

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS PENGELOLAAN *COMMUNITY RELATIONS* DALAM
MENINGKATKAN KETERLIBATAN KOMUNITAS DI IDN MEDIA
(YUMMY)**



OLEH:

Julvinie Charmellya Arishanty

1423020139

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

**AKTIVITAS PENGELOLAAN *COMMUNITY RELATIONS* DALAM
MENINGKATKAN KETERLIBATAN KOMUNITAS DI IDN MEDIA
(YUMMY)**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



OLEH:

Julvinie Charmellya Arishanty

1423020139

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Julvinie Charmellya Arishanty

NRP : 1423020139

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal berjudul:

“AKTIVITAS PENGELOLAAN *COMMUNITY RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN KETERLIBATAN KOMUNITAS DI IDN MEDIA (YUMMY)”

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 18 Januari 2024
Yang membuat pernyataan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a rectangular official stamp. The stamp contains the text 'WILYERAI BEMPEL' and a unique identifier '5C6A0X715282244'. The signature is written in a cursive style.

Julvinie Charmellya Arishanty
NRP. 1423020139

HALAMAN PERSETUJUAN

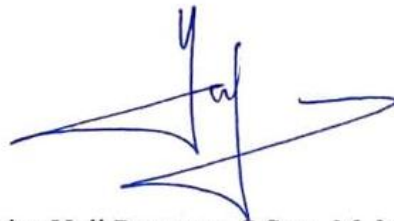
**AKTIVITAS PENGELOLAAN *COMMUNITY RELATIONS* DALAM
MENINGKATKAN KETERLIBATAN KOMUNITAS DI IDN MEDIA
(YUMMY)**

OLEH:

JULVINIE CHARMELLYA ARISHANTY
1423020139

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M. Med.Kom.
NIDN. 0719078401

Tanggal: 18 Januari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brightta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

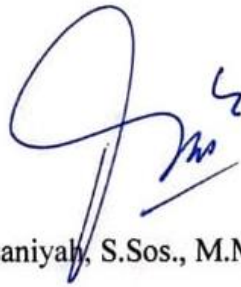
JULVINIE CHARMELLYA ARISHANTY

NRP. 1423020139

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 05 JANUARI 2024 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI:

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Eista, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Julvinie Charmellya Arishanty

NRP : 1423020139

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU karya ilmiah saya, dengan judul:

**“AKTIVITAS PENGELOLAAN *COMMUNITY RELATIONS* DALAM
MENINGKATKAN KETERLIBATAN KOMUNITAS DI IDN MEDIA
(YUMMY)”**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 18 Januari 2024

Penulis,



Julvinie Charmellya Arishanty

NRP. 1423020139

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaanNya selama penulis menuliskan laporan kerja praktik ini. Meskipun banyak kesulitan dan hambatan yang penulis temui, namun atas kehendakNya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik serta kerja praktik dengan baik dan tepat waktu. Tentu saja dalam proses menyusun laporan ini, tidak bisa penulis lakukan tanpa merasa bersyukur atas segala dukungan, bimbingan, dan kesempatan yang telah diberikan oleh berbagai pihak selama pelaksanaan kerja praktik ini. Tanpa bantuan dari berbagai pihak, pencapaian yang telah diraih tidak akan terwujud. Penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada IDN Media (Yummy), pembimbing, kakak mentor, rekan kerja, keluarga, dan teman-teman serta semua yang telah membantu dalam proses ini. Penulis juga menyadari bahwa laporan kerja praktik ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca sehingga membuahkan hasil yang baik bagi semua pihak yang terlibat. Adapun laporan kerja praktik ini penulis persembahkan untuk meraih gelar sarjana dan untuk menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Jakarta, 18 Desember 2023

Julvinie Charmellya Arishanty

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan rahmat, kasih karunia, serta kesempatan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan laporan kerja praktik dengan judul “*AKTIVITAS PENGELOLAAN COMMUNITY RELATIONS DALAM MENINGKATKAN KETERLIBATAN KOMUNITAS DI IDN MEDIA (YUMMY)*”. Penyusunan laporan kerja praktik ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktik ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis yaitu:

1. Tuhan Yesus Kristus, Yang Maha Pengasih dan Penolong, yang telah memberikan kekuatan, hikmat, serta kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan periode magang ini. Penulis ingin menyampaikan rasa syukur yang tak terhingga. Segala puji dan syukur hanya bagi-Nya yang senantiasa memberikan petunjuk dan rahmat-Nya dalam setiap langkah hidup penulis.
2. Tak lupa kepada orang tua tercinta, Bunda, Papa, dan keluarga besar penulis yang selalu menjadi tiang penyangga, sumber inspirasi, dan cinta tanpa batas dalam hidup penulis. Doa, dukungan, dan kasih sayang yang tanpa henti mereka

berikan telah membimbing langkah penulis dalam meniti setiap perjalanan hidup, termasuk dalam perjalanan magang ini.

3. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada Bapak Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom. yang telah menjadi dosen pendamping penulis. Bapak telah memberikan bimbingan, arahan, serta kesempatan bagi saya untuk belajar dan berkembang di bidang yang penulis geluti.
4. Tentunya, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada keluarga besar “Yummy Jakarta” terkhusus teman seperjuangan kerja praktik yaitu Bella, kakak mentor yaitu Kak Grace dan Kak Aldo, Kak Mawar, Mbak Nisa, Kak Alma, dan rekan-rekan Yummy Jakarta lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang dengan tulus memberikan restu untuk penulis belajar, berkembang, memperluas koneksi, serta menyelesaikan kerja praktik hingga laporan selesai dengan baik.
5. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Abraham Bimo Widhiasmara yang sudah memberikan semangat dan motivasi, serta menjadi pendengar yang baik kepada penulis. Secara khusus, penulis juga berterimakasih atas informasi yang telah diberikan, sehingga penulis dapat melakukan kerja praktik di Yummy dan selesai dengan baik.
6. Laporan magang ini tidak sempurna, namun dapat selesai berkat dukungan, bantuan, dan kerjasama dari berbagai pihak. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman “KEPESENG” yakni Grace, Cintya, Wina, Palevi, Gerry, Trevin, Hanggo, dan teman-teman lainnya, serta semua pihak

yang telah memberikan dukungan moral, semangat, serta bantuan dalam menyelesaikan periode magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi bahan yang bermanfaat dan menjadi pengalaman berharga bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan pengalaman hidup penulis ke depannya. Sekali lagi, terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam perjalanan kerja praktik ini.

Tuhan Yesus Kristus berkati kita semua.

Jakarta, 18 Desember 2023

Julvinie Charmellya Arishanty

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR BAGAN | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| ABSTRAK..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang..... | 1 |
| I.2 Bidang Kerja Praktik | 2 |
| I.3 Tujuan Kerja Praktik..... | 2 |
| I.3.1 Tujuan Umum | 2 |
| I.3.2 Tujuan Khusus | 3 |

| | |
|---|----------|
| I.4. Manfaat Kerja Praktik..... | 3 |
| I.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa..... | 3 |
| I.5. Tinjauan Pustaka..... | 3 |
| I.5.1 Pengertian <i>Community Relations</i> | 3 |
| I.5.2 Aktivitas <i>Community Relations</i> | 5 |
| BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK | 8 |
| II.1 Profil Perusahaan..... | 8 |
| II.1.1 Gambaran Umum Perusahaan | 8 |
| II.1.2 Sejarah Perusahaan | 10 |
| II.1.3 Identitas Perusahaan | 11 |
| II.1.4 Visi dan Misi Perusahaan | 12 |
| II.1.5 Logo Perusahaan | 13 |
| II.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan | 13 |
| II.1.7 Penjelasan Struktur Organisasi Perusahaan | 14 |
| II.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik | 14 |
| II.3 Hasil dan Temuan..... | 24 |
| II.3.1 Pembuatan Konten Yummy 7ourney dan Yummy x CBC..... | 25 |
| II.3.2 FD Yummy Course x Arirang Noodle | 26 |
| II.3.3 Kurasi, <i>Recipe of The Month</i> , dan Sobat Yummy <i>of The Month</i> | 27 |
| II.3.4 Artikel Yummy | 28 |
| II.3.5 <i>Teleprompter</i> Yummy x INALAC 2023 | 29 |
| II.3.6 Yummy Course x Genki Sushi | 30 |
| II.3.7 Liputan Hello Sunday dan Plataran Puncak | 31 |

| | |
|---|----|
| II.3.8 Yummy Creator Network | 32 |
| BAB III PEMBAHASAN | 33 |
| III.1 Community Relations IDN Media (Yummy) | 33 |
| III.2 Pengelolaan Aktivitas Community Relations IDN Media (Yummy) | 34 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN | 36 |
| IV.1 Kesimpulan | 36 |
| IV.2 Saran | 36 |
| DAFTAR PUSTAKA | 37 |
| LAMPIRAN | 38 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel II.1 Laporan Hasil Kegiatan Kerja Praktik | 15 |
|---|----|

DAFTAR BAGAN

| | |
|---|----|
| Bagan II.1 Struktur Organisasi Perusahaan | 13 |
|---|----|

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar II.1 IDN Media HQ | 12 |
| Gambar II.2 Logo IDN Media | 13 |
| Gambar II.3 Logo Yummy | 13 |
| Gambar II.4 Konten Media Sosial Yummy | 25 |
| Gambar II.5 Yummy Course x Arirang Noodle..... | 26 |
| Gambar II.6 Kurasi Resep Yummy App..... | 27 |
| Gambar II.7 Artikel YUMMY.CO.ID | 28 |
| Gambar II.8 Yummy x INALAC 2023 | 29 |
| Gambar II.9 Yummy Course x Genki Sushi | 30 |
| Gambar II.10 Liputan Hello Sunday dan Plataran Puncak | 31 |
| Gambar II.11 Yummy Creator Network | 32 |

ABSTRAK

Julvinie Charmellya Arishanty, NRP. 1423020139. Aktivitas Pengelolaan *Community Relations* Dalam Meningkatkan Keterlibatan Komunitas Di IDN Media (Yummy)

Laporan ini berisi tentang pengelolaan aktivitas *Community Relations* dalam melibatkan komunitas pada IDN Media (Yummy). Yummy merupakan platform milik IDN Media berfokus pada konten kuliner. Istilah *Community Relations* bentuk kegiatan tanggung jawab perusahaan atau *Corporate Social Responsibility*. Aktivitas *Community Relations* menjadi salah satu elemen krusial yang menandai komitmen Perusahaan. Program *Community Relations* melalui 4 tahap yaitu pengumpulan fakta, perumusan masalah, perencanaan dan pemograman, aksi dan komunikasi, serta evaluasi. Yummy melalui 4 tahapan dalam aktivitas-aktivitasnya yang melibatkan komunitas.

Kata Kunci: Aktivitas *Community Relations*, *Community Relations*, *Public Relations*, *Community*, IDN Media, Yummy.