

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PARKWAY CANCER
CENTRE DALAM MENJALIN HUBUNGAN DENGAN KLIEN



OLEH :

VANYA ALIF JASMINE

NRP : 1423020119

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2023

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PARKWAY CANCER
CENTRE DALAM MENJALIN HUBUNGAN DENGAN KLIEN**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



OLEH :

VANYA ALIF JASMINE

NRP : 1423020119

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2023

SURAT PERNYATAAN OTIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vanya Alif Jasmine
NRP : 1423020119
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik saya yang berjudul:

“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PARKWAY CANCER CENTRE DALAM MENJALIN HUBUNGAN DENGAN KLIEN”

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela agar gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 3 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in blue ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '5000', and 'METERAI TEMPEL'. A unique identification number '588EAALX044900294' is printed at the bottom of the stamp.

Vanya Alif Jasmine

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PARKWAY CANCER
CENTRE DALAM MENJALIN HUBUNGAN DENGAN KLIEN

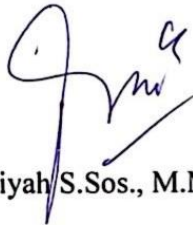
OLEH:

VANYA ALIF JASMINE

1423020119

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0702087602

Tanggal: 3 Januari 2024



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTEK YANG DITULIS OLEH:
VANYA ALIF JASMINE NRP: 1423020119**

**TELAH DIUJI PADA TANGGAL DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI**

KETUA TIM PENGUJI



**Dr. Nanang Krisdianto, Drs., M.Si.
NIDN. 076126602**

**MENGETAHUI:
DEKAN,**



Brigitta Revia Sandy Fista., S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya menyatakan :

Nama : Vanya Alif Jasmine
NRP : 1423020119
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2024

Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya, dengan judul
“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PARKWAY CANCER
CENTRE DALAM MENJALIN HUBUNGAN DENGAN KLIEN”
Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-Undang Hak Cipta.
Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 3 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
BF40BALX044900299

Vanya Alif Jasmine

NRP. 1423020119

KATA PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya sebagai peneliti ingin mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT atas berkah dan ridho-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik dan lancar. Hidup ini menjadi menarik karena setiap kita memiliki kemungkinan dan juga kemampuan untuk bisa mewujudkan impian. Mengambil risiko disertai kegagalan, kekecewaan, dan kehilangan arah, perjuangan yang telah dilakukan berwujud pada Tugas Akhir ini juga peneliti persembahkan kepada orang tua yang selalu mengajarkan bahwa untuk mencapai keberhasilan memang tidak mudah dan setiap orang pasti pernah gagal. Terima kasih kepada Ibu dan Bapak untuk doa dan dukungan penuh yang berarti membutuhkan pengorbanan yang besar, untuk putri sulungnya ini. Tugas Akhir ini salah satu pengorbanan kecil untuk mu.

Surabaya, 3 Januari 2024
Dengan Kasih,

Vanya Alif Jasmine

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas kebesaran Rahmat-Nya, penulis mampu menyelesaikan proposal ini dengan judul **‘AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PARKWAY CANCER CENTRE DALAM MENJALIN HUBUNGAN DENGAN KLIEN’**.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan membimbing penulis hingga pelaksanaan dan pembuatan Proposal ini dapat berjalan dengan lancar:

1. Kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, serta ridho-Nya, penulis mampu menyelesaikan Proposal ini dengan baik.
2. Kepada Kedua orang tua, ibu dan bapak yang tak henti-hentinya memberikan motivasi serta semangat kepada penulis serta dukungan dalam bentuk apapun yang begitu besar padapenulis. Tak lupa doa dari ibu dan bapak yang selalu menyertai penulis sehingga mampu menyelesaikan proposal ini dengan lancar.
3. Kepada Kedua Dosen pembimbing, Ibu Akhsaniyah, S.Sos.,M.Med.Kom yang telah membimbing dengan sabar dan selalu menyediakan waktu untuk memberi masukan serta arahan, saran dan motivasi bagi peneliti dalam setiap proses pengerjaan proposal ini.
4. Seluruh rekan, sahabat, teman-teman penulis dan orang-orang di sekitar penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas doanya.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam proposal ini, namun penelitimengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang telah terlibat.

Surabaya,

Vanya Alif Jasmine

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
I.1.1. Bidang Kerja Praktik	5
I.1.2. Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.1.3. Manfaat Kerja Praktik	5
I.1.4. Tinjauan Pustaka	5
BAB II.....	10
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	10
II.1. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN TEMPAT KERJA PRAKTIK	10
II.1.1. Profil Perusahaan Parkway Cancer Centre	10
II.1.2. Logo Perusahaan	12
II.1.3. Job Description.....	12
II.1.4. Layanan & Jasa	12
II.2. PELAKSANAAN KEGIATAN	14
II.3. HASIL DAN TEMUAN	18

II.3.1. Promosi Penjualan.....	19
II.3.2. Rekap Data Calon Klien/Pasien.....	19
II.3.3. Direct Selling	20
II.3.4. Event Seminar dan Yoga.....	20
BAB III	22
PEMBAHASAN	22
III.1. MARKETING COMMUNICATION PARKWAY CANCER CENTRE	22
III.2. AKTIVITAS PERIKLANAN (<i>ADVERTISING</i>) PARKWAY CANCER CENTRE	23
III.3. AKTIVITAS PEMASARAN INTERAKTIF/INTERNET (<i>INTERACTIVE & INTERNET MARKETING</i>)	23
III.4. EVENT DAN PENGALAMAN PERUSAHAAN (<i>EVENTS AND EPERIENCES</i>).....	24
BAB IV	26
PENUTUP.....	26
IV.1 KESIMPULAN	26
IV.2 SARAN.....	27
DAFTAR PUSTAKA	28
JURNAL.....	28
BUKU.....	28
LAMPIRAN.....	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Profil Perusahaan.....	10
Gambar II.2 Logo Perusahaan.....	12
Gambar III.1 Salah Satu Postingan Instagram	24
Gambar III.2 Seminar Event & Yoga Bersama	25

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Kegiatan dan Hasil Kegiatan.....	14
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Persiapan Event	29
Lampiran 2 Seminar Deteksi Dini, Pencegahan & Pengobatan Kanker Serviks	30
Lampiran 3 Kerjasama dengan salah satu Bank di Indonesia	31
Lampiran 4 Postingan Instagram	32
Lampiran 5 Seminar dan Event Yoga	33

ABSTRAK

Laporan ini berisi tentang aktivitas *marketing communication* dalam menjalin hubungan baik antara Parkway Cancer Centre dengan pasien. Parkway Cancer Centre dapat dibilang sudah lama karena sudah hadir semenjak 2008 dengan berpusat di Singapura. Yang dimana dalam melayani pasien, Parkway Cancer Centre memiliki banyak layanan seperti Medical Oncology, Surgical Oncology, Haematology Oncology, Pediatric Haematology Oncology, Radiation Oncology, Palliative Medicine, serta Cancer Screening. Serta melakukan kegiatan dalam media sosial seperti Whatsapp, Instagram, TikTok, Line dan Twitter dan kegiatan *offline*. Kegiatan *marketing communication* yang dilakukan PCC adalah strategi komunikasi, *marketing communication*, dan aktivitas *marketing communication*.

Kata Kunci: Aktivitas Marketing Communication, Parkway Cancer Centre, Strategi Komunikasi, Menjalin Hubungan Baik