

PENGARUH *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR



OLEH:  
TABITA MISYELL TRISNA PUTRI  
3203020103

PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FALKUTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2023

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Program Studi Akuntansi**

**OLEH:**

**TABITA MISYELL TRISNA PUTRI  
3203020103**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Oleh:

TABITA MISYELL TRISNA PUTRI

3203020103

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Bernadetta Diana N, SE., M. Si., QIA

NIIDN. 0723087001

Tanggal: .....

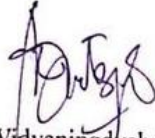
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Tabita Misyell Trisna Putri

NRP : 3203020103

Telah diuji pada tanggal 10 Januari 2024 dan dinyatakan lulus oleh Tim penguji.

Ketua Tim Penguji:



(Dr. Agnes Utari Widyaningdyah S.E., M.Si. Ak )  
NIDN. 0702047804

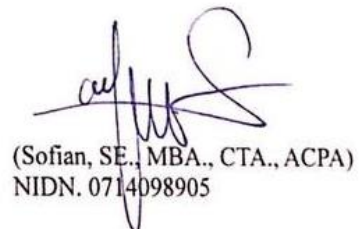
Mengetahui:

Dekan,



(Dr. Hendra Wijaya, S.Kom., S.Akt., MM.)  
NIDN: 0718108506

Ketua Program Studi Akuntansi S1



(Sofian, SE., MBA., CTA., ACPA)  
NIDN. 0714098905

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tabita Misyell Trisna Putri

NRP : 3203020103

Judul Skripsi : Pengaruh *Environmental, Social, Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 02. Januari. 2024  
Yang menyatakan



(Tabita Misyell Trisna Putri)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, kasih, dan kelimpahan serta penyertaan-Nya yang luar biasa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Environmental, Social, Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur” dengan lancar. Tugas akhir skripsi adalah syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Tugas akhir ini dapat selesai tepat waktu karena bimbingan, bantuan, dan motivasi oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., MM., CPMA. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Sofian, SE., MBA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Bernadetta Diana N, SE., M.Si., QIA. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan memotivasi penulis dari awal sampai akhir penulisan skripsi.
4. Keluarga yang telah memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang kepada penulis sehingga penulis tetap semangat menyelesaikan penulisan skripsi.
5. Teman dari Sekolah Menengah Pertama (SMP) sampai sekarang, yaitu Agatha Elsa yang telah menjadi energi positif bagi penulis, teman bercerita, serta yang selalu membantu, menghibur, dan memberikan semangat.
6. Teman-teman seperjuangan kuliah, yaitu Geraldine, Ana, Charles, Abraham, Daniel, Ferro yang telah menjadi energi positif bagi penulis, teman bercerita, serta yang selalu membantu, menghibur, dan memberikan semangat.
7. Teman-teman bimbingan, yaitu Daniel, Valencia dan Sie Surya yang telah berbagi informasi selama penulisan skripsi.

8. Serta seluruh pihak-pihak yang berkepentingan yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala dukungan dan partisipasi yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini jauh dari kata sempurna sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan penulisan skripsi. Penulis berharap tugas akhir ini dapat menyediakan informasi dan pengetahuan yang berguna bagi pembacanya.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB 1_PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....	5
BAB 2_TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori .....	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	12
2.4 Model Penelitian/Kerangka Konseptual .....	13
BAB 3_METODE PENELITIAN.....	14
3.1 Desain Penelitian.....	14
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel .....	14
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	16
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	16
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan.....	16
3.6 Analisis Data .....	17



BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	21
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	21
4.2 Deskripsi Data.....	21
4.3 Pembahasan.....	27
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	28
5.1 Kesimpulan .....	28
5.2 Keterbatasan.....	28
5.3 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA .....	29
LAMPIRAN.....	31

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Ringkasan Pengambilan Sampel Penelitian .....	21
Tabel 4. 2 Perhitungan Nilai Maksimum, Minimum, Mean dan Standar Deviasi	22
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier .....	23
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier .....	23
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi .....	24
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	24
Tabel 4. 7 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	25
Tabel 4. 8 Koefisien Determinasi .....	26
Tabel 4. 9 Hasil Uji F .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian/Kerangka Konseptual.....	13
---	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel Penelitian

Lampiran 2. Statistik Deskriptif

Lampiran 3. Uji Normalitas

Lampiran 4. Uji Normalitas Setelah Outlier

Lampiran 5. Uji Autokolerasi

Lampiran 6. Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 7. Uji Hipotesis

Lampiran 8. Koefisien Determinasi

Lampiran 9. Uji F

## ABSTRAK

Nilai perusahaan sendiri dapat diartikan sebagai suatu kondisi tertentu seperti gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan yang dicapai oleh perusahaan dengan melewati aktivitas operasional selama beberapa tahun. Environmental, Social, Governance (ESG) menjadi faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Beberapa penelitian sebelumnya yang telah meneliti topik ini namun masih banyak ditemukan perbedaan dari tiap hasil penelitiannya.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG) terhadap nilai perusahaan. Desain penelitian menggunakan pengujian kuantitatif deskriptif. Dipilihnya kuantitatif karena untuk mengetahui hubungan sebab-akibat antar variabel. Sedangkan, deskriptif adalah metode untuk menguraikan satu persatu variabelnya. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purpose sampling*. metode penelitian menggunakan regresi berganda. Pengukuran nilai perusahaan menggunakan pengukuran Tobin's Q. Sedangkan untuk pengukuran ESG menggunakan *ESG Disclosure Score*, data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan manufaktur 2019-2022 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dari hasil pengujian dan perhitungan hipotesis telah menunjukkan bahwa *Environmental, Social, Governance* (ESG) berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai Perusahaan.

***Kata Kunci*** : *Environmental, Social, Governance (ESG), Nilai Perusahaan*

# **THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE ON THE VALUE OF MANUFACTURING COMPANIES**

## **ABSTRACT**

Company value itself can be interpreted as a certain condition, such as a reflection of public trust in the company, achieved by the company through operational activities for several years. Environmental, Social, Governance (ESG) are factors that can influence company value. Several previous studies have examined this topic, but there are still many differences in the results of each study.

This research aims to empirically test the influence of Environmental, Social, Governance (ESG) on company value. The research design uses descriptive quantitative testing. Quantitative was chosen because it aims to determine the cause-and-effect relationship between variables. Meanwhile, descriptive is a method for describing the variables one by one. The sampling method used in this research is purpose sampling. The research method uses multiple regression. Measuring company value uses the Tobin's Q measurement. Meanwhile, for measuring ESG using the ESG Disclosure Score, the data used is secondary data obtained from the 2019-2022 annual reports of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). From the results of testing and hypothesis calculations, it has been shown that Environmental, Social, Governance (ESG) has a significant negative effect on company value.

**Keywords :** Environmental, Social, Governance (ESG), Company Value.