

KORPORASI

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DALAM
REBRANDING KLINIK ABDI MULIA SURABAYA**



Disusun oleh:

Thirza Verell Emanuela

NRP. 1423020075

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DALAM *REBRANDING*
KLINIK ABDI MULIA SURABAYA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh:

Thirza Verell Emanuela

NRP. 1423020075

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2023**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Thirza Verell Emanuela
NRP : 1423020075

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:
"AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DALAM *REBRANDING* KLINIK
ABDI MULIA SURABAYA"

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 5 Desember 2023
Yang membuat pernyataan,



Thirza Verell Emanuela
NRP. 1423020075

Mengetahui,
Dosen Pembimbing Tunggal,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nanang Krisdinanto', is written over the text of the supervisor's name.

Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si.
NIDN. 0726126602

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* DALAM *REBRANDING* KLINIK
ABDI MULIA SURABAYA

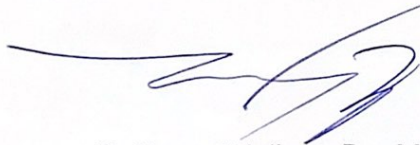
Oleh:

Thirza Verell Emanuela

NRP. 1423020075

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

Tanggal:

27 November 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

THIRZA VERELL EMANUELA NRP. 1423020075

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 27 NOVEMBER 2023 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI,



Brigitta Revia Sandy Fista S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

MENGETAHUI:

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Thirza Verell Emanuela

NRP : 1423020075

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2023

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya yang berjudul :

“*AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DALAM REBRANDING KLINIK ABDI MULIA SURABAYA*”

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Thirza Verell Emanuela

NRP. 1423020075

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan Syukur dan terima kasih penulis sampaikan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan Kerja Praktik selama 2 (dua) bulan di Klinik Abdi Mulia Surabaya dengan tepat waktu meskipun sedang berada di masa sulit. Proses penulisan ini dipenuhi dukungan dari keluarga, teman, orang terdekat, dosen pendamping. Penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Kerja Praktik ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca terutama mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Sebagai bentuk langkah perjalanan penulis menuju gelar S1 dan penyelesaian studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, laporan kerja praktik ini penulis persembahkan.

“It always seems impossible until it is done.”

-Nelson Mandela

Surabaya,

Thirza Verell Emanuela

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh rangkaian proses kerja praktik dengan tepat waktu. Laporan kerja praktik ini dilakukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Proses penulisan laporan ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan dan dukungan dari rekan sivitas akademika dan teman-teman penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, Bapa di Surga yang selalu setia menemani penulis. Tanpa berkat dan penyertaan-Nya, penulis tidak mungkin dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Papa, Mama, Kakak, Febielle, keluarga dari penulis yang selalu mendukung dan menyemangati. Terima kasih sudah menjadi kekuatan penulis agar dapat mengerjakan laporan ini hingga selesai.
3. Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu memberi pencerahan kepada penulis. Terima kasih atas waktu, saran, dan bimbingan yang diberikan kepada penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
4. Klinik Abdi Mulia Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat melaksanakan kerja praktik sehingga penulis dapat

mendapat pengalaman dan pengetahuan di bidang korporasi. Terkhususnya dr. Hermanto, dr. Victor yang sudah mempercayakan penulis untuk melaksanakan kerja praktik, juga Kak Rina, terima kasih sudah membimbing penulis sepanjang kerja praktik dan selalu memberikan motivasi.

5. Teman dekat penulis, yang selalu menghibur dan memberikan semangat. Terima kasih untuk cerita, waktu, humor, dan *sambat*-an sehingga penulis tidak merasa sendiri selama proses penulisan laporan ini.
6. Teman-teman seperjuangan Fikomers 2020. Beberapa kali sering bertegur sapa dan saling memberikan semangat. Terima kasih untuk obrolan kecil yang dapat menguatkan penulis.
7. Seluruh kerabat dan teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Kekurangan dan kesalahan yang ada pada laporan ini dapat menjadi pembelajaran bagi penulis dan juga pembaca. Kiranya laporan ini dapat memberikan *insight* dan manfaat bagi pembaca, terkhususnya para Fikomers yang akan menjalani Kerja Praktik di tahun mendatang.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pokok Bahasan	6
1.3 Tujuan Kerja Praktik	6
1.4 Manfaat Kerja Praktik.....	7
1.4.1 Bagi Mahasiswa	7
1.4.2 Bagi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	7
1.4.3 Bagi Perusahaan Tempat Magang.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.5.1 <i>Marketing Communication</i>	8

1.5.3 <i>Rebranding</i>	11
BAB II : HASILTEMUAN KERJA PRAKTIK.....	13
II. 1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	13
II.1.1 Identitas Klinik Abdi Mulia Surabaya.....	13
II.1.2 Visi dan Misi Klinik Abd Mulia.....	14
II.1.3 Struktur Organisasi Klinik Abdi Mulia	15
II.1.4 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	16
II.3 Hasil dan Temuan	28
II.3.1 Pembuatan Brosur dan Poster Promo Layanan Kesehatan	31
II.3.2 <i>Website</i> Sebagai Alat <i>Branding</i>	31
II.3.3 Penggunaan <i>Social Media</i> Sebagai Media Komunikasi Pemasaran	33
BAB III : PEMBAHASAN.....	36
III.1 <i>Marketing Communication</i> Klinik Abdi Mulia Surabaya.....	36
III. 2 Aktivitas <i>Events and Experience</i> Klinik Abdi Mulia Surabaya.....	37
III.3 Aktivitas <i>Sales Promotion</i> Klinik Abdi Mulia Surabaya.....	39
III.4 <i>Brand Relaunching</i> Klinik Abdi Mulia Surabaya.....	40
III.5 <i>Brand Relaunching</i> Klinik Abdi Mulia Surabaya.....	41
BAB V : KESIMPULAN	45
V.1 Kesimpulan.....	45
V.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Sebelum dan Sesudah <i>Rebranding</i>	3
Tabel II.1 Aktivitas Kerja Praktik sebagai <i>Marketing Communication</i>	17
Tabel III.1 Perbedaan Logo Lama dan Logo Baru.....	41
Tabel III.2 Perbedaan Tampilan <i>Website</i> Lama Dengan yang Baru	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Klinik Abdi Mulia	13
Gambar II.2 Struktur Organisasi Klinik Abdi Mulia	15
Gambar II.3 Kompilasi Konten Pemasaran Klinik Abdi Mulia	28
Gambar II.4 Brosur dan Poster Promo	31
Gambar II.5 Konten pada Instagram Klinik Abdi Mulia	34
Gambar II.6 <i>Insight</i> Instagram Klinik Abdi Mulia.....	35
Gambar III.1 Kegiatan Jantung Sehat	38
Gambar III.3 Kegiatan Suntik Sehat	39
Gambar III.2 <i>Sales Promotion</i> Klinik Abdi Mulia Surabaya	40

ABSTRAK

Media sosial sebagai *platform* yang digunakan pada sebagian besar masyarakat di Indonesia. Dalam konteks pemasaran, media sosial memiliki peran penting dalam kemampuan komunikasi dua arah. Dalam laporan ini, terdapat permasalahan yang sedang dihadapi Klinik Abdi Mulia Surabaya untuk mengkomunikasikan dan memasarkan layanan kesehatan yang dimilikinya, sehingga membutuhkan kontribusi *marketing communication* untuk *rebranding* dan memperkenalkan fasilitas dan layanan nya melalui media sosial Instagram. Aktivitas *marketing* yang dilakukan Klinik Abdi Mulia adalah *Events and Experience* dan *Sales Promotion* yang memiliki kemampuan untuk menggaet calon pasien baru. Aktivitas *rebranding* juga dilakukan *marketing communication* karena adanya pembaharuan dari segi *brand redesign* dan *relaunching* melalui media *website* dan Instagram yang dikemas semenarik mungkin sehingga khalayak tertarik untuk mengetahui eksistensi Klinik Abdi Mulia Surabaya. Hal ini diharapkan dapat membentuk citra positif Klinik Abdi Mulia di mata masyarakat.

Kata Kunci : *Marketing Communication, Rebranding, Marketing Mix, Media Sosial, Promosi, Klinik Abdi Mulia Surabaya*