

**MAKNA *POSTING BEFORE EATING* DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM BAGI GEN-Z DI SURABAYA  
SKRIPSI**



Disusun Oleh :

MALVIEN BRADYNARTO

NRP : 1423020048

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2023**

**MAKNA *POSTING BEFORE EATING* DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM BAGI GEN-Z DI SURABAYA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

**MALVIEN BRADYNARTO**

**NRP : 1423020048**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2023**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bersama surat ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Malvien Bradynarto

NRP : 1423020048

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul **“Makna Posting Before Eating di Media Sosial Instagram bagi Gen-Z di Surabaya”** adalah benar adanya, dan merupakan hasil karya pribadi. Segala kutipan karya lain telah dicantumkan beserta sumbernya. Apabila ditemukan adanya plagiasi di kemudian hari, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di program studi, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 16 Januari 2024

Penulis,



Malvien Bradynarto.

1423020048

**HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**“MAKNA POSTING BEFORE EATING DI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM BAGI GEN-Z DI SURABAYA”**

Oleh:

Malvien Bradynarto

NRP. 1423020048

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing 1 : Dr. Nanang Krisdinanto, M.Si.



(.....)

NIDN. 0726126602

Pembimbing 2 : Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom.



(.....)

NIDN. 0725058704

Surabaya, 16 Januari 2024

## HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: Jumat, 16 Januari 2024

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi



Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji :

1. Ketua : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom.  
NIDN. 0715108903
2. Sekretaris : Dr. Nanang Krisdinanto, M.Si.  
NIDN. 0726126602
3. Anggota : Akhsaniyah S.Sos., M.Med.Kom.  
NIDN. 0702087602
4. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom.  
NIDN. 0725058704

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)



## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas  
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Malvien Bradynarto

NRP : 1423020048

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul:

“MAKNA POSTING BEFORE EATING DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
BAGI GEN-Z DI SURABAYA”

Untuk dipublikasikan serta ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Malvien Bradynarto

NRP. 1423020048

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala hormat, puji dan syukur yang tak terhingga, peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas kasih dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi yang berjudul “Makna Posting Before Eating Di Media Sosial Instagram Bagi Gen-Z Di Surabaya”. Peneliti ingin mempersembahkan penelitian ini kepada pihak – pihak yang berperan penting dalam penyusunan proposal skripsi ini. Mulai dari kedua orang tua, saudara, serta sahabat dan teman – teman ormawa yang turut memberikan *support* semasa penulis menyelesaikan proposal skripsi.

Selain itu, kepada dosen pembimbing mata kuliah Penulisan Proposal Komunikasi yaitu Pak Nanang, yang telah bersedia dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis untuk mencapai hasil yang memuaskan. Tak lupa juga kepada Dekan, Wakil Dekan, serta jajaran dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Fakultas Ilmu Komunikasi hingga ada di tahap ini. Terakhir, untuk Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah menjadi tempat ternyaman dan terbaik bagi penulis. Terima kasih banyak.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus, karena kasih dan penyertaanNya, penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi berjudul “Makna *Posting Before Eating* Di Media Sosial Instagram Bagi Gen-Z Di Surabaya” dengan tepat sesuai waktu yang ditentukan.

Proposal ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi mata kuliah Penulisan Proposal Komunikasi di semester 6 (enam) dan persyaratan untuk mengikuti Ujian Tengah Semester.

Dalam proses pengerjaan hingga terselesaikannya proposal ini, penulis banyak mendapatkan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, karena berkat, kasih karunia, serta penyertaanNya, penulis mampu menyelesaikan proposal dengan baik.
2. Kedua orang tua, mama dan papa yang selalu memberikan dukungan terbaik, serta motivasi agar penulis dapat terus bertahan ketika sedang kelelahan atau *stress*. Selain itu, terima kasih karena tidak pernah menuntut penulis namun memberikan keleluasan bagi penulis dalam berkarya.
3. Kedua kakak tercinta, cece saya Jussica dan Yoan yang tidak lupa memberikan dukungan dan dibelikan makanan waktu pengerjaan proposal.
4. Dosen pembimbing yaitu Bapak Dr. Nanang Krsidinanto dan Ibu Theresia Intan yang dengan sabar dan baik hati menuntun penulis dalam pengerjaan proposal, menghadapi keluh kesah, serta memberikan saran dan motivasi untuk menyelesaikan proposal dengan baik.
5. Fransisco, Arcel, Feby, Anin serta kerabat dan sahabat. Terima kasih karena selalu menemani, menyemangati, membantu penulis disaat pengerjaan penyelesaian penulisan proposal. Terima kasih karena sudah bersedia untuk membantu dan mengkoreksi ketika ada kesalahan.



6. Grup “Kalo Sambat di sini Aja”, Gideon, Patrice, Jacqueline. Terima kasih karena berkenan menjadi tempat penulis menuangkan rasa kecewa dan segala emosi yang dirasakan penulis saat menghadapi permasalahan yang ada.
7. Rekan – rekan ORMAWA FIKOM. Terima kasih karena menjadi tempat ternyaman untuk bercanda, bekerja, dan berbagi cerita. Selama bergabung menjadi ORMAWA, banyak sekali pengalaman serta pembelajaran yang penulis dapatkan. Tanpa adanya teman – teman ORMAWA, masa perkuliahan penulis akan sangat membosankan.

Seluruh rekan, sahabat, serta rekan – rekan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas dukungan dan doanya.

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>I.1. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>I.2. Rumusan Masalah .....</b>	<b>20</b>
<b>I.3. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>20</b>
<b>I.4. Batasan Penelitian.....</b>	<b>20</b>
<b>I.4.1 Objek Penelitian.....</b>	<b>20</b>
<b>I.4.2 Subjek Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>I.5. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>21</b>
<b>I.5.1 Manfaat Akademis.....</b>	<b>21</b>
<b>I.5.2 Manfaat Praktis .....</b>	<b>21</b>
<b>I.5.3 Manfaat Sosial.....</b>	<b>22</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>23</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>23</b>
<b>II.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>23</b>
<b>II.2. Kerangka Teori.....</b>	<b>29</b>
<b>II.2.1. Gaya Hidup Medsos .....</b>	<b>29</b>
<b>II.2.2. Hiperrealitas.....</b>	<b>33</b>
<b>II.2.3. Gen Z.....</b>	<b>36</b>

<b>II.2.4. Fenomenologi</b> .....	37
<b>II.3 Nisbah Antar Konsep</b> .....	38
<b>II.4 Kerangka Konseptual</b> .....	40
<b>BAB III</b> .....	41
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	41
<b>III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian</b> .....	41
<b>III.2 Metode Penelitian</b> .....	41
<b>III.3 Subjek dan Objek Penelitian</b> .....	42
<b>III.4 Unit Analisis</b> .....	44
<b>III.5 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	45
<b>III.6 Teknik Analisis Data</b> .....	47
<b>BAB IV</b> .....	49
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	49
<b>IV.1 Gambaran Subjek Penelitian</b> .....	49
<b>IV.1.1 Profil Informan</b> .....	49
<b>IV.2 Hasil Penelitian</b> .....	55
<b>IV.2.1 Posting Before Eating sebagai hiperrealitas dalam sosial media</b> .....	55
<b>IV.2.2 Gaya Hidup <i>Posting Before Eating</i> Sebagai Bentuk Identifikasi Kelas Sosial</b> .....	66
<b>BAB V</b> .....	76
<b>PENUTUP</b> .....	76
<b>V.1 Kesimpulan</b> .....	76
<b>V.2 Saran</b> .....	77
<b>V.2.1 Saran Akademik</b> .....	77
<b>V.2.1 Saran Sosial</b> .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	78
<b>LAMPIRAN</b> .....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambar posting <i>posting before eating</i> di Instagram.....	8
Gambar 4. 1 Informan Nini dalam melakukan posting before eating.....	62
Gambar 4. 2 Informan Nana dalam melakukan <i>posting before eating</i> .....	63
Gambar 4. 3 Informan Koko dalam melakukan posting before eating.....	63

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Subjek Penelitian .....	43

## ABSTRAK

Malvien Bradynarto NRP. 1423020048. **Makna *Posting Before Eating* Di Media Sosial Instagram Bagi Gen-Z Di Surabaya.**

*Posting before eating* di sosial media menciptakan ruang realitas baru yang menggeser pemaknaan makanan. Makna awal merupakan kebutuhan sehari-hari menjadi kebutuhan *lifestyle* sebagai identifikasi kelas sosial. Penelitian ini berfokus pada problematika di seputar penampilan kelas sosial yang dimiliki oleh Gen - Z saat ini melalui pemaknaan *Posting Before Eating* di Media Sosial Instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah fenomenologi dengan jenis penelitian kualitatif untuk mengetahui pemaknaan *Posting Before Eating* di Media Sosial Instagram. Analisis dalam penelitian ini menemukan bahwa *Posting Before Eating* merupakan simulasi yang sengaja dibentuk untuk menampilkan *image* tertentu, karena hal tersebut dianggap dapat merepresentasikan masyarakat kelas atas. Di balik makan cantik yang di unggah di sosial media, ternyata hal tersebut berlainan dengan kondisi yang nyata. Sehingga dapat dikatakan bahwa telah terjadi realitas semu mengenai kelas sosial dimana tidak adanya kejelasan dari status kelas yang dimunculkan di sosial media. Sosial media saat ini tidak lagi menampilkan realitas yang sebenarnya, namun menampilkan hiperrealitas.

Kata kunci: *posting before eating, gaya hidup, kelas sosial, hiperrealitas.*