

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan data dipaparkan oleh peneliti mengenai preferensi siswa SMA Madura dalam mengakses informasi terkait beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah melalui media sosial, dapat disimpulkan bahwa jenis informasi terkait beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah yang paling populer atau menjadi opsi utama para siswa SMA adalah mencari informasi syarat pendaftaran beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah. Selain itu, para siswa SMA mencari syarat pendaftaran tersebut lebih banyak yang mengakses melalui media sosial Instagram sebagai sumber media yang dianggap terbaik dalam menyajikan informasi.

Siswa SMA paling banyak mengakses informasi Kartu Indonesia Pintar Kuliah ini berasal dari kelas 3 SMA. Media sosial yang menjadi opsi utama kelas 3 SMA ini terdapat pada media sosial Instagram, disusul pada urutan ke-2 adalah media sosial TikTok, dan urutan terakhir ada pada media sosial YouTube yang menjadi opsi terakhir. Pengakses informasi terbanyak berasal dari Kabupaten Pamekasan. Setelah mendapatkan informasi terkait beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah, siswa SMA dapat mengetahui bagaimana cara mendaftar beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah.

## **V.2. Saran**

Dalam sub bab ini, peneliti memberi saran mengenai preferensi siswa SMA Madura dalam mengakses informasi terkait beasiswa kartu indonesia pintar melalui media sosial, berupa saran akademis dan praktis

### **V.2.1. Saran Akademis**

Dengan adanya penelitian ini, peneliti berharap di masa yang akan datang, akan ada penelitian mengenai preferensi yang mencari tahu jenis informasi beasiswa lainnya yang diakses oleh siswa SMA di Indonesia, mengingat tingginya tingkat lulusan SMA di Jawa Timur yang tidak mampu melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi. Akan lebih baik jika tidak hanya beasiswa siswa SMA ke jenjang perguruan tinggi, agar lebih meratakan tingkat pendidikan di Jawa Timur, bahkan Indonesia maupun itu ke jenjang SMP dan SMA. Selain itu, untuk platform media lainnya agar mengetahui jika segala informasi mengenai Kartu Indonesia Pintar Kuliah tersebar disemua media sosial ataupun media online.

### **V.2.2. Saran Praktis**

Peneliti berharap bahwa penelitian ini dapat bermanfaat bagi Kementerian Pendidikan, dan Kebudayaan, untuk memilih media selain yang sering diakses seperti Instagram, YouTube, TikTok untuk menyebarkan informasi Kartu Indonesia Pintar Kuliah lebih luas. Dalam aspek sosial, siswa

SMA dapat menambah pengetahuan terkait jenis informasi beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah melalui media sosial yang mudah diakses, yaitu diantaranya Instagram, TikTok, YouTube.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abidin, Y. Z. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi* (Y. Z. Abidin, Ed.). CV Pustaka Setia.
- Alyusi, S. D. (2019). *Media sosial~: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Prenada Media.
- Bungin, B. (n.d.). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*.
- Ginting, R., Yulistiyono, A., Rauf, A., Manullang, S. O., Siahaan, A. L. S., Kussanti, D. P., S, T. E. A. P., Djaya, T. R., Ayu, A. S., Effendy, F., & others. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*. Penerbit Insania.
- Humaizi. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. In *Engaging Theories in Family Communication*.
- Khomsahrial Romli, M. S. (2017). *Komunikasi Massa*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Khumaedi, T. (2020). *Jurnalistik Dasar Trik Menulis Artikel Opini di Media Cetak dan Online Bagi Mahasiswa dan Pelajar* (T. Khumaedi, Ed.). DOPLUS Publisher.
- Mulyana, D. (2019). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Muchlis, Ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Mulyadi, A., Darmawan, D., Suryadi, E. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nabila, D., Elvaretta, O., Zahira, G., Syarief, M. A. D. Y., Ryvo, A., Julianto, A. N., Abdurrachim, A., Amien, A. A., Prakoso, D. S., & others. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0* (D. Nabila, O. Elvaretta, G. Zahira, & M. A. D. . Syarief (eds.)). Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Intelgensia Media (Intrans Publishing Group).
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*.
- Nurudin. (2019). *PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA* (Nurudin, Ed.; 1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalalludin. (2018). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media

- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban Sosial Media*. Elex Media Komputindo.
- Suprpto, Tommy. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Medpress
- Unde, A. A. (2014). *Televisi & Masyarakat Pluralistik*
- Zein, M. F. (2019). *Panduan Menggunakan Media Sosial untuk Generasi Emas Milenial*.

## **JURNAL**

- Febriani, N. S. (2020). Preferensi Media Sosial Generasi Milenial pada Tingkat Pengetahuan Calon Legislatif. *Nyimak: Journal of Communication*, 4(1), 89–107.
- Harahap, H., Fikom, D., & Esa, U. (2017). Preferensi Media Masyarakat Jabodetabek Preferences of Jabodetabek Media. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 21(1), 43–58.
- Intan, T., & Revia, B. (2019). PREFERENSI SISWA SMA SURABAYA DALAM PENCARIAN INFORMASI STUDI LANJUT PERGURUAN TINGGI. *Jurnal KINESIK*, 6(2), 223–236.
- Kleinnijenhuis, J., Van Hoof, A. M. J., & Van Atteveldt, W. (2019). The combined effects of mass media and social media on political perceptions and preferences. *Journal of Communication*, 69(6), 650–673.
- Lamm, K. W., Borron, A., Holt, J., & Lamm, A. J. (2019). Communication Channel Preferences: A Descriptive Audience Segmentation Evaluation. *Journal of Applied Communications*, 103(3).
- Nugraheni, Y., Revia, B., & Fista, S. (2022). PREFERENSI ORANG TUA DI KELUARGA INDONESIA DI PULAU JAWA DALAM MENCARI INFORMASI MENGENAI COVID 19 PREFERENCES OF PARENTS IN INDONESIAN FAMILIES ON THE ISLAND OF JAVA IN FINDING INFORMATION ABOUT COVID 19 ABS TR ACT. *Jurnal Spektrum Komunikasi (JSK)*, 10(1), 1–24.
- Nugraheni, Y., & Widyaningrum, A. Y. (2020). PREFERENSI KELUARGA DAN INFORMASI POLITIK Preferensi Keluarga Surabaya dalam Pencarian Informasi tentang Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, 6(1), 80–103.
- Prajarto, Y. A. N., Tania, S., Phitaloka, M., & Purwaningtyas, F. (2019). Preferensi Informasi dan Perilaku Bermedia Warganet di Akun Instagram Media Informasi Selebritas. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 16(2), 191–208.

Rizky, M. Y., & Stellarosa, Y. (2017). PREFERENSI PENONTON TERHADAP FILM INDONESIA. *Communicare*, 4, 15–34.

Wono, H. Y., Deny, I., & Aji, K. (2020). PREFERENSI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PERGURUAN TINGGI DI SURABAYA PADA ERA POSMODEREN  
Preferences of Integrated Marketing Communication of University at Surabaya in Postmodern Era. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(2), 171–186

## WEB

Bayu, Dimas. (2022). Survei: Mayoritas Warga Ingin Anaknya Melanjutkan Kuliah S1.  
<https://dataindonesia.id/ragam/detail/survei-mayoritas-warga-ingin-anaknya-melanjutkan-kuliah-s1>

Data Pokok Pendidikan. (2023). Data Peserta Didik.  
<https://dapo.kemdikbud.go.id/pd/1/050000>

Hasya, Raihan. (2022). Apa Alasan Utama Masyarakat Indonesia Menggunakan Media Sosial?. <https://goodstats.id/article/apa-alasan-utama-masyarakat-indonesia-menggunakan-media-sosial-nxvod>

KOMINFO. (2022). Hasilkan Informasi Berkualitas, Kominfo Harapkan Insan Pers Perkuat Konten Berita. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/39893/hasilkan-informasi-berkualitas-kominfo-harapkan-insan-pers-perkuat-konten-berita/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/39893/hasilkan-informasi-berkualitas-kominfo-harapkan-insan-pers-perkuat-konten-berita/0/berita_satker)

LLDIKTI. (2023). Sosialisasi Alokasi KIP Kuliah Merdeka Tahun 2023 PTS LLDIKTI Wilayah IX: Solusi Meningkatkan Alokasi Kuota KIP K  
<https://web.lldikti9.id/2023/08/18/sosialisasi-alokasi-kip-kuliah-merdeka-tahun-2023-pts-lldikti-wilayah-ix-solusi-meningkatkan-alokasi-kuota-kip-k/>

Yanuar. (2023). 5.133 Mahasiswa Siap Bantu Sosialisasikan KIP Kuliah 2023.  
<https://puslapdik.kemdikbud.go.id/5-133-mahasiswa-siap-bantu-sosialisasikan-kip-kuliah-2023/>