

LAPORAN KERJA PRAKTIK

MARKETING COMMUNICATION TOOLS PADA SURABAYA SUITES HOTEL



Disusun Oleh :

JEANNANDA FEBY LIANTO

1423020064

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK
***MARKETING COMMUNICATION TOOLS* PADA SURABAYA**
SUITES HOTEL

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

JEANNANDA FEBY LIANTO

1423020064

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jeannanda Feby Lianto
NRP : 1423020064
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

MARKETING COMMUNICATION TOOLS PADA SURABAYA SUITES HOTEL

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran

Surabaya, 15 Januari 2024



Jeannanda Feby Lianto

NRP. 1423020064

HALAMAN PERSETUJUAN

“MARKETING COMMUNICATION TOOLS PADA SURABAYA SUITES HOTEL”

OLEH:

Jeannanda Feby Lianto

NRP: 1423020064

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

15 Januari 2024

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir kerja praktik ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: 08 Januari 2024

DOSEN PENGUJI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Jeannanda Feby Lianto

NRP : 1423020064

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU karya ilmiah saya, dengan judul:

“Marketing Communication Tools pada Surabaya Suites Hotel”

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Januari 2024



Jeannanda Feby Lianto

NRP. 1423020064

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena Rahmat dan Anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktek selama 3 (tiga) bulan di Surabaya Suites Hotel. Meskipun banyak kendala maupun rintangan yang harus dilewati mulai dari proses melakukan kerja praktik secara langsung dengan penyesuaian dengan lingkungan baru serta pengerjaan proposal hingga laporan, namun berkat dan dukungan orang-orang terdekat serta para staff Surabaya Suites Hotel, laporan kerja praktek ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Dalam prosesnya, dukungan yang penulis dapatkan mulai dari saran, serta bantuan yang berasal dari pacar, teman-teman, dosen pendamping, hingga rekan-rekan dalam Perusahaan Surabaya Suites Hotel. Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktek ini masih banyak kekurangan, namun penulis berharap laporan ini tetap dapat memberi manfaat bagi para pembaca. Sebagai bentuk langkah perjalanan penulis menuju gelar S1 dan penyelesaian studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, laporan kerja praktek ini penulis persembahkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kebesarannya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek yang berjudul *Aktivitas Marketing Komunikasi Pada Surabaya Suites Hotel*.

Penulis melaksanakan kerja praktek di Surabaya Suites Hotel yang bertempat di Plaza Boulevard, Jl. Pemuda No 31-37, Surabaya. Laporan kerja praktek ini merupakan mata kuliah wajib di semester tujuh, merupakan syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Setelah berjalannya kerja praktek, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan serta membimbing dalam pelaksanaan hingga pembuatan laporan kerja praktek ini berjalan dengan baik. Terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan penyertaan dan Rahmat kepada penulis dalam setiap proses yang dilalui penulis, serta menolong penulis melalui orang – orang sekitar yang sudah baik dalam kehidupan penulis, dan juga memberikan kesempatan kepada penulis untuk bnerkembang menjadi lebih baik lagi.

2. Kepada Ibu Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. sebagai dosen pembimbing 1 dalam penyusunan proposal ini, karena telah bersedia membantu dengan tulus dan meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan masukan kepada penulis dari awal hingga akhir penyusunan proposal ini dengan baik dan maksimal.

3. Gabriella Regina yang selalu membantu penulis pada saat kesusahan dan juga telah membantu mencari buku untuk penulisan proposal ini, serta menjadi tempat keluh kesah penulis selama penulisan proposal dari awal hingga akhir.

4. Frelly Nikolaus yang menjadi support system dan penyemangat untuk penulis dikala mengalami frustrasi dalam penulisan proposal ini.

5. Keluarga pacar saya yang selalu mendukung dan memberikan semangat saya dari awal penulis melakukan kerja praktek sampai dapat menyelesaikan kerja praktek dengan baik, hingga penyusunan proposal ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

6. Rekan-rekan Surabaya Suites Hotel, yang terkhusus untuk bagian divisi Marketing Communication yang sudah banyak memberikan ilmu serta mengajari saya dengan sabar dan juga telaten serta memberikan motivasi saya tentang dunia pekerjaan.

DAFTAR ISI

<i>MARKETING COMMUNICATION TOOLS</i> PADA SURABAYA SUITES HOTEL	i
LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Bidang Kerja Praktik	5
1.3 Tujuan Kerja Praktik	5
1.4 Manfaat Kerja Praktik	5
1.4.1 Bagi Penulis	5
1.4.2 Bagi Bidang Studi Ilmu Komunikasi	6
1.4.3 Bagi Perusahaan Tempat Magang	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Marketing Communication	6
1.5.2 Marketing Mix	7
1.5.3 Marketing Communication Tools	8
BAB II	13
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	13
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	13
II.1.1 Profil Perusahaan Surabaya Suites Hotel	13
II.1.2 Sejarah Surabaya Suites Hotel	13

II.1.3 Logo Perusahaan.....	15
II.1.4 Stuktur Organisasi Surabaya Suites Hotel.....	15
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	16
II.3 Hasil dan Temuan.....	28
II.3.1 Pembuatan Poster Promo Hotel.....	29
II.3.2 Pembuatan Poster Produk Hotel.....	30
II.3.3 Mengelola <i>Feeds</i> Media Sosial Instagram.....	31
II.3.4 Event live Instagram.....	32
BAB III.....	33
PEMBAHASAN.....	33
III.1 <i>Marketing Communication</i> Surabaya Suites Hotel	33
III.2 <i>Marketing Mix</i> Surabaya Suites Hotel.....	34
III.3 Periklanan (Advertising) Surabaya Suites Hotel.....	42
III.4 Aktivitas Promosi Penjualan (Sales Promotion) Surabaya Suites Hotel	43
III.5 Aktivitas Event (Event and Experiences) Surabaya Suites Hotel.....	45
BAB IV.....	47
PENUTUP	47
IV.1 Kesimpulan	47
IV.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Surabaya Suites Hotel.....	15
Gambar II.2 Struktur Organisasi Surabaya Suites Hotel.....	16
Gambar II.3 Poster Promo Anniversary Hotel.....	29
Gambar II.4 Poster Promo Hotel Dalam Rangka U-17	30
Gambar II.5 Poster Gelato	31
Gambar II.6 Report Instagram.....	32
Gambar II.7 Live Instagram	33
Gambar III.1 Reels Makanan (FnB).....	35
Gambar III.2 Foto Room	35
Gambar III.3 Poster Hatga Room.....	36
Gambar III.4 Poster Harga Room.....	37
Gambar III.5 Poster Harga Room.....	38
Gambar III.6 Instagram	39
Gambar III.7 Traveloka	39
Gambar III.8 Tiket.com	40
Gambar III.9 Poster Promosi Instagram.....	41
Gambar III.10 Poster Promosi Instagram lovesuroboyo	41
Gambar III.11 Contoh Poster Iklan Surabaya Suites Hotel.....	43
Gambar III.12 Contoh Promo Diskon Surabaya Suites Hotel.....	44
Gambar III.13 Live Instagram Event Wedding Showcase	46

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Laporan Hasil Kegiatan Kerja Praktik	17
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Proses Pembuatan Konten Instagram.....	50
Lampiran 2 Event pertama Nasi Goreng JK Competition.....	50
Lampiran 3 Proses pembuatan Poster hari besar dan planning MARKOM.....	51
Lampiran 4 Pembuatan Poster Giveaway.....	52

ABSTRAK

Kegiatan pemasaran yang dilakukan perusahaan merupakan suatu hal yang terpenting. Kegiatan pemasaran dilakukan untuk dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan jumlah konsumen atau pembeli. Dalam perusahaan tentu membutuhkan seorang marketing communication untuk membantu perusahaan dalam melakukan control penjualan dalam produk maupun jasa. Laporan kerja praktik ini bertujuan untuk mengetahui marketing communication tools pada Surabaya Suites Hotel . laporan ini akan membahas mengenai marketing communication tools pada Surabaya Suites Hotel dalam mengelola media sosial . Surabaya Suites Hotel melakukan marketing tools seperti marketing mix , untuk memberikan informasi kepada para customers ataupun calon pembeli mengenai produk dan jasa yang ditawarkan pada Surabaya Suites Hotel.

Kata kunci : Marketing Communication Tools, Marketing Mix, Promotion Mix