

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
AKTIVITAS SOCIAL MEDIA AND DIGITAL MARKETING  
ISTANA DIAMOND JEWELLERY GROUP DALAM PEMBUATAN  
KONTEN SOSIAL MEDIA



Oleh:

KEVIN NICHOLAS HARTONO

NRP: 1423020040

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**2024**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA AND DIGITAL MARKETING**  
**ISTANA DIAMOND JEWELLERY GROUP DALAM PEMBUATAN**  
**KONTEN SOSIAL MEDIA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu**  
**Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

**KEVIN NICHOLAS HARTONO**

NRP: 1423020040

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2024**

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Dengan ini, saya

Nama : Kevin Nicholas Hartono

NRP : 1423020040

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul:

### **AKTIVITAS SOCIAL MEDIA AND DIGITAL MARKETING ISTANA DIAMOND JEWELLERY GROUP DALAM PEMBUATAN KONTEN SOSIAL MEDIA**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 15 Januari 2024



Kevin Nicholas

NRP. 1423020040

**HALAMAN PERSETUJUAN**

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA AND DIGITAL MARKETING  
ISTANA DIAMOND JEWELLERY GROUP DALAM PEMBUATAN  
KONTEN SOSIAL MEDIA

OLEH:

KEVIN NICHOLAS HARTONO

NRP: 1423020040

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

TANGGAL: 15 JANUARI 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Reyia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Kevin Nicholas Hartono

NRP : 1423020040

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2024

Dengan ini SETUJU karya ilmiah saya, dengan judul:

### **AKTIVITAS SOCIAL MEDIA AND DIGITAL MARKETING ISTANA DIAMOND JEWELLERY GROUP DALAM PEMBUATAN KONTEN SOCIAL MEDIA**

Untuk dipublikasi / ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang hak cipta yang berlaku.

Surabaya, 15 Januari 2024



Kevin Nicholas Hartono

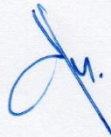
**HALAMAN PENGESAHAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

**KEVIN NICHOLAS HARTONO NRP: 1423020040**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 10 JANUARI 2024 DAN DINYATAKAN  
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

MENGETAHUI

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia. S., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

### **KATA PERSEMBAHAN**

Tiada kata yang dapat penulis sampaikan selain mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Kerja Praktik di Istana Diamond Jewellery Group dengan baik. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada Istana Diamond Jewellery Group yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menjadi *intern* dan bagian dari mereka. Terima kasih yang mendalam kepada semua orang yang telah memberikan dukungan, bantuan dan motivasi selama penulisan laporan kerja praktik ini. Semoga apa yang penulis kerjakan dapat bermanfaat bagi penulis dan penulis lain.

Surabaya, 04 November 2023

Kevin Nicholas Hartono

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia dan kasih-Nya yang tak terhingga sehingga, laporan kerja praktik yang berjudul “Aktivitas Social Media and Digital Marketing Istana Diamond Jewellery Group dalam Pembuatan Konten Media Sosial” dengan baik dan lancar. terselesaikannya laporan ini tidak lepas dari segala bentuk dukungan dari kerabat, keluarga dan sahabat yang telah memberikan bantuan, dukungan dan saran agar skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih sebesar-besarnya diberikan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai dan mencukupkan apa yang penulis perlukan sehingga dapat menyelesaikan penulisan proposal ini dengan kondisi yang sehat dan semangat.
2. Keluarga yang selalu memberikan *support* dalam perkataan maupun doa sehingga penulis selalu semangat untuk menyelesaikan tanggung jawab penulisan proposal ini.
3. Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu memberi arahan dan bimbingan dalam mengerjakan proposal ini sehingga dapat selesai dengan baik dan sesuai dengan *standard*.
4. Joanna Olivia Kurniawan, pacar sekaligus *support system* penulis yang senantiasa menemani dan mendukung peneliti dalam perkuliahan dan penulisan proposal ini.
5. Sobat Remaja Magang, Joanna Olivia, Bryan Kornelius, Regina Virghia, Vannes Krisdiantono dan Anastasya Bella yang selalu saling membantu



serta menyemangati perihal kegiatan perkuliahan dan penulisan proposal ini.

6. Istana Diamond Jewellery Group, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan *internship* dan memberikan ruang bagi penulis untuk mengembangkan pengalaman, *skill*, *networking* dan masih banyak hal lainnya.

Segala kekurangan maupun kesalahan yang ada dalam laporan kerja praktik ini, dapat menjadi pembelajaran bagi penulis dan pembaca. Semoga laporan kerja praktik ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menjadi referensi bagi para mahasiswa yang akan menjalani proses kerja praktik di tahun yang akan datang.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
KATA PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
ABSTRAK.....	xi
Kata Kunci: Social Media, Digital Marketing, Promosi, Komunikas .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik .....	2
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	3
1.4.1 Manfaat Kerja Praktik Bagi Mahasiswa .....	3
1.4.2 Manfaat Kerja Praktik Bagi Fakultas Ilmu Komunikasi .....	3
1.4.3 Manfaat Kerja Praktik Bagi Perusahaan (Istana Diamond Jewellery Group) .....	3
I.5 Tinjauan Pustaka .....	4
I.5.1 Social Media Marketing.....	4
1.5.2 Digital Marketing.....	6
BAB II.....	9
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	9
II.1 Profil Perusahaan .....	9
II.1.1 Gambaran Umum Istana Diamond Jewellery Group .....	9
II.1.2 Sejarah Maximillian Mary, Ally & Co Jewellery dan Kate Harry Kids Jewellery 10	
II.1.3 Visi dan Misi Maximillian Mary, Ally & Co Jewellery dan Kate Harry Kids Jewellery .....	11
II.1.4 Identitas Perusahaan.....	11
II.1.5 Struktur Organisasi Istana Diamond Jewellery Group .....	12
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik .....	12

II.3 Hasil Temuan .....	19
II.3.1 Pembuatan <i>Caption</i> .....	19
II.3.2 <i>Set Up</i> Instagram Live.....	20
II.3.3 Photoshoot dan Videoshoot Produk.....	21
II.3.4 Simple Editing dan Desaining.....	22
BAB III.....	24
PEMBAHASAN .....	24
III.1 Maximillian Mary, Ally & Co dan Kate Harry Kids Jewellery dalam Instagram.....	24
III.1.1 Instagram <i>Feeds</i> .....	24
III.1.2 Instagram <i>Reels</i> .....	25
III.1.3 Instagram <i>Story</i> .....	27
III.1.4 Instagram <i>Live</i> .....	28
III.2 <i>Social Media Marketing</i> dalam Instagram Maximillian Mary, Ally & Co dan Kate Harry Kids Jewellery .....	29
III.2.1 Membuat <i>Caption</i> .....	29
III.2.2 Photoshoot dan Videoshoot .....	30
III.2.3 Simple Editing dan Desaining.....	31
BAB IV.....	33
KESIMPULAN DAN SARAN .....	33
IV.1 Kesimpulan .....	33
IV.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA .....	35
LAMPIRAN .....	36

## ABSTRAK

### **KEVIN NICHOLAS HARTONO. NRP 1423020040. AKTIVITAS SOCIAL MEDIA AND DIGITAL MARKETING ISTANA DIAMOND JEWELLERY GROUP DALAM PEMBUATAN KONTEN SOCIAL MEDIA.**

*Social media marketing* merupakan bentuk periklanan secara online yang menggunakan konteks kultural dari komunitas sosial meliputi jejaring sosial, dunia virtual, situs berita sosial, dan situs berbagi pendapat *social* untuk menemui tujuan komunikasi. *Digital marketing* dapat diartikan sebagai kegiatan pemasaran atau promosi suatu merek atau *brand* produk atau jasa yang dilakukan melalui media digital. Bentuk dari konten yang dibuat oleh Istana Diamond Jewellery Group khususnya Maximillian Mary, Ally & Co Jewellery dan Kate Harry Kids Jewellery sendiri beragam dan penulis telah membuat foto, video, *caption*, konten hingga postingan untuk mempromosikan *brand*-nya. Laporan ini dibuat untuk menunjukkan dan melaporkan aktivitas *social media and digital marketing* dalam pembuatan konten pemasaran pada Maximillian Mary, Ally & Co Jewellery dan Kate Harry Kids Jewellery. Selain itu juga melaporkan apa yang telah dikerjakan selama melakukan kerja praktik di bidang *social media and digital marketing* di Istana Diamond Jewellery Group. Dalam laporan ini, *brand* sudah menyadari betapa pentingnya *social media marketing* sebagai *digital marketing communication tools*. Pentingnya *feeds* yang tersusun rapi, *story* yang menarik perhatian *audience*, serta penggunaan fitur Instagram seperti Instagram *Live* sebagaimana mestinya dalam menjangkau serta membangun hubungan dengan *audience*. Dimana dalam prosesnya perencanaannya, strategi dan jenis konten harus tetap selalu diuji korelevanannya, sehingga sosial media Instagram dari *brand* dapat semakin berjalan efektif.

**Kata Kunci: Social Media, Digital Marketing, Promosi, Komunikas**