

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Event coordinator memiliki tugas dalam mengatur *flow* acara, mengatur bagian teknis event, mengoordinasikan semua pihak yang terlibat dalam event tersebut, mematangkan konsep bersama tim kreatif dan *account executive*, dan menjalankan konsep yang sudah disetujui bersama klien. Dalam kerja praktik kali ini penulis berperan sebagai asisten koordinator event yang bertugas membantu segala hal yang dibutuhkan oleh *event coordinator*. Selain berperan sebagai asisten koordinator event, penulis juga berperan sebagai crew pada saat event berlangsung. Penulis memiliki macam-macam peran ketika menjadi crew namun peran yang paling sering penulis lakukan adalah sebagai crew *master of ceremony*.

4.2.1 Saran

Selama penulis melakukan kerja praktik di Sayogo Incorporated, tanpa mengurangi rasa hormat penulis juga ingin memberikan beberapa saran bagi kemajuan perusahaan serta kenyamanan lingkungan internal perusahaan. Mulai dari beberapa divisi tidak melakukan tugasnya dengan baik yaitu *creative director*. Di dalam event apabila ada beberapa divisi yang tidak bekerja dengan baik maka persiapan acara akan terhambat karena pekerjaan tersebut harus di *back up* oleh divisi lainnya yaitu *event coordinator*. Selain itu, orang yang bekerja di dalam tim cenderung sangat kurang sehingga 1 divisi yang dimana berisikan 1 orang saja harus mengerjakan tanggung

jawab yang seharusnya dikerjakan oleh 3-4 orang. Tak hanya dalam tim inti saja, *crew* Sayogo Incorporated juga terlalu sedikit dan banyak yang kurang ahli berkoordinasi dalam suatu acara sehingga ketika evaluasi terjadi, evaluasi dari event sebelumnya tidak berubah dan terulang terus menerus.

DAFTAR PUSTAKA

- Haris Pratama, M. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMINFO KOTA PALEMBANG DALAM MENGELOLA EVENT DI MASA PANDEMI. *Jurnal Studi Ilmu Komunikasi*, 2(2), 62–71. Retrieved from <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/jsikom>
- Hasanti, I. D. (2019). Analisis Komunikasi Organisasi Antara Event Project Team dan Account Executive di Event Organizer Twisbless. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 8(1), 32. <https://doi.org/10.31504/komunika.v8i1.2072>
- Noor, A. (2009). *Manajemen Event*. Jakarta: Alfabeta.
- Rahma, A. (2017). event sebagai salah satu bentuk strategi komunikasi pemasaran produk fashion nasional (event tahunan jakcloth). *Journal of Communication (Nyimak)*, 1(2), 149–169.
- Wijaya, S. (2020). *Manajemen Event: Konsep dan Aplikasi Rajawali Pers* (R. Mirsawati, Ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, Depok.