

BAB IV

PENUTUP

Berdasarkan kegiatan yang penulis lakukan di Yello Hotel Jemursari dan pembahasan penulis sampaikan di dalam laporan kegiatan kerja praktik. Maka pada bab ini, penulis mengambil kesimpulan dan saran yang berguna bagi pihak Yello Hotel Jemursari pada divisi DNA Unit (*Public Relations*).

IV.1 Kesimpulan

Penulis mendapatkan kesempatan untuk terlibat dan melakukan aktivitas kerja praktik di Yello Hotel Jemursari selama 6 bulan. Penulis mendapatkan banyak hal baru selama kegiatan kerja praktik berlangsung, Dimulai dari pengetahuan hingga dinamika kerja pada bidang hospitality. Perlunya adaptasi dan penyesuaian dinamika kerja yang harus memenuhi tanggung jawab atas tugas yang diberikan. Penulis dapat mengetahui bagaimana aktivitas kerja di sebuah hotel, khususnya pada divisi *Public Relations* (PR) di Yello Hotel Jemursari. Kerja praktik yang ditugaskan oleh penulis adalah terkait aktivitas *Public Relations* (PR) dan penggunaan media sosial Instagram.

Aktivitas yang penulis lakukan pada divisi *Public Relations* (PR) meliputi kegiatan dalam media sosial yaitu berupa pembuatan konten dan unggah konten. Penulis melakukan beragam pembuatan konten baik dalam bentuk E-Flyer, Reels, dan Stories. Seluruh konten yang penulis buat diunggah pada Instagram @yellojemursari. Untuk aktivitas selain media sosial, penulis juga melakukan

beragam kegiatan lain seperti membantu dalam pencarian member ASR, pembuatan kartu ucapan, placemate, pembuatan logo, dan persiapan untuk setiap event internal. Semua aktivitas yang dilakukan sesuai dengan Job Description divisi *Public Relations* (PR) di Yello Hotel Jemursari yaitu sebagai Tim Komunikasi dalam mengkomunikasikan beragam produk, layanan, program, promosi yang dilakukan kepada publik. Dari kelima strategi promosi yang menjadi dasar teori, hanya tiga strategi promosi yang dilakukan, yaitu periklanan, hubungan masyarakat, dan penjualan langsung.

IV.2 Saran

Penulis berterima kasih atas kesempatan yang telah diberikan untuk dapat sejenak menjadi bagian dari Yello Hotel Jemursari. Sebagai seorang trainer di sana, penulis memberikan saran agar Yello Hotel Jemursari terus mempertahankan citra baik yang telah dibangun dan meningkatkan kembali fasilitas serta peralatan yang digunakan dalam office agar menunjang pengerjaan tugas yang lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

KURTZ, D. L. (2010). Marketing Contemporary. In *Journal of Chemical Information and Modeling*.

Jurnal

Anom, E. (2004). Public Relations Dalam Kegiatan Marketing. *Public Relations Dalam Kegiatan Marketing Jurnal Komunikologi*, 1(1), 1.

Eko Valentino, D. (2021). Perancangan Desain Grafis Sebagai Media Promosi Pada Novena Hotel Bandung. *Tematik*, 7(2), 211–229.
<https://doi.org/10.38204/tematik.v7i2.486>

Mandagi, P. E. (2017). *Public Relation Dalam Kegiatan Pemasaran*. Binus University. <https://binus.ac.id/malang/2017/10/public-relation-dalam-kegiatan-pemasaran/>

Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram (Studi kasus deskriptif komunikasi pemasaran prodak polycrol forte melalui akun instagram @ahlinyaobatmaag). *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 4(1), 23.
<https://doi.org/10.30829/komunikologi.v4i1.7616>

Rizky, N., & Dewi Setiawati, S. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Haloa Cafe sebagai Komunikasi Pemasaran Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 177–190. <https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.2.177-190>

Topan, D. A., & Widiasanty, G. (2022). Strategi Marketing Public Relations Urban Republic Dalam Membangun Brand Awareness. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 65–76. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i1.1755>

Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2018). Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner kika's Catering di Media Sosial. *PRofesi Humas : Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 3(1), 102. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.15333>

Widuhung, S. M. (2021). Strategi Marketing Public Relations Petromindo Group Di era Pandemi Covid-19. *Jurnal Public Relations*, 2(1), 1–7.
<http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jpr/article/view/308/124>

Zhang, Y., Chiasson, A., Li, X., Lawrence, S., & ... (2020). Journal of Accounting and Taxation. *Information ...*, 9(10).
<https://academicjournals.org/journal/JAT/article-full-text-pdf/ED937DB41302>