

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

V.1. KESIMPULAN

Okezone.com membingkai kemunculan Ganjar Pranowo dalam tayangan azan merupakan pencitraan yang dinilai etis. Hal ini didukung oleh pemilihan aktor-aktor yang mendukung penilaian tersebut. Adapun Okezone.com juga melihat pencitraan tersebut tidak melanggar aturan, baik itu UU Penyiaran maupun KPU.

Di satu sisi, Tribunnews.com membingkai kemunculan Ganjar Pranowo dalam tayangan azan merupakan pencitraan yang tidak etis karena dinilai sebagai bentuk penyalahgunaan ruang publik. Awalnya, Tribunnews.com membingkai tayangan azan yang menampilkan Ganjar Pranowo sebagai kontroversi, dengan upaya untuk menyampaikannya secara netral. Namun, terjadi perubahan dalam pembedaan Tribunnews.com, yang mengubah bingkai tayangan azan yang menampilkan Ganjar Pranowo menjadi bentuk penyalahgunaan ruang publik.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Selain perangkat *framing* Robert Entman, peneliti melihat berita lain memiliki ciri khas berita yang bisa di analisis menggunakan perangkat *framing* lain. Adapun fenomena yang diambil dalam penelitian ini juga merupakan fenomena yang muncul sebelum pemilu dimulai, sehingga penelitian selanjutnya bisa membedah fenomena ini dari berbagai aspek lain atau melihat fenomena yang muncul setelah fenomena ini. Analisis bisa dilakukan dari tingkat gagasan dan penulis berita ini menggunakan metode analisis wacana kritis.

V.2.2. Saran Praktis

Dengan ramainya informasi terkait pemilu yang berlangsung, masyarakat diharapkan untuk tidak mudah terkecoh dan tetap kritis dalam melihat gerakan politikus, baik secara langsung maupun lewat media massa. Di sosial media sekarang juga sudah banyak akun yang berperan untuk membantu merangkum informasi tentang politikus dan partai yang berhubungan dengan Pemilu 2024. Peneliti sangat menyarankan untuk meluangkan waktu untuk membaca berita dari berbagai sumber agar bisa melihat gambaran yang lebih besar terhadap peristiwa yang sedang terjadi.

Daftar Pustaka

Buku

- Bradshaw, P. (2024). *The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age* (3rd ed.). Routledge.
- Dahlgren, P. (2000). *TELEVISION AND THE PUBLIC SPHERE* (1st ed.). SAGE Publications.
- D'Angelo, P., & A. Kuypers, J. (2010). *Doing News Framing Analysis*.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research Fifth Edition* (Fifth). SAGE Publications.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media* (N. Huda, Ed.; 1st ed.). LKiS Group.
- Kingston, J. (2019). *The Politics of Religion, Nationalism, and Identity in Asia*. Rowman & Littlefield.
- Maarif, A. S. (2012). *POLITIK IDENTITAS DAN MASA DEPAN PLURALISME KITA*. Yayasan Abad Demokrasi.
- Martin Alcoff, L., Hames-Garcia, M., P. Mohanty, S., & M. L. Moya, P. (2006). *Identity Politics Reconsidered*. Palgrave Macmillan. www.fmsproject.cornell.edu
- McKane, A. (2006). *News Writing* (First). SAGE Publications.
- McNair, B. (2011). *An Introduction to Political Communication*.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (35th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Pavlik, J. V, & McIntosh, S. (2018). *A New Introduction to Mass Communication* (6th ed.). Oxford University Press.
- Pickering, I. (2018). *Writing for News Media* (First). Routledge.
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online* (1st ed.). NUANSA CENDEKIA.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2014). *Mediating the Message in the 21st Century* (3rd ed.). Routledge. www.anu-design.ie.
- Sobur, A. (2015b). *Analisis Teks Media* (7th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Vultee, F. (2023). *A Media Framing Approach to Securitization; Storytelling in Conflict, Crisis and Threat*. Routledge. www.routledge.com/

Jurnal

- Akbar, D., & Zalfiana Rusfian, E. (2021). Analisis Framing Kepemimpinan Aktor Politik dalam Media Daring di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, 7(1).
- Farida, L., & Gafar Yoedtadi, M. (2019). Politik Identitas dalam Pemilihan Presiden 2019 (Analisis Framing Pemberitaan Kampanye Pilpres 2019 pada Medcom.id). *Koneksi*, 3(2).
- Febrianti, D., & Saptawan, E. K. (2023). Framing Kegagalan Pemerintah Pada Media Sosial Partai Keadilan Sejahtera Jelang Pemilu 2024. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 6(2), 392–403. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v6i2.3142>
- Gunawan, R., & Wahid, U. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Habib Rizieq Shihab selama di RS Bogor Terkait Hasil Swab Tes. *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 71–82. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i1.9580>
- Herdiansah, A. G. (2017a). POLITISASI IDENTITAS DALAM KOMPETISI PEMILU DI INDONESIA PASCA 2014. *Jurnal Bawaslu*, 3(2), 169–183.
- Herdiansah, A. G. (2017b). Pragmatisme Partai Islam Di Indonesia: Pendekatan Tindakan Sosial. *SOSIOGLOBAL*, 1(2). <http://jurnal.unpad.ac.id/sosioglobal>
- Isra Exmanda, E. (2023). CITRA CALEG PEREMPUAN DALAM “FRAMING” MEDIA “ONLINE.” *Jurnal SEMIOTIKA*, 17(1). <http://journal.ubm.ac.id/>
- Kristimanta, P. A., & Sweinstani, M. K. D. (2018). POLITICIZATION OF IDENTITY IN LOCAL ELECTION AS A SOFT SECURITY THREAT: A Case of 2017 Jakarta Governorial Election 3. *Journal of Indonesian Social Sciences and Humanities*, 8(2).
- Launa, L. (2020). Sandiaga Uno dalam Konstruksi Media. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 23(1). <https://doi.org/10.20422/jpk.v23i1.656>
- Lubis, I. A. R., & Rabbani, R. F. (2023). PENCITRAAN DAN IDENTITAS POLITIK BAGI MASYARAKAT. *JURNAL OF DIGITAL COMMUNICATION SCIENCE*, 1(1), 2963–6019. <https://journals.inaba.ac.id/>
- Mutiara, D., & Eriyanto. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Kasus Kekerasan pada Orientasi Pengenalan Kampus. *Jurnal Komunikasi Global*, 9(1), 115–140.

- Nabila, M. (2021). Indonesia COVID-19 Task Force Statement Framing in September – November 2020. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 6(1), 149–160. <https://doi.org/10.25008/jkiski.v6i1.505>.
- Pinontoan, N. A., & Wahid, U. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Banjir Jakarta Januari 2020 di Harian Kompas.com dan Jawapos.com. *Komuniti*, 12(1), 11–24.
- Setiawan, A. (2023, September 9). *Ganjar Pranowo Muncul dalam Tayangan Azan Magrib di TV, Praktik Politik Identitas?* <https://www.liputan6.com/pemilu/read/5393255/ganjar-pranowo-muncul-dalam-tayangan-azan-magrib-di-tv-praktik-politik-identitas?page=2>.
- Simatupang, R. (2021). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KOMPAS.COM TENTANG COVID-19 DI DKI JAKARTA. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 39–52.
- Sofian, A., & Lestari, N. (2021). Analisis framing pemberitaan tentang kebijakan pemerintah dalam menangani kasus Covid-19. *COMMICAST*, 2(1), 58. <https://doi.org/10.12928/commicast.v2i1.3150>
- Supardi, A. (2016). BERANI, TEGAS, BENAR: ANALISIS FRAMING OKEZONE.COM., MEDIAINDONESIA.COM, DAN KOMPAS.COM TERHADAP AHOK DALAM ISU REKLAMASI. *Komunikatif*, 5(2), 35–60.
- Syas, M. (2015). Konstruksi Realitas Pemberitaan tentang Konflik Indonesia-Malaysia di Surat Kabar Media Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2).
- Ukhra, A., Syafriyana Hijri, Y., & Taufikurrohman, I. (2021). ISU POLITIK IDENTITAS DAN DINASTI POLITIK DALAM KAMPANYE PILKADA SERENTAK TAHUN 2020. *JURNAL ILMIAH PENDIDIKAN PANCASILA DAN KEWARGANEGARAAN*, 6(2), 350–361. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jppk>
- Yanas, R. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Debat Kandidat Calon Presiden Tahun 2019 di Koran Harian Padang Ekspres. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 5(1). https://dewanpers.or.id/publikasi/siaranpers_detail/117/Siaran_Pers:_Dewan_Pers_S

Internet

CNN Indonesia. (2023, June 9). *Hary Tanoë Pimpin Rombongan Perindo ke Markas PDIP*. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230609100439-617-959655/hary-tanoë-pimpin-rombongan-perindo-ke-markas-pdip>.

Hutabarat, D. (2021). *Dukung Ganjar Capres, Sahabat Ganjar Deklarasi Serentak di 51 Kota*. Merdeka.Com.

Pahlevi, R. (2022, June 16). *Ini Media Online Paling Banyak Dikonsumsi Warga Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/ini-media-online-paling-banyak-dikonsumsi-warga-indonesia>.

Setiawan, A. (2023, September 9). *Ganjar Pranowo Muncul dalam Tayangan Azan Magrib di TV, Praktik Politik Identitas?* <https://www.liputan6.com/pemilu/read/5393255/ganjar-pranowo-muncul-dalam-tayangan-azan-magrib-di-tv-praktik-politik-identitas?page=2>.

Sinambela, N. M. (2023, April 15). *PDIP Tolak Penggunaan Politik Identitas Demi Kekuasaan Politik*. Antara News.