

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PROSES PEMBUATAN KONTEN DALAM DIVISI *MARKETING*
***COMMUNICATION* OAKWOOD HOTEL & RESIDENCE SURABAYA**



Oleh:

INDAH SITI RAHMAWATI

NRP: 1423020080

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PROSES PEMBUATAN KONTEN DALAM DIVISI *MARKETING*
***COMMUNICATION* OAKWOOD HOTEL & RESIDENCE SURABAYA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

INDAH SITI RAHMAWATI

NRP: 1423020080

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indah Siti Rahmawati

NRP : 1423020080

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik berjudul:

PROSES PEMBUATAN KONTEN DALAM DIVISI *MARKETING*

COMMUNICATION OAKWOOD HOTEL & RESIDENCE SURABAYA

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan ini dicabut.

Surabaya, 15 Januari 2024

Penulis,



Indah Siti Rahmawati

NRP. 1423020080

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES PEMBUATAN KONTEN DALAM DIVISI *MARKETING COMMUNICATION* OAKWOOD HOTEL & RESIDENCE SURABAYA

OLEH:
INDAH SITI RAHMAWATI
NRP: 1423020080

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0725058704
TANGGAL: 15 JANUARI 2023

Mengetahui,
DEK KAWLIK WIDYA, FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,

Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIDN.071510890

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

INDAH SITI RAHMAWATI NRP: 1423020080

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 12 JANUARI 2024 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN.071510890

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Indah Siti Rahmawati

NRP : 1423020080

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya, dengan judul:

**PROSES PEMBUATAN KONTEN DALAM DIVISI *MARKETING*
COMMUNICATION OAKWOOD HOTEL & RESIDENCE SURABAYA**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta yang berlaku. Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Januari 2024

Yang menyatakan,



Indah Siti Rahmawati

NRP: 1423020080

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmat-Nya, penulis bisa menyelesaikan kegiatan kerja praktik yang dilaksanakan selama 2 bulan di Oakwood Hotel & Residence Surabaya dan juga dapat menyelesaikan penulisan laporan kerja praktik yang berjudul “Proses Pembuatan Konten Dalam Divisi *Marketing Communication* Oakwood Hotel & Residence Surabaya” dengan tepat waktu. Penulis juga berterima kasih kepada semua orang terdekat yang selalu ada dan menjadi *driving forces* untuk menyelesaikan kegiatan praktik dan juga penulisan laporan ini. Saya juga berterima kasih kepada pihak Oakwood Hotel & Residence Surabaya yang sudah menerima, mengajarkan, memberikan pengalaman yang luar biasa dalam perjalanan magang saya. Akhir kata, saya harap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca yang ingin mengetahui tentang *marketing communication*.

Surabaya, 15 Januari 2024

Indah Siti Rahmawati

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas semua berkat dan kasih karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul “Proses Pembuatan Konten Dalam Divisi *Marketing Communication* Oakwood Hotel & Residence Surabaya” dengan baik dan lancar. Penyusunan laporan kerja praktik ini dilakukan pada tahun 2023 sebagai salah satu bentuk tanggung jawab serta syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis sangat bersyukur karena dalam proses kerja praktik dan penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan banyak sekali ilmu tentang desain grafis. Melalui kerja praktik ini, salah satu keinginan saya tercapai yaitu merasakan pengalaman kerja di perusahaan media jurnalistik. Dan apa yang saya dapatkan disini, saya harap bisa menjadi bekal untuk menghadapi dunia kerja yang sebenarnya.

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan inspirasi dalam penulisan skripsi ini.
2. Keluarga yang selalu mendukung penulis dari awal perkuliahan hingga akhir.
3. Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti selama penulisan laporan ini.
4. Hiro dan Miko, yang selalu menghibur dan membangkitkan semangat penulis dikala jenuh.

5. Sahabat dekat di Fikom, Wina, Kezia, Tiffany, Bintang, palevi dan Arthur yang telah memberikan semangat dan menemani penulis selama proses perkuliahan.
6. Teman-teman Informan, Kirana, Wilona dan Indi yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu dalam penyelesaian skripsi.

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
I.4.1 Bagi Penulis.....	4
I.4.2 Bagi Pihak Manajemen Hotel.....	4
I.4.3 Bagi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.....	5
I.5 Tinjauan Pustaka	5
I.5.1 <i>Marketing communications</i>	5
I.5.2 Proses Produksi Konten.....	6
I.5.3 Instagram Sebagai Media Promosi	8
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTEK	10
II.1 Profil Perusahaan	10

II.1.1 Gambaran Umum Oakwood Hotel & Residence Surabaya.....	10
II.1.2 Sejarah Perusahaan.....	11
II.1.3 Visi dan Misi Oakwood Hotel & Residence Surabaya	12
II.1.4 Struktur Organisasi Oakwood Hotel & Residence Surabaya.....	13
II.1.5 <i>Room Type</i>	15
II.1.6 Identitas Perusahaan.....	17
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Praktek Kerja	17
II.3. Aktivitas Praktek Kerja Lapangan	18
II.4 Hasil atau Temuan	40
II.4.1 <i>Morning Briefing</i>	41
II.4.2 Membuat Kalender konten dan merencanakan <i>script</i> konten	42
II.4.3 Pembuatan Konten F&B, <i>Room</i> dan Fasilitas Hotel.....	43
II.4.4 Mengelola unggahan <i>story</i>	45
II.4.5 Admin Sosial Media.....	46
II.4.6 Membuat deskripsi Promo	47
II.4.7 <i>Partnership</i>	48
BAB III PEMBAHASAN	49
III.1 <i>Marketing Communicatios</i>	49
III.2 Produksi Konten	50
III.2.1 Praproduksi	50
III.2.2 Produksi	53
III.2.3 Pascaproduksi	54
III.3 Konten video sebagai promosi di Instagram Oakwood Hotel & Residence Surabaya	56
BAB IV PENUTUP	58
IV.1 Kesimpulan	58
IV.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Struktur Organisasi Oakwood Hotel & Residence Surabaya	14
Gambar II. 2 Logo OAKWOOD HOTEL & RESIDENCE SURABAYA	17
Gambar II. 3 Pembuatan konten <i>room</i>	43
Gambar II. 4 Pembuatan konten F&B.....	44
Gambar II. 5 Konten fasilitas hotel	45
Gambar II. 6 Unggahan <i>Story</i> Instagram	46
Gambar II. 7 Menjawab pertanyaan klien.....	47
Gambar II. 8 Deskripsi Promo	48
Gambar II. 9 Melakukan kunjungan ke Hardrock FM.....	48
Gambar III. 1 <i>Marketing communication</i> oakwood melalui Instagram <i>story</i>	50
Gambar III. 2 <i>Script</i> dan <i>storyboard</i>	52
Gambar III. 3 Produksi konten <i>Room meeting</i>	54
Gambar III. 4 Proses Editing.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 <i>Room Configurations</i> Oakwood Hotel & Residence Surabaya.....	16
Tabel II. 2 Jadwal Kegiatan penulis selama pelaksanaan kerja praktek	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Unggahan konten 18 story setiap hari	63
Lampiran 2 Video dan foto yang di take, di edit dan di upload.....	63
Lampiran 3 Kegiatan CSR	65
Lampiran 4 Foto penulis pada saat melakukan kerja praktik.....	65

ABSTRAK

Marketing communication memiliki tanggungjawab dalam membentuk citra positif dan mempromosikan produk dan jasa perusahaanya. Oakwood Hotel & Residence Surabaya merupakan perusahaan yang berada dibawah naungan PT. MNC Land serta bekerjasama dengan operator Oakwood Worldwide (Asia) Pte Ltd yang dikenal sebagai *provider* terbaik pada bidang apartemen servis. Oakwood Hotel & Residence Surabaya menerapkan marketing melalui *online* maupun *offline*. Salah satu kegiatan marketing *online* adalah dengan cara mempromosikan produknya melalui sosial media Instagram berupa konten foto dan video. Konten tersebut dibuat melalui tiga tahap yakni praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Tahap praproduksi meliputi pencarian referensi, *Storyboard* dan *script*, konsultasi *storyboard*, dan koordinasi dengan pihak terkait. Tahap kedua yakni produksi yang dilakukan seperti pengambilan video dan gambar. Tahap terakhir yakni pascaproduksi yang meliputi pengeditan dan konsultasi dengan *marketing communication manager* serta *Director of Sales & Marketing*.

Kata Kunci: *Marketing Communication* Oakwood Hotel & Residence Surabaya, Instagram, Produksi Konten.

ABSTRACT

Marketing communication has the responsibility of shaping a positive image and promoting the products and services of the company. Oakwood Hotel & Residence Surabaya is a company under the auspices of PT. MNC Land and collaborates with Oakwood Worldwide (Asia) Pte Ltd, known as a leading provider in the serviced apartment industry. Oakwood Hotel & Residence Surabaya implements marketing strategies both online and offline. One of the online marketing activities involves promoting its products through the Instagram social media platform, using photo and video content. This content is created through three stages: pre-production, production, and post-production. The pre-production stage includes reference search, storyboard and script development, storyboard consultation, and coordination with relevant parties. The second stage, production, involves video and image capture. The final stage, post-production, includes editing and consultation with the marketing communication manager and Director of Sales & Marketing.

Keyword: Marketing Communication Oakwood Hotel & Residence Surabaya, Instagram, Content Production.