

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIVITAS DIVISI PROMOSI DALAM *EVENT***

***MANAGEMENT MALL* TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA**



OLEH:

BRIGITTA LIDWINA RUSTAN

NRP: 1423020104

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2023**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIVITAS DIVISI PROMOSI DALAM *EVENT***

***MANAGEMENT MALL* TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh**  
**Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**OLEH:**

**BRIGITTA LIDWINA RUSTAN**

**NRP: 1423020104**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Brigitta Lidwina Rustan

NRP : 1423020104

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan Kerja Praktik berjudul:

**Aktivitas Divisi Promosi dalam *Event Management Mall Tunjungan Plaza*  
Surabaya**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 11 Januari 2024

Penulis



Brigitta Lidwina Rustan

NRP.1423020104

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**AKTIVITAS DIVISI PROMOSI DALAM *EVENT MANAGEMENT MALL*  
TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA**

Oleh :

Brigitta Lidwina Rustan

NRP. 1423020104

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Tanggal: 11 Januari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:  
BRIGITTA LIDWINA RUSTAN NRP. 1423020104**

**TELAH DIUJI PADA TANGGAL 3 JANUARI 2024  
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI**

**KETUA TIM PENGUJI**



**MARIA YULIASTUTI, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN. 0707078607**

**MENGETAHUI;**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,**



**BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.  
NIDN. 0715108903**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Brigitta Lidwina Rustan

NRP : 1423020104

Menyetujui laporan Kerja Praktik saya

Judul : **AKTIVITAS DIVISI PROMOSI DALAM *EVENT MANAGEMENT* MALL TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 11 Januari 2024

Yang menyatakan,



10000  
Rp. 10.000  
METER TEMPEL  
B10ALX044900291

Brigitta Lidwina Rustan

## **KATA PERSEMBAHAN**

Tiada hari tanpa bersyukur dan berterima kasih kepada Tuhan Yesus atas segala proses dan penyertaan-Nya disetiap harinya hingga penulis berada di titik ini. Perjalanan panjang yang dilewati dalam mengemban ilmu sedikit lagi akan terselesaikan. Banyak pengalaman dan pembelajaran yang telah penulis dapatkan selama melakukan *internship* di *Management Office Mall Tunjungan Plaza*. Semoga pengalaman itu akan membawa penulis untuk menghadapi kehidupan dunia kerja selanjutnya.

Meskipun banyaknya rintangan yang dilewati oleh penulis selama menyusun proposal hingga laporan, besar dukungan serta doa dari keluarga, teman-teman terdekat, hingga rekan kerja membuat penulis bisa jauh hingga disituasi ini. Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada laporan Kerja Praktik ini, namun penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis selanjutnya. Sedih dan senang telah dilalui bersama selama perkuliahan ini. Semoga kita semuanya sukses dengan jalan masing-masing. Terima kasih banyak. Tuhan memberkati.

Surabaya, 11 Januari 2024

Brigitta Lidwina Rustan

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus, atas berkat dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktik yang berjudul “Aktivitas Divisi Promosi dalam *Event Management Mall Tunjungan Plaza Surabaya*” dengan baik dan lancar. Penyusunan laporan ini merupakan bentuk tanggung jawab penulis untuk memenuhi persyaratan dalam proses meraih gelar Sarjana di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penyusunan laporan Kerja Praktik ini berjalan lancar tentunya tidak lepas dari bantuan serta dukungan dari beberapa pihak. Berbagai saran yang diberikan sangat membantu penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus. Terima kasih atas anugerah kekuatan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis selalu dalam kondisi yang sehat, dijauhkan dari marabahaya, dan penulis mampu melewati hari-hari yang sulit selama menyelesaikan proses perkuliahan ini.
2. Orang tua, saudara, dan keluarga besar penulis yang dengan senantiasa mendoakan, mendukung dan menemani penulis dikala sedih maupun senang.
3. Tim *Management Office Mall Tunjungan Plaza* dan semua rekan kerja di Departemen Promosi yang sudah membimbing dan mendampingi penulis selama proses kerja praktik berlangsung. Pengalaman kerja praktik ini tidak akan terlupakan, banyak ilmu yang telah penulis dapatkan selama melakukan



kerja praktik. Penulis berharap dengan terselesaikannya kerja praktik ini akan membawa penulis menuju dunia pekerjaan sesungguhnya dan menjadi pengalaman yang berarti bagi penulis.

4. Ibu Brigitta Revia, S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas dukungan, bimbingan, serta arahan selama proses penyusunan laporan Kerja Praktik ini berlangsung.
5. Sahabat seperjuangan dibangku perkuliahan Indah, Kezia, Natalia, Cintya, Grace, Vinie serta semua teman FIKOM angkatan 2020 yang juga sedang berjuang menjalani rangkaian kelulusan. Terima kasih telah saling memberikan semangat, dukungan, dan berbagi cerita selama berkuliah. Semangat terus ya! Semoga kita dapat bertemu dikesuksesan kita masing-masing.
6. Farah, Nisa, Clarissa, Maria, Vania yang menjadi sahabat penulis sejak dibangku SMP dan SMA hingga saat ini. Kehadiran kalian selalu menjadi penyemangat penulis dikala sedih maupun senang.
7. Michael Palevi, sosok yang menjadi penyemangat dan yang selalu memberi dukungan kepada penulis selama ini.

Laporan Kerja Praktik ini tentunya masih jauh dari kata sempurna. Penulis ingin meminta maaf jika dalam proses penyusunan laporan ini masih terdapat banyak kesalahan. Namun, semoga laporan ini dapat memberikan edukasi dan manfaat kepada peneliti selanjutnya. Akhir kata, terima kasih dan Tuhan Memberkati.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	7
I.3 Tujuan Kerja Praktik .....	7
I.4 Manfaat Kerja Praktik .....	7
I.4.1 Manfaat Bagi Penulis .....	7
I.4.2 Manfaat Bagi Bidang Studi Ilmu Komunikasi .....	8
I.4.3 Manfaat Bagi Perusahaan .....	8
I.5 Tinjauan Pustaka .....	8
I.5.1 <i>Integrated Marketing Communications (IMC)</i> .....	8
I.5.2 <i>Promotion Tools</i> .....	11
I.5.3 <i>Event</i> .....	15
<b>BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK</b> .....	<b>21</b>
II.1 Gambaran Umum <i>Mall Tunjungan Plaza</i> .....	21

II.1.1 Identitas <i>Mall</i> Tunjungan Plaza .....	21
II.1.2 Sejarah <i>Mall</i> Tunjungan Plaza Surabaya .....	22
II.1.2 Visi dan Misi .....	23
II.1.3 Gambaran Lokasi dan Fasilitas <i>Mall</i> Tunjungan Plaza.....	24
II.1.4 Struktur dan deskripsi kerja Divisi Promosi .....	25
II.1.5 Pakuwon Jati Tbk .....	28
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik .....	29
II.2.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....	29
II.2.2 Aktivitas Praktik Kerja Lapangan .....	29
II.3 Hasil atau temuan .....	48
II.3.1 Mengelola <i>website back office</i> Tunjungan Plaza dan rekap katalog Tasya <i>Personal Shopper</i> .....	49
II.3.2 Klipping Berita.....	51
II.3.3 <i>Meeting</i> dan menyiapkan kebutuhan persiapan <i>event</i> .....	52
II.3.4 Membuat <i>database</i> dan administrasi.....	53
II.3.5 Mengawasi jalannya <i>event</i> .....	55
II.3.6 <i>Take content, editing</i> , dan membuat <i>script</i> atau <i>caption</i> .....	57
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
III.1 <i>Integrated Marketing Communications (IMC)</i> .....	60
III.2 <i>Promotion Tools</i> .....	62
III.3 <i>Event</i> .....	70
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
IV. 1 Kesimpulan .....	76
IV. 2 Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Jumlah pasar dan pusat perdagangan menurut klasifikasi .....	2
Gambar II.1 Logo <i>Mall</i> Tunjungan Plaza .....	21
Gambar II.2 Peta lokasi <i>Mall</i> Tunjungan Plaza .....	24
Gambar II.3 Struktur Departemen Promosi .....	25
Gambar II.4 Kegiatan <i>runner</i> Tasya dan kelola <i>website back office</i> .....	50
Gambar II.5 Klipping berita koran .....	52
Gambar II.6 Persiapan berbagai <i>event</i> .....	53
Gambar II.7 Rekap <i>database</i> dan administrasi .....	55
Gambar II.8 Contoh Surat Izin Kerja .....	56
Gambar II.9 Kegiatan selama <i>event</i> berlangsung .....	57
Gambar II.10 Proses <i>take content</i> .....	58
Gambar II.11 Contoh konten .....	59

## **DAFTAR TABEL**

Tabel II.1 Laporan Aktivitas Kerja Praktik.....	30
---	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Dokumentasi selama Kerja Praktik .....	79
Lampiran 2 Dokumentasi Departemen Promosi .....	80
Lampiran 3 Hasil Konten .....	81
Lampiran 4 Surat Persetujuan Izin Kerja Praktik .....	84
Lampiran 5 Lembar Penilaian Kerja Praktik .....	85

## ABSTRAK

*Mall* merupakan sebuah tempat hiburan bagi masyarakat yang berada ditengah kota. Berkat pusat perbelanjaan, tiap orang dapat memenuhi segala kebutuhannya hanya didalam satu kawasan saja. Di Surabaya sendiri, tercatat ada puluhan *mall*. Salah satu *mall* yang disebut sebagai *landmark* dari kota Surabaya adalah Tunjungan Plaza. “Belum berkunjung ke Surabaya apabila belum ke *mall* Tunjungan Plaza” merupakan kata-kata yang sering dilontarkan oleh segelintir masyarakat kota Pahlawan ini. Lokasi yang strategis memungkinkan *mall* ini menjadi destinasi favorit oleh pengunjung domestik hingga internasional. Untuk terus meningkatkan fasilitas serta mendukung kemajuan *mall*, perlu dilakukan rangkaian strategi promosi agar tingkat pendapatan suatu usaha tidak turun. Dengan IMC, *promotion tools*, dan manajemen *event* yang tepat, kegiatan promosi dapat berjalan dengan lancar dan sesuai dengan tujuan kegiatan pemasaran.

Kata Kunci : Aktivitas promosi, *Integrated Marketing Communications*, *Promotion Tools*, *Event*, *Event Management*, *Mall Tunjungan Plaza Surabaya*

## **ABSTRACT**

*The mall is a place of entertainment for people in the middle of the city. Thanks to shopping centers, everyone can fulfill all their needs in just one area. In Surabaya itself, there are dozens of malls. One of the malls that is called a landmark of the city of Surabaya is Tunjungan Plaza. "You haven't visited Surabaya if you haven't been to Tunjungan Plaza mall" are words that are often uttered by a handful of people in the city of Pahlawan. The strategic location allows this mall to become a favorite destination for domestic and international visitors. To continue to improve facilities and support the progress of malls, a series of promotional strategies need to be implemented so that a business's income level does not decrease. With the right IMC, promotional tools, and event management, promotional activities can run smoothly and in accordance with the objectives of marketing activities.*

*Keywords : Promotional activities, Integrated Marketing Communications, Promotion Tools, Events, Event Management, Tunjungan Plaza Surabaya Mall*