

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **V. 1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil uji korelasi terdapat hubungan yang cukup berarti, artinya walaupun terpaannya rendah tetapi masyarakat tetap mempunyai sikap yang positif terhadap pemberitaan kasus penganiayaan oleh Mario Dandy, seperti masyarakat tetap membayar pajak, tertib melaporkan SPT pajak tahunan individu atau bisnis, menolak tindakan suap dan tidak melakukan pencucian uang. Lalu hasil penelitian yang diperoleh, maka bisa disimpulkan jika terdapat pengaruh yang signifikan antara terpaan pemberitaan kasus penganiayaan oleh Mario Dandy terhadap sikap masyarakat Surabaya tentang pajak.

Hasil yang didapatkan adalah  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, yang mempunyai arti bahwa ada pengaruh antara terpaan pemberitaan kasus penganiayaan oleh Mario Dandy di media online Detik.com dan Kompas.com terhadap sikap masyarakat Surabaya tentang pajak. Kemudian diperoleh hasil bahwa terdapat laki-laki dengan usia 26-35 tahun yang berdomisili di Surabaya Selatan lebih sering diterpa oleh pemberitaan mengenai Mario Dandy dan mempunyai sikap positif terhadap pemberitaan tersebut.

## **V.2 Saran**

### **V.2.1 Saran Akademik**

Penelitian ini digunakan acuan untuk penelitian selanjutnya yang meneliti dengan pendekatan, variabel dan juga objek serta subjek yang sama karena penelitian ini mengenai terpaan pemberitaan dan sikap bisa menjangkau aspek yang luas. Selain itu, peneliti juga menyarankan jika penelitian selanjutnya di platform media yang beda dan yang lebih banyak dipakai masyarakat seperti instagram, dll.

### **V.2.2 Saran Praktis**

Hasil penelitian ini bisa menjadi saran dan juga evaluasi bagi Instansi Kementerian Keuangan untuk lebih tegas dalam memantau kinerja dari para pegawainya agar kedepannya tidak terjadi lagi kasus serupa seperti yang dilakukan oleh Rafael Alun. Sehingga Kementerian Keuangan mendapatkan kepercayaan dan opini yang baik dari masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhyoetra, R. R., & Meliala, Y. H. (2018). ANALISIS PENGARUH MENONTON TAYANGAN UTTARAN DI ANTEVE TERHADAP PERILAKU SOSIAL IBU RUMAH TANGGA. *Jurnal Pustaka Komunikasi* , 1(2), 258.
- Agustin Puput, S. A. R. P. (2022). PENGARUH TERPAAN SINETRON IKATAN CINTA TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU IMITASI IBU RUMAH TANGGA DI KELURAHAN SUMBERKEREP. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media* , 6(2).
- Aksa Yudha Asmara Dwi. (2015). *Pengaruh Media Internal Terhadap Sikap Menerima Informasi Kerja di Kantor Dinas Bea Cukai Rawamangun Jakarta*.
- Allisa, L., & Triyono, A. (2023). Pengaruh Dakwah di Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja di Demak. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 7(1), 29–30. <https://doi.org/10.30596%2Finteraksi.v7i1.13070>
- Ardianto Dr.Elvinaro. (2015). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (S Rema Krayanti, Ed.; Revisi). Simbosa Rekatama Media .
- Ardianto Elvinaro. (2015). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (S Rema Karyanti, Ed.; Revisi). Simbiosis Rekatama Media .
- Ardoyo Novalia Agung Wardjito. (2018). Pengaruh Program 86 NET TV Terhadap Sikap Penonton . *Jurnal Pustaka Komunikasi* , 1(1).
- Aulia Azzahra, F. R. (2022). Pengaruh Terpaan Konten Fesyen Tiktok di Akun @nazwaadinda\_02 Terhadap Perilaku Konsumtif Pengikutnya . *Prologia* , 6(2).
- Awaludin Asep, A. P. (2019). TERPAAN PERSONAL VLOG JURNALRISA PADA MAHASISWA (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF TERPAAN PERSONAL VLOG JURNALRISA DALAM SITUS YOUTUBE PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS SUBANG YANG AKTIF TAHUN AKADEMIK 2017 DAN 2018). *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 5(1).
- Azkie Rifka Nayla, W. Y. S. R. N. W. (2022). Pengaruh Disinformasi Vaksin COVID-19 Terhadap Kecemasan Wisatawan Jakarta-Bali . *Jurnal Pustaka Komunikasi* , 5(2).
- Azwar Dr.Saifuddin. (2016). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* (Ke-2). Pustaka Pelajar .
- Babak Baru Dugaan Uang Suap Rp 37 Miliar Rafael Alun di Dalam “Safe Deposit Box” Halaman 2 - Kompas.com.* (n.d.). Retrieved September 25, 2023, from <https://nasional.kompas.com/read/2023/03/12/08072391/babak-baru-dugaan-uang-suap-rp-37-miliar-rafael-alun-di-dalam-safe-deposit?page=2>

- Broersma Marcel & Todd Graham. (2013). *Journalism Practice* . Routledge .
- Data Lengkap Harta Kekayaan Rafael Alun Pejabat Pajak, Naik oleh Properti*. (n.d.). Retrieved September 25, 2023, from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20230303/259/1633283/data-lengkap-harta-kekayaan-rafael-alun-pejabat-pajak-naik-oleh-properti>
- detikcom - Informasi Berita Terkini dan Terbaru Hari Ini*. (n.d.). Retrieved March 26, 2023, from <https://www.detik.com/>
- Dwiputra, A. H., & Tampi, J. B. (2021). TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PEMBENTUKAN MINAT ANAK MUDA PADA SEKTOR PERTANIAN. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 5(2), 214. <https://doi.org/10.35760/mkm.2021.v5i2.5060>
- Effendy Onong Uchjana. (2020). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi* . PT.CITRA ADITYA BAKTI .
- Halim Umar, K. D. J. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Partisipasi Politik dalam Pilkada DKI Jakarta 2017 . *Jurnal ASPIKOM* , 4(1).
- Hari Ini, Rafael Alun Jalani Sidang Perdana Kasus Gratifikasi dan TPPU*. (n.d.). Retrieved September 25, 2023, from <https://nasional.kompas.com/read/2023/08/30/08583031/hari-ini-rafael-alun-jalani-sidang-perdana-kasus-gratifikasi-dan-tppu>
- Hasny Filza Alifah. (2021a). PENGARUH TERPAAN INFORMASI PADA WHATSAPP MESSENGER TERHADAP KEPATUHAN MASYARAKAT DALAM MENYIKAPI PROTOKOL KESEHATAN COVID-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 4(2).
- Hasny Filza Alifah. (2021b). Pengaruh Terpaan Informasi pada Whatsapp Messenger Terhadap Kepatuhan Masyarakat dalam Menyikapi Protokol Kesehatan Covid-19 SINTA 2. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 4(2), 235.
- Hikmat DR.Mahi M. (2014). *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra* (Pertama). Graha Ilmu .
- Ini Kabar Terbaru Rafael Alun dari Balik Jeruji KPK*. (n.d.). Retrieved September 25, 2023, from <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230505071332-4-434621/ini-kabar-terbaru-rafael-alun-dari-balik-jeruji-kpk>
- Ini Media Online Paling Banyak Dikonsumsi Warga Indonesia*. (n.d.). Retrieved March 26, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/ini-media-online-paling-banyak-dikonsumsi-warga-indonesia>

- Joshua Hosea Hervey, A. J. (2022). Pengaruh Konten di Akun Instagram @Netflixid dalam Meningkatkan Minat Penonton . *Prologia* , 6(1).
- Kelompok Usia 25 - 34 Tahun Paling Banyak Konsumsi Berita Digital Berbayar.* (n.d.). Retrieved December 18, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/29/kelompok-usia-25-34-tahun-paling-banyak-konsumsi-berita-digital-berbayar>
- Kholisoh Nur. (2018). *Pengaruh Terpaan Informasi Vlog di Media terhadap Sikap Guru dan Dampaknya terhadap Persepsi Siswa.*
- Kriyantono, R. (2014). *TEKNIK PRAKTIS RISET KOMUNIKASI Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran.* (Edisi Pertama). PRENADA GROUP.
- Kriyantono Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* . PENAMEDIA GROUP .
- Maharani, D., Hendrayani, Y., & Mahdalena, V. (2020). *PENGARUH ISI PESAN STOP BODY SHAMING PADA SIKAP FOLLOWERS TERHADAP BODY SHAMING.* <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>
- Meliiala, Y. H., & Nurdiansyah, T. (2019). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM JOKO WIDODO TERHADAP ELEKTABILITAS JOKO WIDODO PADA PILPRES 2019* (Vol. 2, Issue 2). <https://databoks>.
- Mobil Rubicon Anak Pejabat Pajak Ternyata Tak Bayar Pajak: Nunggak Rp 6 Jutaan!* (n.d.). Retrieved September 25, 2023, from <https://oto.detik.com/berita/d-6583968/mobil-rubicon-anak-pejabat-pajak-ternyata-tak-bayar-pajak-nunggak-rp-6-jutaan>
- Morissan. (2018). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa* (Edisi Pertama). PRENADAMEDIA GROUP .
- Mukarom Dr, H. Z. (2016). *Komunikasi Politik* . CV PUSTAKA MEDIA .
- Mulyana Prof.Deddy. (2021). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Muchlis, Ed.). PT.REMAJA ROSDAKARYA.
- Pangkey Whitney Kenny Rey, R. V. B. S. P. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Facebook Terhadap Partisipasi Masyarakat Dalam Menjaga Keamanan dan Ketertiban Kota Manado . *Jurnal Pustaka Komunikasi* , 5(1).
- Perloff Richard M. (2017). *The Dynamics Of Persuasion Communication and Attitudes In The 21 Century* (Edisi Enam). Routledge .

- Priansyah Randy Prayoga, I. S. M. (2022). PENGARUH TERPAAN TAYANGAN YOUTUBE DEHAKIMS TERHADAP SIKAP ORANGTUA MENGENAI ANAK MENONTON SATWA. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi* , 6(1).
- Prof. Ma'ruf Abdullah. (2015). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo .
- Profil Lengkap Rafael Trisambodo, PNS Pajak Berharta Rp 56 Miliar Halaman all - Kompas.com.* (n.d.). Retrieved October 11, 2023, from <https://money.kompas.com/read/2023/02/23/091404426/profil-lengkap-rafael-trisambodo-pns-pajak-berharta-rp-56-miliar?page=all>
- Putra I Nyoman Cendana, I. G. A. K. G. (2014). Pengaruh Sikap Mengeluh dan Jenis Kelamin Terhadap Perilaku Komplain Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali. *Jurnal Manajemen* , 3(9).
- Rafael Alun Diperiksa Lagi, KPK: Diperiksa Perdana sebagai Tersangka - Nasional Tempo.co.* (n.d.). Retrieved September 25, 2023, from <https://nasional tempo.co/read/1713645/rafael-alun-diperiksa-lagi-kpk-diperiksa-perdana-sebagai-tersangka>
- Rakhmat Jalaluddin. (2018). *Psikologis Komunikasi* .
- Rihhadatul'aisyi Nurasyifina, S. M. T. W. P. H. P. F. T. F. Z. (2021). Efek Twitter di Masa Pandemi COVID-19 pada Sikap dan Perilaku . *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 19(2).
- Soetopo Hendayat. (2016). *Perilaku Organisasi* (Kamsyach Adriyani, Ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA .
- Sugiyono Prof.Dr. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Sutopo Dr.Ir., Ed.; Edisi Kedua). Alfabeta Bandung .
- Sujarweni V. Wiratna. (2023). *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sujarweni V. Wiratna. (2023). *Metodelogi Penelitian*. PT. PUSTAKA BARU .
- Sutedi Adrian. (2011). *Hukum Pajak* . SINAR GRAFIKA.
- Syam Nur. (2016). *Media Sosial Interaksi, Identitas dan Modal Sosial* . KENCANA .
- Umniyati, N., Hadisiwi, P., & Suminar, J. R. (2017). *PENGARUH TERPAAN INFORMASI RISET MELALUI WEBSITE [www.ppet.lipi.go.id](http://www.ppet.lipi.go.id) TERHADAP SIKAP MAHASISWA MENGENAI PENELITIAN*. [www.ppet.lipi.go.id](http://www.ppet.lipi.go.id).
- Wajib Pajak dan NPWP | Direktorat Jenderal Pajak.* (n.d.). Retrieved October 10, 2023, from <https://pajak.go.id/id/wajib-pajak-dan-npwp>

- Wawan A dan Dewi M. (2011). *Teori & Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia Dilengkapi Contoh Kuisioner* (Budi John, Ed.; Cetakan 11).
- Widyaningrum Retno. (2013). PENGARUH TERPAAN MEDIA TERHADAP SIKAP KAUM IBU DALAM PENDIDIKAN ANAK. *WACANA* , 12, 200.
- Witono Banu. (2008). Peranan Pengetahuan Pajak Pada Kepatuhan Wajib Pajak . *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* , 7(2).
- Viva Budy. 2019. “Survei 2018: Pengguna Internet Didominasi Laki-laki” Retrieved Desember 9,2023 (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/25/survei-2018-pengguna-internet-didominasi-laki-laki#:~:text=Berdasarkan%20data%20publikasi%20tersebut%2C%20persentase%20pengguna%20internet%20perempuan,pada%202018%20mencapai%2039%2C9%25%20dari%20total%20jumlah%20penduduk>)
- Monavia Ayu. 2023. “Tingkat Kegemaran Membaca di Indonesia Meningkat pada 2022” Retrieved December 9,2023 (<https://dataindonesia.id/pendidikan/detail/tingkat-kegemaran-membaca-warga-indonesia-meningkat-pada-2022>)
- Cindy Mutia. 2023. “Mayoritas Pengguna Internet Indonesia Berasal Dari Kelompok Usia Pekerja” Retrieved Desember 10,2023 (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/06/mayoritas-pengguna-internet-di-indonesia-berasal-dari-kelompok-usia-pekerja>)
- Reza Pahlevi. 2021. “Kelompok Usia 25-34 Tahun Paling Banyak Konsumsi Berita Digital Berbayar” Retrieved Desember 10,2023 (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/29/kelompok-usia-25-34-tahun-paling-banyak-konsumsi-berita-digital-berbayar> )
- Dwi Hadya. 2021. “Pengguna Internet di Kalangan Siswa Semakin Meningkat” Retrieved Desember 8,2023 (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/03/tren-siswa-sekolah-menggunakan-internet-semakin-meningkat> )
- Siti Aulia. 2021 “Orang Indonesia Rata-Rata Membaca Buku Hanya 1 jam per Hari” Retrieved Desember 10,2023 (<https://indowork.id/humaniora/orang-indonesia-rata-rata-membaca-buku-hanya-1-jam-36-menit-per-hari/> )
- Rulis. 2018. “Frekuensi Membaca Orang Indonesia Rata-Rata 3-4 Kali Per Minggu” Retrieved Desember 10,2023 (<http://www.rumahliterasisumenep.org/2018/03/frekuensi-membaca-orang-indonesia-rata.html>)

- Pierre Rainer. 2023. “Data Terbaru, Inilah Profil Usia Pengguna Internet Indonesia” Retrieved Desember 11, 2023 (<https://data.goodstats.id/statistic/pierrerainer/data-terbaru-inilah-profil-usia-pengguna-internet-indonesia-zyhve#:~:text=Dalam%20kelompok%20usia%2019-24%20Tahun%2C%2014%2C69%20persen%20telah,Dalam%20kelompok%20usia%20ini%2C%206%2C77%20persen%20mengakses%20internet>)
- Fabiola Febrinastri. 2020. “10 Tahun Tri Rismaharini, Infrastruktur Surabaya Berkembang Pesat” Retrieved Desember 11, 2023 (<https://www.suara.com/news/2020/11/26/180223/10-tahun-tri-rismaharini-infrastruktur-surabaya-berkembang-pesat>)
- BPS Jatim. 2023 “Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur (jawa) 2021-2023” Retrieved November 18, 2023 (<https://jatim.bps.go.id/indicator/12/375/1/jumlah-penduduk-provinsi-jawa-timur.html>)