

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
PERAN *DIGITAL MARKETING* DI *SOCIAL BREAD*  
DALAM MEMBANTU UMKM



**Disusun Oleh:**

Angela Cynthia Widjaja

NRP. 1423020055

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2023**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PERAN *DIGITAL MARKETING* DI *SOCIAL BREAD***  
**DALAM MEMBANTU UMKM**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**Disusun Oleh:**

Angela Cynthia Widjaja

NRP. 1423020055

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Angela Cynthia Widjaja

NRP : 1423020055

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang

berjudul: "PERAN *DIGITAL MARKETING* DI *SOCIAL BREAD*

DALAM MEMBANTU UMKM"

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Surabaya,

Yang membuat pernyataan

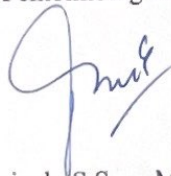


Angela Cynthia

NRP. 1423020055

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Tunggal,



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

**HALAMAN PERSETUJUAN**

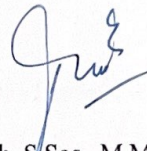
**PERAN *DIGITAL MARKETING* DI *SOCIAL BREAD*  
DALAM MEMBANTU UMKM**

Oleh:

Angela Cynthia Widjaja

NRP. 1423020055

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:  
DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

Tanggal: 19 November 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903



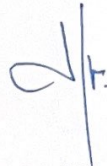
**HALAMAN PENGESAHAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

**ANGELA CYNTHIA WIDJAJA NRP. 1423020055**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 28 NOVEMBER 2023 DAN DINYATAKAN  
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI,



Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

MENGETAHUI;



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswi Universitas  
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Angela Cynthia Widjaja  
NRP : 1423020055  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Tahun Lulus : 2023

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya yang berjudul:  
“PERAN DIGITAL MARKETING DI SOCIAL BREAD DALAM  
MEMBANTU UMKM”

Untuk di publikasikan/ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library*  
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan  
akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan  
sebenarnya.

Surabaya,  
Yang membuat pernyataan,



Angela Cynthia Widjaja  
NRP. 1423020055

## **KATA PERSEMBAHAN**

Ucapan syukur dan terima kasih penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Kerja Praktik selama 3 (tiga) bulan di PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia (Social Bread) dengan tepat waktu meskipun sedang berada di masa sulit. Proses penulisan ini dipenuhi dukungan dari keluarga, teman, orang terdekat, dan dosen pendamping. Penulis menyadari bahwa penulisan Laporan Kerja Praktik ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca terutama mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Sebagai bentuk langkah perjalanan penulis menuju gelar S1 dan penyelesaian studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, laporan kerja praktik ini penulis persembahkan.

Surabaya, 15 November 2023

Angela Cynthia Widjaja

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat-Nya yang selalu menyertai sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh rangkaian proses kerja praktik dengan tepat waktu. Laporan kerja praktik ini dilakukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Proses penulisan laporan ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan dan dukungan dari rekan sivitas akademika dan teman-teman penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu setia menemani dan memberikan kelancaran kepada penulis. Tanpa berkat dari-Nya, penulis tidak mungkin dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Mama, Robert, serta keluarga penulis yang selalu mendukung dan menyemangati. Terima kasih sudah menjadi kekuatan penulis agar dapat mengerjakan laporan ini hingga selesai.
3. Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberi pencerahan kepada penulis. Terima kasih atas waktu, saran, dan bimbingan yang diberikan kepada penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
4. PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia (Social Bread) yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada penulis untuk dapat melaksanakan kerja praktik sehingga penulis mendapat pengalaman dan pengetahuan di bidang *digital marketing*.
5. Teman dekat penulis, Robert, Alsefin, Thirza, Jose, Denison, Jeni, Helen, Angie, Gienah, dan Vania yang selalu menghibur dan memberikan



semangat. Terima kasih untuk cerita, waktu, humor, dan keluh kesah sehingga penulis tidak merasa sendiri selama proses penulisan laporan ini.

6. Teman-teman seperjuangan Fikomers 2020 yang juga berjuang, belajar bersama, saling memberikan semangat dalam penyelesaian laporan kerja praktik dan seluruh rekan-rekan penulis lainnya.

Kekurangan dan kesalahan yang ada pada laporan ini dapat menjadi pembelajaran bagi penulis dan juga pembaca. Kiranya laporan ini dapat memberikan insight dan manfaat bagi pembaca, terkhususnya para Fikomers yang akan menjalani Kerja Praktik di tahun mendatang.

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
1.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
1.4 Manfaat Kerja Praktik .....	4
1.4.1 Manfaat Kerja Praktik bagi Peneliti.....	4
1.4.2 Manfaat Kerja Praktik bagi Perusahaan (PT Sosial Berkat Kreatif Indonesia).....	5
1.5 Tinjauan Pustaka .....	5
1.5.1 Peran Digital Marketing.....	5
1.5.2 Media Sosial.....	9
1.5.3 Proses Produksi Konten .....	11
BAB II.....	13
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	13
2.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik .....	13
2.1.1 Profil dan Sejarah Social Bread .....	13
2.1.2 Logo Perusahaan .....	16
2.1.3 Identitas Tempat Kerja Praktik .....	16
2.1.4 Job Description.....	16
2.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik .....	17
2.3 Hasil dan Temuan .....	25
2.3.1 Pembuatan Content Planning .....	26

2.3.2 Proses Photoshoot Client.....	27
2.3.3 Proses Editing.....	28
2.3.4 Proses Copywriting .....	30
2.3.5 Melakukan Posting Konten di Instagram.....	32
2.3.6 Pelaksanaan Event Internal .....	33
2.3.7 Pelaksanaan Event External .....	34
BAB III.....	36
PEMBAHASAN .....	36
3.1 Peran Digital Marketing Bagi Bisnis UMKM .....	36
3.2 Proses Produksi Konten Digital Marketing.....	36
3.2.1 Content Planning & Research .....	37
3.2.2 Membuat konten.....	38
3.2.3 Melakukan optimalisasi Social Media Marketing (SMM).....	39
3.2.4 Membuat Copywriting sebagai strategi Funneling .....	41
3.2.5 Melakukan analisis dan pengukuran .....	43
BAB IV .....	44
PENUTUP.....	44
IV.1 Kesimpulan .....	44
IV.2 Saran .....	45
DAFTAR PUSTAKA .....	46
LAMPIRAN.....	48

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	17
-----------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 .....	15
Gambar 2. 2 .....	15
Gambar 2. 3 .....	16
Gambar 2. 4 .....	16
Gambar 2. 5 .....	28
Gambar 2. 6 .....	28
Gambar 2. 7 .....	30
Gambar 2. 8 .....	30
Gambar 2. 5 .....	31
Gambar 2. 5 .....	31
Gambar 2. 6 .....	32
Gambar 2. 6 .....	32
Gambar 2. 7 .....	33
Gambar 2. 7 .....	33
Gambar 2. 8 .....	35
Gambar 3.1 .....	38
Gambar 3. 2 .....	39
Gambar 3. 3 .....	42

## ABSTRAK

Pandemi telah memberikan tekanan besar terutama ketidakpastian ekonomi, yang mengakibatkan penurunan pendapatan dan tantangan keuangan bagi UMKM. Salah satu upaya yang banyak diadopsi oleh UMKM adalah pemanfaatan media sosial sebagai alat pemasaran. Media sosial memainkan peran krusial dalam memungkinkan interaksi dan promosi bisnis. Meskipun demikian, banyak UMKM yang menghadapi kendala dalam mengelola akun media sosial mereka, baik karena keterbatasan sumber daya maupun keterampilan. Social Bread sebagai platform *digital marketing* hadir sebagai solusi untuk mendukung UMKM dengan memfasilitasi koneksi antara UMKM dengan *content creator* dan *influencer* lokal. Platform ini bertujuan untuk memberikan rekomendasi yang tepat berdasarkan analisis kebutuhan UMKM, sehingga mereka dapat memanfaatkan media sosial dengan lebih efektif. Untuk memaksimalkan peran *digital marketing*, memerlukan 5 tahap penting, antara lain dengan melakukan *Content Planning & Research*, membuat konten, melakukan optimalisasi *Social Media Marketing* (SMM), membuat *Copywriting* sebagai strategi *Funneling*, melakukan analisis dan pengukuran. Penelitian ini memberikan pemahaman mendalam tentang peran *digital marketing*, khususnya dalam konteks UMKM dan pemanfaatan media sosial. Dengan menggali isu-isu ini, diharapkan dapat memberikan wawasan baru dan rekomendasi untuk memperkuat strategi pemasaran UMKM melalui *platform digital*.

Kata kunci : Peran *Digital Marketing*, Bisnis UMKM, Media Sosial