

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**AKTIVITAS TIM MARKETING IDN PICTURES DALAM PROMOSI**  
**FILM DI MEDIA SOSIAL**



**OLEH:**

**VANNES KRISDIANTONO**

**1423020041**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2023**

**AKTIVITAS TIM MARKETING IDN PICTURES DALAM PROMOSI  
FILM DI MEDIA SOSIAL**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**OLEH:**

**VANNES KRISDIANTONO**

**1423020041**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vannes Krisdiantono

NRP : 1423020041

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal berjudul:

**“Aktivitas Tim Marketing IDN Pictures Dalam Promosi Film di Media Sosial”**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran

Surabaya, 16 Januari 2024



Vannes Krisdiantono

1423020041

## HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS TIM MARKETING IDN PICTURES DALAM PROMOSI FILM  
DI MEDIA SOSIAL

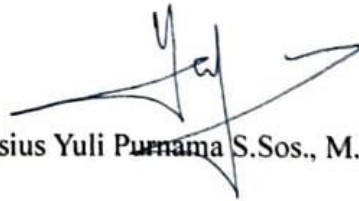
OLEH:

VANNES KRISDIANTONO

NRP: 1423020041

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

Dosen Pembimbing,



Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0702087602

TANGGAL: 12 Januari 2024



NIDN. 0715108903

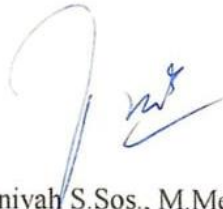
## HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

**VANNES KRISDIANTONO, NRP: 1423020041**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL, 4 JANUARI 2024 DAN DINYATAKAN  
LULUS OLEH TIM PENGUJI.

KETUA TIM PENGUJI,



Akhsaniyah S. Sos., M. Med. Kom.

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNKASI



Brigita Revia S.F., S.I. Kom., M. Med. Kom

NIDN. 0715108903

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Vannes Krisdiantono

NRP : 1423020041

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya, dengan judul:

**“Aktivitas Tim Marketing IDN Pictures Dalam Promosi Film di Media Sosial”**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 16 Januari 2024



Vannes Krisdiantono

1423020041

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Mahasa Esa, karena kehendak-Nya saya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Segala hambatan dan tantangan yang dihadapi oleh penulis tidak dapat terselesaikan tanpa campur tangan Tuhan. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada orang tua, saudara, kerabat serta pacar yang tak hentinya memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Tidak lupa juga untuk dosen pembimbing, serta teman-teman seperjuangan yang membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Tak hentihentinya penulis mengucapkan syukur untuk semua dukungan, bimbingan serta doa dari semua pihak sehingga karya ilmiah ini dapat terselesaikan.

Dengan adanya Laporan Kerja Praktik ini, membuktikan bahwa perjuangan penulis dalam berproses meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Laporan Kerja Praktik ini penulis persembahkan kepada seluruh pihak yang telah ikut ambil bagian dalam membantu dan mendoakan penulis selama proses ini berlangsung. Semoga membuahkan hasil yang baik dan dapat membanggakan keluarga dan orang-orang terdekat penulis.

## **KATA PENGANTAR**

Pertama tama penulis ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya periset dapat menyelesaikan proposal kerja praktik yang berjudul Aktivitas Tim Marketing IDN Pictures Dalam Promosi Film di Media Sosial.

Di balik terselesaikannya proposal karya ilmiah ini, terdapat banyak pihak yang telah terlibat dan membantu serta mendukung peneliti untuk dapat menyelesaikan laporan ini. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya laporan ini dapat terselesaikan
2. Ayah dan Ibu selaku orang tua periset yang telah membiayai uang kuliah di Universitas Katolik Widya Mandala.
3. Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom yang telah memberikan masukan kepada laporan ini.
4. Laptop yang telah berjuang keras untuk selalu menyala dan tidak memberikan hambatan apapun.
5. Terima kasih kepada Anastasya Bella Elvira karena sudah membantu memberikan saran untuk penelitian ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa proposal ini sangatlah kurang sempurna, penulis menerima saran dan berterima kasih atas segala saran yang



positif guna menyempurnakan penelitian ini. Besar harapan peneliti bahwa penelitian ini dapat berguna bagi Fakultas Ilmu Komunikasi dan dapat menjadi bahan referensi bagi angkatan-angkatan berikutnya di Fakultas Ilmu Komunikasi Univeritas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 16 Januari 2024

Vannes Krisdiantono

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>III</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>IV</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VI</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
I.1 LATAR BELAKANG .....	1
I.2 BIDANG KERJA PRAKTIK .....	2
I.3 TUJUAN KERJA PRAKTIK .....	3
I.4 MANFAAT KERJA PRAKTIK .....	3
I.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa .....	3
I.4.2 Manfaat bagi Mahasiswa .....	3
I.4.3 Manfaat bagi perusahaan.....	4
I.5 TINJAUAN PUSTAKA .....	4
I.5.1 Marketing Communication .....	4
I.5.2 Promosi.....	6
I.5.3 Media Sosial.....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
II.1 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN TEMPAT KERJA PRAKTIK.....	8
II.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	8
II.1.2 Identitas Perusahaan .....	8
II.1.3 Logo Perusahaan.....	9
II.1.4 Ruang di IDN Pictures.....	9
II.1.5 Struktur Organisasi.....	9
II.1.5.1 Bagan .....	10
II.2 WAKTU DAN PELAKSANAAN KERJA PRAKTIK .....	10
II.3 HASIL DAN TEMUAN.....	17
II.3.1 Membuat konten Tiktok .....	17
II.3.2 Menjadi Videographer.....	18
<b>BAB III.....</b>	<b>21</b>
III.3 PEMBAHASAN .....	21
III.3.1 Tujuan Komunikasi .....	21
III.3.2 Pesan .....	22
III.3.3 Media.....	22
III.3.4 Pengiriman Pesan.....	22
III.3.5 Evaluasi.....	23

<i>III.3.6. Promosi</i> .....	23
<i>III.3.7. Media Sosial</i> .....	24
<b>BAB IV</b> .....	<b>26</b>
IV.1. KESIMPULAN .....	26
IV.2. SARAN .....	27
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>28</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>29</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 .....	11
-----------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 .....	9
Gambar 1. 2 .....	10

## **ABSTRAK**

Vannes Krisdiantono, NRP. 1423020041. Aktivitas Tim Marketing IDN Pictures Dalam Promosi Film di Media Sosial

Marketing communication merupakan proses perencanaan, eksekusi, dan penilaian program-program yang dirancang untuk mempengaruhi perilaku target pasar. IDN Pictures merupakan *production house* dari naungan PT Indonesia Demi Nusantara. IDN Pictures bergerak dibidang perfilman. Marketing yang perlu di terapkan pada PH ini adalah bagaimana kita membranding produk film yang selalu baru agar dikenal oleh masyarakat, dengan menggunakan media sosial terkini seperti Instagram dan tiktok tim marketing akan selalu membagikan konten dengan berbagai jenis kategori dari edukasi mengenai film tersebut, entertain dari film, meme yang relate dengan target IDN Pictures yaitu Gen-z dan generasi millennial. Dengan adanya perencanaan yang sistematis maka brand awareness kita akan dikenal oleh masyarakat luas.

Kata kunci: Marketing Communication, Promosi, Media Sosial