

### **BAB III PEMBAHASAN**

Seluruh teori yang berhubungan dengan kerja praktik penulis sudah dipaparkan. Selain itu, hasil dan temuan selama penulis melakukan kerja praktik di IDN Media (Yummy) pun sudah di paparkan. Wibur J. Peak berpendapat bahwa *Community Relations* adalah partisipasi dari lembaga yang terencana, aktif dan terus menerus dengan masyarakat, dalam rangka memelihara dan meningkatkan lingkungannya untuk memperoleh keuntungan bagi lembaga maupun bagi komunitas (Lattimore, Otis Baskin, 2010). Di Yummy, penulis sebagai *community associate* juga berpartisipasi untuk memelihara dan meningkatkan hubungan antara pihak Yummy dengan anggota komunitas “Sobat Yummy” melalui kegiatan-kegiatan yang diadakan.

#### **III. 1 Manajemen Event**

*Community associate* Yummy bertugas untuk menjalin hubungan dengan para Sobat Yummy. Salah satu caranya dengan mengadakan kegiatan-kegiatan baik *offline*, *online*, maupun secara hybrid. Seorang *community associate* memiliki tanggung jawab untuk dapat membuat aktivitas yang mencapai tujuan dari Yummy sendiri dimana memiliki tujuan untuk dapat mengajak banyak orang bergabung dengan komunitas Yummy dan pastinya mengenalkan Yummy ke kalangan Gen Z dan Gen Milenial.

Proses Manajemen *Event* Menurut Dr. Joe Goldblatt dalam bukunya yang berjudul “*The Wiley Event Management Series*”, proses manajemen event terdiri dari 5 tahap. Penulis akan mengambil 1 event yang diadakan setiap bulannya secara

gratis dan hybrid dengan sistem hands-on dimana akan ada 10 Sobat Yummy yang hadir di kitchen Yummy di Jakarta dan akan ada juga *live* IG di @Yummy.idn, yaitu Yummy Course x Arirang Noodle.

### **1. *Researching***

Pada tahap ini yang dilakukan adalah membuat deck untuk kolaborasi dimana mulai dari rancangan rundown, berdiskusi dengan Chef Yummy mengenai menu yang ingin dibuat, series mie Arirang yang akan dibuat, benefit yang di dapatkan oleh kedua pihak, dan melihat kondisi kitchen Yummy sebagai lokasi acara. Semuanya akan dijelaskan kepada tim Arirang sehingga terjadi kolaborasi yang saling menguntungkan untuk kedua pihak dan pastinya tujuan dapat tercapai.

Melalui kolaborasi ini pastinya akan banyak Sobat Yummy yang tertarik untuk mengikuti kegiatan ini dan mengenalkan Yummy lebih luas lagi serta mencari anggota komunitas lebih banyak lagi. Tidak hanya itu, tim menjadikan kegiatan ini untuk dapat bertemu langsung dengan Sobat Yummy yang ada serta merasakan keseruannya.

### **2. *Design***

Setelah adanya konsep yang sudah di sepakati oleh kedua pihak. Tim akan mendesign poster yang akan

disebarkan ke berbagai platform yang dimiliki seperti, *WAG community*, *Yummy App*, dan pastinya Instagram Yummy. Poster akan *didesign* semenarik mungkin dengan perpaduan warna dari Yummy yang orange dan kuning dipasukan dengan warna-warna dari arirang yaitu biru, merah, putih, dan hitam.

Tim dituntut untuk menggunakan kreatifitasnya dalam membuat poster ini. Tim juga akan menjadikan poster ini sebagai sarana untuk mempromosikan kegiatan ini agar diketahui oleh seluruh Sobat Yummy dengan mudah dan tertarik.

**Gambar 3. 1 Yummy Course**



### 3. Planning

### ➤ **Membuat Google Form**

Pada setiap kegiatan yang di adakan oleh tim *community associate* Yummy, tim selalu menggunakan *google form* sebagai sarana untuk mendapatkan data Sobat Yummy yang dapat hadir di kegiatan tersebut.

### **Gambar 3. 2 Screenshot Googleform**



### ➤ **Membuat *Caption* dan *Memposting* di sosial media**

Sudah adanya *design poster* dan juga *google form* maka tim akan membuat *caption* yang akan di gunakan pada uploadan di sosial media Yummy.

#### ***Caption* :**

[BELAJAR MASAK GRATIS!?!?!?]

Yummy Course kembali hadir untuk mengajak Sobat

Yummy belajar mengenai dunia FnB 🍷🍷

Kali ini, Yummy bekerjasama dengan Arirang

(@arirang.taste) mengajak Sobat Yummy untuk belajar membuat dan mengkreasikan Bulgogi Rice Vermicelli yang super lezat! Pastinya bisa menjadi hidangan di rumah untuk nemenin kalian nonton Drakor 😊

Yuk dicatat tanggalnya:

📅: Jumat, 3 November 2023

🕒: 15.00 - 17.00 WIB

🏠: Kitchen Studio Yummy (IDN Media HQ)

🎫: GRATIS!!!

Benefit bagi peserta:

- 10 Sobat Yummy domisili Jabodetabek yang beruntung akan diundang untuk mengikuti kelas secara langsung di Kitchen Studio Yummy
- Hands-on membuat Bulgogi Rice Vermicelli
- Games dan hadiah menarik
- Free snack
- E-certificate

Tertarik untuk ikutan? Yuk daftarkan diri kamu segera melalui link berikut: [bit.ly/YummyCourseNov23](https://bit.ly/YummyCourseNov23)

Untuk Sobat Yummy yang berdomisili di luar Jabodetabek, jangan khawatir karena cooking class kali ini juga akan disiarkan secara langsung di Live

Instagram [@yummy.idn](https://www.instagram.com/yummy.idn) 

Tunggu apa lagi? Daftarkan diri kamu segera dan sampai bertemu di Yummy Course November 2023! 

[#YummyApp](#) [#YummyIDN](#) [#YummyCommunity](#) [#MasakItuGampang](#) [#YummyLebihNyaman](#) [#AplikasiMasak](#) [#IDNMedia](#) [#CookingClass](#) [#CookingClassJakarta](#) [#CookingClassJabodetabek](#)

### ***Upload Socia Media***

Sosial media yang digunakan adalah *WAG community Yummy*, Instagram Yummy di [@Yummy.idn](https://www.instagram.com/yummy.idn), dan aplikasi Yummy.

### ➤ **Mensortir Peserta**

Setelah memiliki data para Sobat Yummy yang dapat hadir, tim akan melakukan pensortiran dikarenakan pada setiap kegiatan ukuran tempat terbatas sehingga hanya 10 orang yang dapat ikut terlibat. Biasanya pada kesempatan ini, tim juga akan memilih Sobat Yummy yang belum pernah mengikuti kegiatan sebelumnya sehingga dapat mengajak



➤ **Memilih Hadiah**

Memilih hadiah-hadiah apa saja yang diperkirakan dapat diberikan kepada Sobat Yummy yang hadir serta hadiah-hadiah yang digunakan untuk *ice breaking* ataupun game-game lainnya. Hal ini sebagai reward tambahan yang diberikan tim kepada Sobat Yummy yang sudah mau aktif dan memeriahkan serta bergabung dengan komunitas Yummy.

**4. Coordinating**

Pada tahap ini, biasanya tim akan saling berkoordinasi satu sama lain dalam mengambil keputusan-keputusan yang terjadi tiba-tiba di tengah acara. Setiap anggota tim *community associate* pastinya memiliki tanggung jawabnya sendiri-sendiri dimana akan ada yang berkoordinasi dengan host, dengan tim FOH, tim comms, dan Sobat Yummy. Pastinya sebelum mulai dari acara pastinya tim juga tidak lupa untuk melakukan *briefing* terhadap semua tim yang bertugas dan menjelaskan poin-poin penting pada saat event berlangsung.

**5. Evaluation**

Setelah acara selesai, tim biasanya akan melakukan evaluasi yang singkat. Biasanya tim akan mempertimbangkan untuk kegiatan selanjutnya secara

Sobat Yummy yang mengikuti, teknisnya, konsep, dan kegiatan lainnya. Tidak hanya evaluasi namun pada tahap terakhir ini biasanya tim akan mengabadikan momen-momen pada saat event berlangsung dan mengupload di sosial media Yummy. Bisa berupa video dan foto di Instagram, Artikel di Yummy App, dan seluruh foto-foto yang dijadikan satu di google drive kemudian akan di share ke WAG Yummy Course x Arirang. Selain itu juga ada *e-certificate* dan *e-recipe* yang juga akan di share.

### **III.2 Community Relation**

Sebagai seorang *community relation* dimana pada Yummy disebut sebagai *community associate* ini memiliki program atau kegiatan agar tujuan-tujuan tersebut dapat tercapai. Program *community relations* dilaksanakan untuk mencapai beberapa tujuan (Cutlip, Center & Broom, 2000), yaitu:

- Tim *community associate* Yummy mengadakan kegiatan-kegiatan yang ada agar dapat terus memberikan informasi tentang resep-resep milik Sobat Yummy, informasi tentang kuliner, informasi tentang tips dan trik dalam memasak, dan pastinya informasi tentang kegiatan baik game ataupun kegiatan yang bisa Sobat Yummy hadir atau ikuti.



- Mengingat Yummy adalah sarana dimana Sobat Yummy dapat mengupload resep-resepnya dan akan di berikan uang 7.000 pada setiap resepnya. Hal ini menjadi jelas bahwa dengan adanya hal ini pasti akan banyak informasi yang disampaikan dimana tidak semua orang akan memahami dan menerima setiap informasi yang disampaikan. Oleh karena itu, sangat memungkinkan terjadinya kesalahpahaman sehingga sebagai *community associate* memiliki tanggung jawab untuk menanggapi keluhan serta opini Sobat Yummy dengan tetap positif dan menjelaskan dengan baik hingga masalah atau kesalahpahaman dapat terselesaikan.
- Tim *Yummy community* menyediakan email, WAG, serta Instagram yang dapat dijadikan

sebagai saran untuk menyalurkan harapan-harapan serta keluhan apa saja yang dirasakan atau diinginkan oleh para Sobat Yummy. Selain itu, melalui *WAG community* mereka juga dapat saling berbagai pengetahuan satu sama lain begitu juga Yummy dapat mengetahui sejauh mana pengetahuan dari para Sobat Yummy.

- Yummy seringkali juga mengangkat tema menu masakan nusantara atau yang mengandung budaya-budaya tertentu sebagai langkah untuk mendukung budaya yang ada.
- Tim juga memiliki banyak talent yang mendatangkan orang-orang dari pemerintah atau dari orang penting yang ada dan memuji kinerja Yummy. Hal ini membuktikan bahwa dengan adanya ini munculnya bukti pengetahuan dari pemerintah.
- Melalui kegiatan-kegiatan yang ada, Yummy selalu mengambil beragam tema yang bisa menguntungkan dan mengajak Sobat Yummy untuk mengembangkan perekonomiannya. Salah satunya melalui resep-resp berbayar yang bisa di publish di Yummy App.

### III.3 Aktifitas Community Relation

Menurut (Grunig & Hunt, 1984), program *community relation* dapat dibedakan dalam dua tipe. Tipe program yang pertama merupakan program yang fokus pada aktivitas untuk membantu komunikasi organisasi dengan pemimpin komunikasi lokal. Sementara itu program kedua fokus pada aktivitas yang melibatkan organisasi pada aktivitas komunitas. Dimana Yummy masuk dalam kategori atau tipe yang kedua dan melakukan aktivitas-aktivitas yang melibatkan komunitas dimana di sini yang dimaksud adalah Sobat Yummy. Dalam setiap kegiatan dari *community associate* Yummy selalu melibatkan Sobat Yummy baik secara langsung menghadirkan ke kitchen Yummy ataupun melalui *live* Instagram serta ingin mengajak Sobat Yummy untuk selalu terlibat dalam apapun kegiatan yang diadakan.