

**PENERIMAAN KHALAYAK MENGENAI OBJEKTIFIKASI  
PEREMPUAN PADA VIDEO *PRANK* MILIK TALITA PAVITA  
DI TIKTOK  
SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Vanessa Marthina Jones

NRP.1423020085

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2023**

**SKRIPSI**  
**PENERIMAAN KHALAYAK MENGENAI OBJEKTIFIKASI**  
**PEREMPUAN PADA VIDEO *PRANK* MILIK TALITA PAVITA DI**  
**TIKTOK**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana**  
**Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Vanessa Marthina Jones

NRP.1423020085

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2023**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Vanessa Marthina Jones

NRP : 1423020085

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi yang berjudul:

**“Penerimaan Khalayak Mengenai Objektifikasi Perempuan Pada  
Video *Prank* Milik Talita Pavita di TikTok”**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 5 Januari 2024

Penulis,



Vanessa Marthina Jones

NRP. 1423020085

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**SKRIPSI**  
**PENERIMAAN KHALAYAK MENGENAI OBJEKTIFIKASI**  
**PEREMPUAN PADA VIDEO PRANK MILIK TALITA PAVITA DI**  
**TIKTOK**

Oleh :

Vanessa Marthina Jones

NRP. 1423020085

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diajukan ke  
tim penguji skripsi

Pembimbing I : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos.,M.I.Kom (.....)

NIDN: 0725058704

Pembimbing II : Akhsaniyah, S.Sos.,M.Med.Kom

NIDN: 0702087602

Surabaya, 15 Januari 2024

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada : 5 Januari 2024

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



NIDN: 0715108903

Dewan Penguji :

1. Ketua : Dr. Nanang Krisdiantono, Drs., M.si. (.....)  
NIDN : 0726126602
2. Sekretaris : Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom. (.....)  
NIDN : 0725058704
3. Anggota : Brigitta Revia S. F, S.I.Kom., M.Med.Kom (.....)  
NIDN : 0715108903
4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)  
NIDN : 0702087602

## LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Vanessa Marthina Jones

NRP : 1423020085

Menyetujui penulisan skripsi saya

Judul : **Penerimaan Khalayak Mengenai Objektifikasi Perempuan Pada Video *Prank* Milik Talita Pavita di TikTok**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang- Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi penulisan seminar skripsi ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Januari 2024  
Yang menyatakan,

  
Vanessa Marthina Jones

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

“Bangun dan wujudkan impian anda atau orang lain akan mempekerjakan anda untuk membangun impian mereka" - Farrah Gray.

Ungkapan rasa syukur ini tak jauh dari kedua sosok yang paling berjasa, perjuangan yang tidak mudah dengan berani mengambil resiko untuk meraih masa depan yang mana melewati proses kekecewaan, kehilangan arah, kegagalan tetapi semua itu terlewatkan berkat doa yang hebat dan tulus yang mampu membuat 3,5 tahun ini yang berwujud skripsi. Pasti nya penelitian ini peneliti persembahkan untuk kedua orang tua terkasih dan tersayang yang selalu ada untuk membantu dan memberi semangat serta doa yang tak kunjung henti. Skripsi ini salah satu pengorbanan kecil untuk mu. Terima kasih Papa dan Mama.

Surabaya, 05 Januari 2024

Vanessa Marthina Jones

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus, Sang Penebus dan Penyelamat, yang senantiasa memberikan rahmat, petunjuk, dan kekuatan dalam setiap langkah hidup ini. Semua pujian hanya bagi-Mu, Tuhan, yang setia menuntun dan memberkati perjalanan penulis, termasuk dalam penyusunan skripsi berjudul "Penerimaan Khalayak Mengenai Objektivikasi Perempuan Pada Video *Prank* Talita Pavita di TikTok". Penulis juga ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada Bunda Maria, Perantara dan Penolong, yang senantiasa mendampingi dengan kasih sayangnya yang tak terhingga. terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan juga dukungan serta uluran tangan berbagai pihak. Maka dari itu, tak salah kiranya bila peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Yoseph Jones, Sosok yang telah memberikan semangat dan memberikan hal-hal hebat agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih Bapa atas semangatmu yang tak kunjung redup.
2. Anita Djawaria, Tak dapat berkata apa-apa hanya ucapan syukur karena memiliki seorang ibu sepertimu yang selalu ada dalam situasi apapun, semua yang engkau berikan sudah lebih dari cukup. Sampai saat ini pun tak ada kata-kata yang dapat dirangkai dan pantas untuk mu. Terima Kasih malaikat tak bersayapku.
3. Viona Jones, Claudya Jones, Laura Jones dan Michelle Jones, atas segala dukungan, motivasi dan semangat yang selalu diberikan.
4. Oma tersayang Idja Henriquez, belum sempat aku membuatmu senang dan membanggakanmu dengan gelar sarjana ini langsung di hadapanmu, kau telah hilang dari pandangan tetapi aku selalu percaya engkau menjadi pendoa terbaik bagi kami semua keluarga di atas sana, juga untuk Oma Marthina yang namanya diberi turun ke pada peneliti semoga aku bisa



menjadi seperti dirimu menjadi seseorang wanita pekerja keras dan tangguh.

5. Theresia Intan Putri., S.Sos., M.I.Kom dan Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu, pikiran juga tenaga guna terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih atas kepercayaannya yang telah menjadi aku seperti sekarang ini yang tidak pantang menyerah.
6. Brigita Revia Sandi Fista., S.Ikom.,M.Med.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Jika tanpa dorongan semangatnya, menjadi lulusan yang berprestasi rasanya tak bakal terwujud. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. Ignatius Rys Deddy Aripriastowo, S.Sos., M.Si. Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. Dr. Nanang Krisdiantono, Drs., M.si. Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. Brigita Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. Puput Tri Kusminto, S.IP., M.Med.Etty Ariaty Soraya, S.Sos., Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.Terima kasih atas perjalanan 3,5 tahun yang diberikan. Terima kasih ilmu-ilmu yang di kasih, pendidikan juga rasa kekeluargaan yang terjadi di Fikom WM. Bangga menjadi anak-anak kalian semua.
7. Staf Fakultas Ilmu Komunikasi, terima kasih atas segala keramahan dalam membantu peneliti menumpuh studi di Fikom WM.
8. Sahabatku Claresta, Cindy, Adra, Ina dan Sava atas segala suka dan dukanya yang telah kita lewati bersama. Aku bersyukur bisa menjadi orang yang ada di tengah-tengah kalian dan sangat merasa bangga bisa mendapatkan sahabat seperjuangan seperti kalian. Kita membuat banyak kenangan dan pengalaman yang tak terlupakan. Selamat berproses sahabat-sahabat ku untuk menuju masa depan yang kita inginkan.

9. Yustito Aldi, kakak tingkat yang tak lupa ku sebut atas bantuan, semangat dan bimbingannya dalam membuat skripsi ini bisa berjalan dengan baik.
10. Berbagai pihak yang tak dapat ku sebutkan satu persatu yang amat membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan berkat dan rejeki pada kalian semua. Peneliti menyadari bahwa tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Semoga adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dapat menjadi referensi bagi pembaca teristimewa adik-adik angkatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 05 Januari 2024

Vanessa Marthina Jones

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSRTAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	13
I.3. Tujuan Penelitian .....	13
I.4. Batasan Penelitian .....	13
I.5. Manfaat Penelitian .....	13
I.5.1. Manfaat Akademis: .....	13
I.5.2. Manfaat Praktis:.....	14
I.5.1. Manfaat Sosial: .....	14
<b>BAB II .....</b>	<b>15</b>
<b>PERSPEKTIF TEORITIS .....</b>	<b>15</b>
II.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu .....	15
II.2. Kajian Teoritis .....	20
II.2.1. Objektivikasi Perempuan dan Objektivikasi Diri.....	20
II.2.2 Objektivikasi Perempuan dan Pelecehan Seksual .....	23
II.2.3 Objektivikasi Perempuan dan Media sosial.....	25
II.2.4 Penonton Sebagai Audiens Aktif. ....	27
II.2.5 Reception Analysis.....	29

II.3. Nisbah Antar Konsep.....	30
II.4. Bagan Kerangka Konseptual .....	32
<b>BAB III.....</b>	<b>33</b>
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
III.2. Metode Penelitian.....	34
III.3. Subjek Penelitian .....	35
III.4. Unit Analisis.....	36
III.5. Teknik Pengumpulan Data .....	37
III.6. Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB IV .....</b>	<b>43</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
VI.1 Gambaran Subyek Penelitian .....	44
IV.1.1 Profil Talita Pavita dan Gambaran Konten <i>Prank</i> Milik Talita Pavita di TikTok .....	44
VI.1.2 Profil Informan .....	47
VI.2 Hasil Temuan Data dan Pembahasan .....	56
VI.2.1 Tubuh perempuan dalam media .....	57
IV.2.3 Perempuan dan Objektivikasi Diri .....	78
IV.3 Objektivikasi Perempuan .....	86
<b>BAB V.....</b>	<b>95</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>95</b>
V.1 Kesimpulan.....	95
V.2 Saran .....	96
V.2.1 Saran Akademis .....	96
V.2.2 Saran Praktis .....	97
<b>Lampiran .....</b>	<b>103</b>
Pedoman Wawancara (Interview Guide.....)	103
Transkrip wawancara.....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Video Talita Pavita .....	6
Gambar I. 2 Komentar Para Pengguna Media Sosial.....	8
Gambar III. 1 Analisis Data Model Miles dan Huberman .....	39
Gambar IV. 1 Foto Talita Pavita .....	45
Gambar IV. 2 Akun TikTok Talita Pavita .....	46
Gambar IV. 3 Informan Shandy .....	47
Gambar IV. 4 Informan Timotius .....	49
Gambar IV. 5 Informan Intan.....	51
Gambar IV. 6 Informan Linda .....	53
Gambar IV. 7 Informan Handra .....	55
Gambar IV. 8 Scene Talita menggunakan tubuh sebagai objek .....	57
Gambar IV. 9 Scene Talita menggunakan tubuh sebagai objek .....	58
Gambar IV. 10 Scene Sensualitas Perempuan oleh Talita Pavita.....	69
Gambar IV. 11 Scene Sensualitas Perempuan oleh Talita Pavita.....	69
Gambar IV. 12 Scene perempuan sebagai pelaku objektifikasi diri .....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel III. 1 Tabel Subjek Penelitian .....	36
Tabel IV. 1 Posisi Penerimaan Informan Mengenai Tubuh Perempuan Dalam Media.....	67
Tabel IV. 2 Posisi Penerimaan Informan Mengenai Sensualitas Perempuan di Ranah Media Sosial.....	77
Tabel IV. 3 Posisi Penerimaan Informan Mengenai Perempuan Sebagai Pelaku Objektifikasi Diri .....	85
Tabel IV. 4 Posisi Penerimaan Informan Mengenai Tubuh Perempuan Dalam Media, Sensualitas Perempuan di Ranah Media Sosial dan Perempuan Sebagai Pelaku Objektifikasi Diri.....	87

## ABSTRAK

Vanessa Marthina Jones NRP 123020085. PENERIMAAN KHALAYAK MENGENAI OBJEKTIFIKASI PEREMPUAN DALAM KONTEN *PRANK* MILIK TALITA PAVITA DI TIKTOK.

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan khalayak terhadap objektifikasi perempuan dalam konten *prank* yang diunggah oleh Talita Pavita di platform TikTok. Talita Pavita menarik untuk diteliti karena popularitasnya di TikTok, gaya unik dalam merancang konten *prank*, dan keberaniannya dalam menghadapi kontroversi yang dihadirkan dalam kontennya. Melalui pendekatan kualitatif, penelitian ini mengeksplorasi pandangan, tanggapan, dan persepsi pengguna terhadap konten *prank* tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *reception analysis* milik Stuart Hall, peneliti mengelompokkan informan kedalam tiga posisi berbeda antara lain *dominant*, *negotiated* dan *oppositional*. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dan analisis konten video TikTok Talita Pavita. Hasil penelitian menunjukkan posisi informan bervariasi dalam penerimaan khalayak terhadap objektifikasi perempuan yang mana dapat dilihat dari tiga sub bab yang ada yaitu tubuh perempuan dalam media, sensualitas perempuan di ranah media sosial serta perempuan dan objektifikasi diri. Beberapa responden menyatakan kritik terhadap praktik objektifikasi, sementara yang lain mungkin melihatnya sebagai ekspresi kreativitas atau hiburan yang tidak merugikan, hal ini dijawab oleh informan tidak terlepas dari *field of experience* dan *frame of reference* yang dimiliki oleh setiap informan.

**Kata Kunci** : *Reception Analysis*, Objektifikasi Perempuan, Sensualitas perempuan, Konten *prank* milik Talita Pavita di TikTok.

## **ABSTRACT**

Vanessa Marthina Jones NRP 123020085. *AUDIENCE PERCEPTION OF WOMEN OBJECTIFICATION IN PRANK CONTENT OWNED BY TALITA PAVITA ON TIKTOK.*

*This thesis aims to analyze the audience's reception of women objectification in prank content uploaded by Talita Pavita on the TikTok platform. Talita Pavita is interesting to be studied due to her popularity on TikTok, unique style in designing prank content, and her courage in facing controversies presented within her content. Through a qualitative approach, this research explores users' views, responses, and perceptions of prank content involving women objectification. The method used in this study is Stuart Hall's reception analysis, where the researcher categorizes informants into three different positions, namely dominant, negotiated, and oppositional. Data were obtained through in-depth interviews and the analysis of TikTok videos by Talita Pavita. The results of the research show variations in the audience's reception of women objectification, which can be seen from three sub-chapters: women's bodies in the media, women's sensuality in the realm of social media, and then women and self-objectification.. Some respondents criticize the practice of objectification, while others may see it as an expression of creativity or harmless entertainment. These responses, as explained by the informants, are inseparable from the field of experience and frame of reference possessed by each informant.*

**Keywords:** *Reception Analysis, Women Objectification, Women's Sensuality, Talita Pavita's Prank Content on TikTok.*