

**RECEPTION ANALYSIS PEREMPUAN TERHADAP KONSEP
HIDUP *CHILDFREE* GITASAV PADA AKUN INSTAGRAM**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Adellia Armadani Purnamasari

1423020126

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2023

SKRIPSI

***RECEPTION ANALYSIS PEREMPUAN TERHADAP KONSEP HIDUP
CHILDFREE GITASAV PADA AKUN INSTAGRAM***

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun oleh:

Adellia Armadani Purnamsari

1423020126

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Adellia Armadani Purnamasari

NRP : 1423020126

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

RECEPTION ANALYSIS PEREMPUAN TERHADAP KONSEP HIDUP *CHILD-FREE* GITASAV PADA AKUN INSTAGRAM, adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 5 Januari 2024

Penulis,



Adellia Armadani Purnamasari

NRP : 1423020126

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Reception Analysis Perempuan Terhadap Konsep Hidup
Childfree Gitasav Pada Akun Instagram**

Oleh:

Adellia Armadani Purnamasari

NRP.1423020126

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602 ()

Pembimbing II : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607 ()

Surabaya, 5 Januari 2024

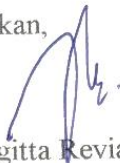
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Surabaya, 5 Januari 2024

Mengasahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan,



Brigitta Revia, S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

1. Ketua : Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602



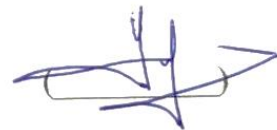
2. Sekretaris : Akhsaniyah S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602



3. Anggota : Dr. Finsensius Yuli P. S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401



4. Anggota : Maria Yulastuti S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607



LEMBAR PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Adellia Armadani Purnamasari

NRP : 1423020126

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **RECEPTION ANALYSIS PEREMPUAN TERHADAP
KONSEP HIDUP *CHILDFREE* GITASAV PADA
AKUN INSTAGRAM**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan pada Internet atau Media
lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya
Mandala Surabaya) untuk kepentingan Akademik sebatas sesuai
dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya
buat dengan sebenar - benarnya.

Surabaya, 5 Januari 2024

Yang menyatakan,



Adellia Armadani Purnamasari

NRP. 1423020126

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Puji Syukur kepada kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang Allah yang telah memberikan penulis kekuatan, serta membekali penulis dengan ilmu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Segala hambatan serta tantangan yang dihadapi oleh peneliti tidak mampu terselesaikan tanpa adanya campur tangan Allah SWT. Peneliti juga sangat berterima kasih kepada orang tua peneliti dan saudara peneliti yang selalu memberi dukungan melalui doa dan motivasi yang tanpa henti. Tidak lupa, peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada dosen pembimbing yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Peneliti sangat bersyukur dengan semua dukungan serta bimbingan dari pihak-pihak yang terlibat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini, peneliti persembahkan kepada seluruh pihak yang sudah turut serta dalam membantu peneliti selama pembuatan skripsi ini.

“Jadikanlah sabar dan Sholatmu, Sebagai penolongmu. Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar. (QS. Al – Baqarah : 153)”

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat dan rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal komunikasi yang berjudul “Reception Analysis Perempuan Terhadap Konsep Hidup Childfree Gatasav Pada Akun Instagram” ini dengan baik dan benar sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Tujuan pembuatan proposal komunikasi ini yaitu untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Proposal komunikasi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang terlibat. Adanya dukungan semangat, doa serta bantuan bimbingan yang peneliti dapatkan sehingga skripsi ini berjalan dengan baik dan lancar. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan penuh kepada peneliti yaitu kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat kepada penulis. Selalu ada dan membantu pada saat sulit, dan selalu memberikan jalan keluar bagi setiap permasalahan, sehingga proposal ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu
2. Kedua orang tua yang peneliti sayangi dan cintai, terima kasih untuk Mama Ira Agustina dan Papa Purnanto yang selalu mendoakan Dea di setiap hari, memberikan motivasi penuh yang diberikan kepada Dea dari awal masuk kuliah hingga dapat menyelesaikan skripsi nantinya.
3. Ibu Akhsaniyah S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Maria Yulastuti, M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing II penulis yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing serta mendampingi penulis dengan baik dan sangat sabar, mulai dari penulis

menentukan fenomena dan membentuk judul hingga memberikan saran – saran yang sangat membantu penulis selama proses penyusunan proposal ini.

4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah membagikan ilmu serta pengalamannya kepada penulis sehingga penulis dapat menggunakannya selama proses penyusunan proposal ini.
5. Mas Ibnu Syaroni Aroby selaku Kekasih dari penulis yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, selalu memberikan motivasi, semangat, dukungan dan dorongan agar penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik dan benar.
6. Nurul Afni Rarasati, Fazya Radita, Vanya Alif dan Salsabila Nur selaku teman dekat penulis sejak semester 1 hingga penyusunan proposal ini yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah peneliti, saling membantu, selalu ada disaat peneliti susah maupun senang dan bersedia bertukar pendapat selama dalam proses penyusunan proposal ini.
7. Seluruh warga Fakultas Ilmu Komunikasi Widya Mandala Surabaya, Dosen, serta Tata Usaha, Fakultas yang sangat ramah dan baik hati.
8. Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan semuanya. Terimakasih sudah turut andil dan mau meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Tuhan Memberkati.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.6 Manfaat Penelitian	15
I.6.1 Manfaat Secara Teoritis	15
I.6.2 Manfaat Secara Praktis.....	16
I.6.3 Manfaat Secara Sosial.p	16
BAB II KAJIAN TEORITIS	17
II.1 Penelitian Terdahulu.p.....	17
II.2 Kerangka Teori.....	23
II.2.1 Childfree	23
II.2.3 Feminisme.....	24
II.2.3 Budaya Patriarki.....	27
II.2.4 Media Sosial Instagram.....	29
II.2.5 <i>Reception Analysis</i>	31
II. 3 Nisbah Antar Konsep.....	34
II.4 Bagan Kerangka Konseptual	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
III.2 Metode Penelitian.....	39
III.3 Subjek Penelitian.....	39
III.4 Unit Analisis.....	40
III.5 Teknik Pengumpulan Data.p	41

III.6 Teknik Analisis Data.p	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	44
IV.1.1 Gambaran Profil Gita Savitri.....	44
IV.1.2. Gambaran Unggahan Instagram Gitasav Mengenai Childfree.....	46
IV.1.2. Profil Informan	49
IV.1.3. Setting Penelitian.....	59
IV.2. Hasil Temuan Data dan Pembahasan	60
IV.2.1 Kebebasan Perempuan dalam Bereksresi	61
IV.2.2 Kebebasan Perempuan dalam Hak Reproduksi.....	70
IV.2.3 Peran Perempuan dalam Ranah Domestik dan Ranah Publik.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
V.1 Kesimpulan.....	93
V.3 Saran.....	96
V.3.1 Saran Akademis	96
V.3.2 Saran Praktis	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100

ABSTRAK

Adellia Armadami Purnamasari, NRP. 1423020126. *Reception Analysis Perempuan Terhadap Konsep Hidup Childfree Pada Akun Instagram @gitasav*

Penelitian ini berisi tentang bagaimana pembaca memaknai pesan yang dikirimkan media secara aktif, dalam hal ini adalah Resepsi Perempuan Terhadap Konsep Hidup *Childfree* Gitasav Pada Akun Instagram. Peneliti memandang *Childfree* dalam tradisi barat cukup populer karena telah menjadi pergerakan baru bagi kaum feminis untuk kebebasan hak reproduksi perempuan, *childfree* sendiri merupakan pilihan untuk tidak melahirkan atau mempunyai keturunan yang disepakati setelah pernikahan. Hal tersebut jelas bertentangan dengan tradisi timur yang menganggap bahwa fitrah manusia adalah untuk terus menjaga dan meneruskan keturunan, tanggapan pro dan kontra *childfree* masih ramai dibicarakan baik di sosial media terutama pada Instagram. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode *reception analysis*. Pesan yang dikirimkan oleh Instagram @gitasav meliputi tiga pembahasan terkait *childfree* yaitu Kebebasan Perempuan Dalam Berekspresi, Hak Reproduksi Perempuan, dan Peran Perempuan dalam Ranah Domestik dan Ranah Publik. Pemaknaan media menghasilkan tiga posisi khalayak menurut Stuart Hall yaitu *dominant*, *negotiated*, dan *opposition*. Pengumpulan data dilakukan secara langsung dan daring. Keberagaman jawaban informan disebabkan oleh *field of experience* dan *frame of references* yang dimiliki masing-masing individu. Informan yang berada pada posisi *dominant* sependapat dengan pesan yang disampaikan oleh media. Sedangkan posisi *opposition* bertolak belakang dengan posisi sebelumnya. Posisi *negotiated* berarti berada di antara posisi *dominant* dan *opposition*.

Kata kunci: Analisis Resepsi, *Childfree*, *Feminist*, Budaya Patriarki.

ABSTRACT

Adellia Armadami Purnamasari, NRP. 1423020126. Women's Reception Analysis of the Gitasav Childfree Life Concept on the Instagram Account

This thesis contains how readers actively interpret messages sent by the media, in this case women's reception of the Gitasav childfree concept life on the Instagram account. Researchers view that Childfree in the western tradition is quite popular because it has become a new movement for feminists for freedom of women's reproductive rights. Childfree itself is a choice not to give birth or have children agreed upon after marriage. This clearly contradicts the eastern tradition which considers that human nature is to continue to care for and transmit offspring. The pros and cons of childfree are still widely discussed on social media, especially on Instagram. This research uses a qualitative approach with the reception analysis method. The message sent by Instagram @gitasav includes three discussions related to childfree, namely Women's Freedom of Expression, Women's Reproductive Rights, and Women's Role in the Domestic and Public Spheres. The meaning of media produces three audience positions according to Stuart Hall, namely dominant, negotiated and oppositional. Data collection is carried out directly and online. The diversity of informants' answers was caused by the field of experience and frames of references that each individual had. Informants who are in a dominant position agree with the message conveyed by the media. Meanwhile, the opposition position is the opposite of the previous position. The negotiated position means being between the dominant and opposition positions.

Keywords : Analysis of Reception, Childfree, Feminist, Patriarchal Culture