

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATIONS* PT HARDAYA

WIDYA GRAHA SURABAYA

KERJA PRAKTIK



Disusun Oleh :

Bryan Kornelius Limanto

NRP : 1423020003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATIONS* PT HARDAYA
WIDYA GRAHA SURABAYA

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh :

Bryan Kornelius Limanto

NRP : 1423020003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya :

Nama : Bryan Kornelius Limanto

NRP : 1423020003

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul :

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATIONS* PT HARDAYA
WIDYA GRAHA SURABAYA**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 8 Desember 2023.

Penulis,



Bryan Kornelius Limanto

NRP : 1423020003

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATIONS* PT HARDAYA

WIDYA GRAHA SURABAYA

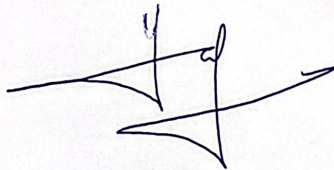
Oleh:

Bryan Kornelius Limanto

NRP. 1423020003

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA OLEH:

DOSEN PEMBIMBING:



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

TANGGAL 8 DESEMBER 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia S., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Bryan Kornelius Limanto

NRP : 1423020003

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2023

Dengan ini SETUJU karya ilmiah saya, dengan judul :

Aktivitas *Marketing Communications* PT Hardaya Widya Graha Surabaya

Untuk dipublikasi / ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik
sebatas sesuai dengan undang-undang hak cipta yang berlaku.

Surabaya, 8 Desember 2023.

Yang membuat pernyataan,



Bryan Kornelius Limanto

NRP : 1423020003

HALAMAN PENGESAHAN

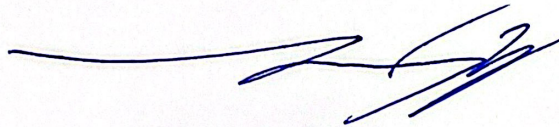
LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS

OLEH : BRYAN KORNELIUS LIMANTO NRP.1423020003

TELAH DIUJI PADA HARI SENIN 4 DESEMBER 2023 DAN

DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

MENGETAHUI

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Rezia, S., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dikarenakan rahmatnya laporan kerja praktik ini dapat terselesaikan dengan lancar. Karena berkat dan dampingannya penulis dapat melewati segala hambatan serta tantangan yang penulis hadapi. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua, saudari, serta teman-teman terdekat yang senantiasa memberikan dukungan dan doa. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen yang telah membimbing serta mendukung penulis. Penulis sangat berterima kasih dan bersyukur atas segala bimbingan, dukungan berbagai pihak dan juga hambatan rintangan yang harus penulis hadapi.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan atas berkat dan rahmat yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penulisan laporan kerja praktik yang berjudul *Aktivitas Marketing Communications PT Hardaya Widya Graha Surabaya*

Peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada beberapa pihak yang telah memberikan dukungan dan membimbing penulis hingga pelaksanaan dan pembuatan laporan kerja praktik ini dapat berjalan dengan baik.

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, dan Rahmat nya, penulis mampu menjalani pembuatan karya ilmiah ini dengan lancar.
2. Kepada kedua orang tua penulis, karena berkat motivasi dan dukungan yang diberikan sehingga penulis menjadi bersemangat untuk menyelesaikan tugas ini dengan maksimal.
3. Kepada dosen pembimbing, Bapak Finsensius Yuli Purnama, yang senantiasa menyediakan waktu dan juga sabar untuk membimbing serta memberikan masukan, saran dan motivasi bagi peneliti dalam setiap proses pengerjaan karya ilmiah ini.
4. Kepada teman-teman terdekat yaitu : Ghia, Kevin, Joanna, Vannes, dan Bella. Yang senantiasa setia menjadi tempat berkeluh kesah penulis dalam mengerjakan karya ilmiah ini, dan juga telah menjadi tempat penulis menghibur diri.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Bidang Kerja Praktik	2
1.3 Tujuan Kerja Praktik	2
1.4 Manfaat Kerja Praktik	2
1.5 Tinjauan Pustaka	2
1.5.1 Marketing Communications	2
1.5.2 Marketing Mix	3
1.5.3 Aktivitas Marketing Communications.....	5
BAB II.....	9
2.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	9
2.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	10
2.1.3 Struktur Perusahaan.....	10
2.2 Waktu Pelaksanaan Kerja Praktik.....	12
2.3 Hasil Temuan.....	20
2.3.1 Menjalankan Proses Pre-Event, Event, Dan Post Event	20
2.3.2 Membuat Konten Promosi.....	21
2.3.3 Melakukan Competitor Visit.....	22
BAB III	24
3.1 <i>Event</i>	24
3.2 <i>Public Relations</i>	26
3.3 Advertising.....	27

3.4 Sales Promotion	28
3.5 Personal Selling	28
3.6 Direct Marketing	29
BAB IV	31
4.1 Kesimpulan	31
4.2.1 Saran Akademis	32
4.2.2 Saran Praktis	32
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	35

ABSTRAK

Sebuah kegiatan pemasaran sangat penting bagi sebuah perusahaan. Hal tersebut dikarenakan dengan adanya aktivitas dari seorang *marketing communications* dapat membantu sebuah perusahaan untuk mempromosikan produk ataupun jasa mereka kepada masyarakat luas. Laporan kerja praktik ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas *marketing communications* yang ada di PT Hardaya Widya Graha. Dalam laporan kerja praktik ini penulis membahas mengenai aktivitas *marketing communications* pada PT Hardaya Widya Graha. Penulis sebagai seorang *marketing communications* PT Hardaya Widya Graha mampu melakukan sebuah upaya yang baik dalam menerapkan bauran aktivitas *marketing communications*, yaitu *advertising*, *event*, *public relations*, *personal selling*, *direct marketing*, dan *sales promotion*. Semua aktivitas tersebut dilakukan oleh tim *marketing communications* dengan tujuan untuk meningkatkan *value* dan *revenue* PT Hardaya Widya Graha.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Aktivitas *Marketing Communications*, *Marketing Mix*

ABSTRACT

A marketing activity is very important for a company. That is because the activities of a marketing communications can help a company to promote their products or services to the wider community. The purpose of this practical work report is to find out the activities marketing communications in PT Hardaya Widya Graha. In this practical work report, we will discuss activities marketing communications at PT Hardaya Widya Graha. Marketing Communications team at PT Hardaya Widya Graha are able to make a good effort in carrying out a mix of marketing communications activities, namely advertising, event, public relations, personal selling, direct marketing, and sales promotion. All activities are done by the marketing communications team in accordance with the objectives of the marketing communications team to boost the value and revenue of PT Hardaya Widya Graha.

Keywords: Marketing Communications, Marketing Communications Activities, Marketing Mix