

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPESIALIST* DALAM PROSES
PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM @harian.disway



Disusun Oleh :

Stephanie Chrestella Sanjaya

NRP.1423020027

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA* *SPECIALIST* DALAM PROSES
PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM @harian.disway**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Stephanie Chrestella Sanjaya

NRP.1423020027

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, Saya :

Nama : Stephanie Chrestella Sanjaya

NRP : 1423020027

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Kerja Praktik berjudul :

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPESIALIST DALAM PROSES PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM @harian.disway

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 22 Januari 2024

Penulis



Stephanie Chrestella Sanjaya

NRP.1423020027

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPESIALIST* DALAM PROSES PEMBUATAN

KONTEN INSTAGRAM @harian.disway

OLEH :

Stephanie Chrestella Sanjaya

NRP.1423020027

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING



Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom

TANGGAL : 8 JANUARI 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia S. Cista., S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

STEPHANIE CHRESTELLA SANJAYA NRP.1423020027

TELLAH DIUJI PADA TANGGAL 8 JANUARI 2024 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

MENGETAHUI

DEKAN,



Brigitta Regia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

**SURAT PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan Ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Stephanie Chrestella Sanjaya
NRP : 1423020027
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2024

Dengan ini SETUJU / TIDAK SETUJU Skripsi/Karya Ilmiah saya, dengan judul
**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPESIALIST* DALAM PROSES PEMBUATAN
KONTEN INSTAGRAM @harian.disway**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di internet atau di media lainnya (*Digital Library*) Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mnadala Surabaya untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan SETUJU / TIDAK SETUJU publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Stephanie Chrestella Sanjaya

NRP.1423020027

KATA PERSEMBAHAN

“Pencobaan – pencobaan yang kamu alami ialah pencobaan – pencobaan biasa, yang tidak melebihi kekuatan manusia.”

~ 1 Corinthians 10 : 13 ~

Untuk yang pertama proposal ini kupersembahkan kepada Papa dan Mama Tercinta Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Papa dan Mama yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dalam kata persembahan.

Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Papa dan Mama bahagia karna kusadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk Papa dan Mama yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku menjadi lebih baik. Terima kasih Papa..Terimah kasih Mama...atas semua yang telah engkau berikan semoga diberi kesehatan dan panjang umur agar dapat menemani langkah kecilku bersama kakak tercinta Steven menuju kesuksesan.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat , nikmat serta karunianya kepada penulis karena telah dapat menyelesaikan makalah ini dengan baik. Terima kasih saya ucapkan kepada ada dosen pembimbing mata kuliah Ilmu Komunikasi yaitu Bapak Finsensius Yuli Purnama yang telah memberikan tugas ini kepada kami semua.

Makalah ini dibuat sebatas dengan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Penulis sangat mengharapkan agar makalah ini dapat bermanfaat dan dapat berguna untuk menambah pengetahuan kita. Saya selaku penulis sangat menyadari banyaknya kekurangan dan keterbatasan dalam membuat proposal penelitian ini. Sehingga saya sangat berharap agar bisa mendapatkan kritik dan saran yang membangun agar nantinya pembuatan proposal lainnya akan menjadi lebih baik di masa yang akan datang.

Semoga makalah ini dapat dengan mudah dipahami oleh para pembaca. Dan penulis berharap makalah ini dapat memberikan banyak informasi dan berguna bagi semuanya. Saya selaku penulis mengucapkan permintaan maaf apabila dalam pembuatan makalah ini ini terdapat banyak kekurangan ataupun kesalahan.

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMANPERSETUJUAN	iv
HALAMANPENGESEAHAN	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATAPERSEMBAHAN	vii
KATAPENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
I.5 Tinjauan Pustaka.....	4
1.5.1 Social Media Specialist.....	4

I.5.2 Komunikasi Pemasaran	7
I.5.3 Pemasaran Digital	9
I.5.4 Media Sosial	10
I.5.5 Sosial Media Manajemen.....	12
I.5.6 Konten	16
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	19
II.1 Gambaran Perusahaan	19
II.1.1 Profil Perusahaan PT Disway.....	19
II.1.2 Sejarah Perusahaan.....	20
II.1.3 Visi, Misi Perusahaan.....	21
II.1.4 Identitas dan Logo Perusahaan.....	22
II.1.5 Struktur Organisasi PT Disway Rumah Berita	23
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan KP	24
II.3 Hasil Temuan	28
II.3.1 Aktivitas yang sering dilakukan.....	29
II.3.1.1 Membuat Brief Konten.....	29
II.3.1.2 Liputan Disway Tennis	31
BAB III PEMBAHASAN	33
III.1 Aktivitas Social Media Spesialist di Harian Disway	33
BAB IV PENUTUP	37
IV.1. Kesimpulan	37
IV.2. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	40

DAFTAR BAGAN

II.1.1 Struktur Organisasi PT Disway Rumah Berita.....	23
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	24
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kantor PT Disway Rumah Berita.....	16
Gambar II.2	Logo Perusahaan.....	22
Gambar II.4	Pembuatan Brief Konten.....	29
Gambar II.5	Logo Notion.....	30
Gambar II.6	Aktivitas Magang.....	32
Gambar II.7	Story Instagram.....	34
Gambar II.8	Monthly Report Instagram.....	36
Gambar II.9	Monthly Report Tiktok.....	36
Gambar II.10	Konten Instagram Harian Disway.....	38
Gambar II.11	Event Disway Tennis Championship.....	40
Gambar II.12	Social Media Specialist Dalam Grup.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Hasil brief yang sudah di upload.....	38
Lampiran 1.2 Hasil brief yang sudah di upload.....	39
Lampiran 1.3 Kegiatan Disway Tennis Championship.....	40
Lampiran 1.4 Penilaian Kerja Praktik.....	41
Lampiran 1.5 Surat Keterangan Kerja Praktik.....	42

ABSTRAK

Peran seorang *Social Media Specialist* dalam proses pembuatan konten Instagram Harian Disway adalah kunci dalam merancang, melaksanakan, dan mengola strategi konten yang efektif. Mereka bertanggung jawab untuk memastikan bahwa konten yang dibuat sesuai dengan tujuan merek, target *audiens*, dan pesan yang disampaikan. *Social Media Specialist* akan melakukan penelitian pasar dan pemantauan tren terkini untuk mengidentifikasi topik dan gaya yang paling relevan. Mereka juga harus memahami karakteristik *audiens* Harian Disway dan menghasilkan konten yang menarik bagi mereka. Selain itu, mereka akan merencanakan jadwal posting yang konsisten dan optimal, serta memastikan bahwa setiap posting memiliki caption yang relevan dan menarik.

Mereka juga akan memanfaatkan penggunaan hashtag yang sesuai untuk meningkatkan visibilitas konten. Selama proses pembuatan, *Sosial Media Specialist* bekerja sama dengan *design grafs* dan fotografer untuk menciptakan gambar dan grafik yang menarik. Mereka juga akan mempertimbangkan penggunaan video atau cerita (*stories*) jika sesuai dengan strategi. Dengan demikian, peran seorang *Social Media Specialist* sangat penting dalam menjaga kualitas dan konsistensi konten di Harian Disway di platform Instagram, dan dalam membangun komunitas yang kuat serta mendukung tujuan merek.

Kata Kunci : Harian Disway, Aktivitas *Social Media Specialist*, Strategi Konten.

ABSTRACT

The role of a Social Media Specialist in Disway Daily's Instagram content creation process is key to designing, implementing and managing an effective content strategy. They are responsible for ensuring that the content created is in line with the brand's goals, target audience, and message. A Social Media Specialist will conduct market research and monitor current trends to identify the most relevant topics and styles. They must also understand the characteristics of the Daily Disway audience and produce content that is interesting to them. In addition, they will plan a consistent and optimal posting schedule, and ensure each post has a relevant and interesting caption.

They will also leverage the use of appropriate hashtags to increase the visibility of the content. During the creation process, Social Media Specialists work closely with graphic designers and photographers to create engaging images and graphics. They will also consider using videos or stories if it fits their strategy. Therefore, the role of a Social Media Specialist is very important in maintaining the quality and consistency of Disway Daily content on the Instagram platform, as well as in building a strong community and supporting brand goals.

Keywords : Disway Daily, *Social Media Specialist Activities*, Content Strategy.