

**LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING &
INFLUENCER MANAGEMENT*
PT MINILETICS INSPIRASI NUSANTARA
INTERNASIONAL**



Oleh :

JACQUELINE QUEENA HENDRIAN

NRP: 1423020095

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2023

***AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING & INFLUENCER
MANAGEMENT***

PT MINILETICS INSPIRASI NUSANTARA INTERNASIONAL

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh :

JACQUELINE QUEENA HENDRIAN

NRP: 1423020095

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bersama surat ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jacqueline Queena Hendrian

NRP : 1423020095

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul “*Aktivitas Social Media Marketing & Influencer Management PT Miniletics Inspirasi Nusantara Internasional*” adalah benar adanya, dan merupakan hasil karya pribadi. Segala kutipan karya lain telah dicantumkan beserta sumbernya. Apabila ditemukan adanya plagiasi di kemudian hari, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di program studi, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 5 Desember 2023

Penulis,

A 1000 Rupiah revenue stamp (Meteran Temporal) with a signature in blue ink over it. The stamp features the Garuda Pancasila logo and the text 'SERBUH RIBU RUPIAH', '1000', 'METERAN TEMPORAL', and the serial number '63848ALX0036-3969'.

Jacqueline Queena H.

1423020095

HALAMAN PERSETUJUAN

**"Aktivitas *Social Media Marketing & Influencer Management*
PT Miniletics Inspirasi Nusantara Internasional"**

OLEH:

JACQUELINE QUEENA HENDRIAN

NRP: 1423020095

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto, M.Si.

NIDN. 0726126602

TANGGAL: 5 Desember 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir kerja praktik ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : 5 Desember 2023

KETUA TIM PENGUJI



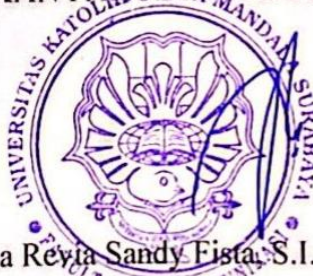
Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

NIDN.

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Jacqueline Queena Hendrian

NRP : 1423020095

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul:

“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING & INFLUENCER MANAGEMENT* PT MINILETICS INSPIRASI NUSANTARA INTERNASIONAL”

Untuk dipublikasikan serta ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 5 Desember 2023

Yang membuat pernyataan,



Jacqueline Queena Hendrian

NRP. 1423020095

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala hormat, puji dan syukur yang tak terhingga, peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas kasih dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul “**Aktivitas *Social Media Marketing & Influencer Management* PT Miniletics Inspirasi Nusantara Internasional**”. Peneliti ingin memersembahkan penelitian ini kepada pihak – pihak yang berperan penting dalam penyusunan laporan kerja praktik ini. Mulai dari kedua orang tua, saudara, pacar, serta sahabat dan juga seluruh rekan kerja di PT Miniletics Inspirasi Nusantara Internasioanl yang turut memberikan *support* semasa penulis menyelesaikan kerja praktik.

Selain itu, kepada dosen pembimbing yaitu Pak Nanang, yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis untuk mencapai hasil yang memuaskan. Tak lupa juga kepada Dekan, Wakil Dekan, serta jajaran dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Fakultas Ilmu Komunikasi hingga ada di tahap ini. Terakhir, untuk Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah menjadi tempat ternyaman dan terbaik bagi penulis. Terima kasih banyak.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus, karena kasih dan penyertaanNya, penulis mampu menyelesaikan laporan kerja praktik berjudul “**Aktivitas Social Media Marketing & Influencer Management PT Miniletics Inspirasi Nusantara Internasional**” dengan tepat sesuai waktu yang ditentukan.

Laporan kerja praktik ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) Dalam proses pengerjaan hingga terselesaikannya laporan kerja praktik ini, penulis banyak mendapatkan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, karena berkat, kasih karunia, serta penyertaanNya, penulis mampu menyelesaikan laporan kerja praktik dengan baik.
2. Kedua orang tua, mami dan papi yang selalu memberikan dukungan terbaik, serta motivasi agar penulis dapat terus bertahan ketika sedang kelelahan atau *stress*. Selain itu, terima kasih karena tidak pernah menuntut penulis namun memberikan keleluasan bagi penulis dalam berkarya.
3. Kakak satu – satunya, *cece* tersayang, Venchy Aurellia Hendrian yang selalu memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis, serta tidak lupa mentraktir makanan lezat nan bergizi.
4. Dosen pembimbing yaitu Bapak Dr. Nanang Krsidinanto yang dengan sabar dan setia menuntun penulis dalam proses pengerjaan, menghadapi keluh kesah, serta memberikan saran dan motivasi untuk menyelesaikan laporan kerja praktik dengan baik.
5. Gideon Christian, *support system* serta *partner* yang selalu memberikan dukungan penuh bagi penulis. Selain itu, terima kasih karena tidak pernah menolak ajakan mengerjakan laporan kerja praktik sembari nongkrong di *café*. Terima kasih karena mau berjuang bersama – sama.
6. Rekan kerja di PT Miniletics Inspirasi Nusantara Internasional, Ko Billy, Mas Ade, Ce Melina, Mbak Sasya, Mas Azmy, Ce Michelle, Laisya, Ko Johan, Mbak

Grace, Mbak Regina, dan rekan lainnya. Terima kasih karena telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar dan mendapatkan banyak sekali pengalaman.

7. Patricia Zenny, Kristina Anindita, Anastasya Dita Sekar, sahabat serta rekan kerja *Shining Star* yang luar biasa. Terima kasih karena selalu menyemangati penulis dan tak pernah ragu menegur ketika salah. Terima kasih karena selalu membuka telinga lebar – lebar ketika penulis berkeluh kesah.
8. Grup “Kalo Sambat di sini Aja”, Gideon, Patrice, Malvien. Terima kasih karena berkenan menjadi tempat penulis menuangkan rasa sebal dan emosi di masa – masa tertentu, dan selalu sabar menghadapi kekacauan di dunia ini.
9. Rekan – rekan ORMAWA FIKOM. Terima kasih karena menjadi tempat ternyaman untuk bercanda, bekerja, dan berbagi cerita. Selama bergabung menjadi ORMAWA, banyak sekali pengalaman serta pembelajaran yang penulis dapatkan. Tanpa adanya teman – teman ORMAWA, masa perkuliahan penulis akan sangat membosankan.
10. Seluruh rekan, sahabat, serta rekan – rekan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas dukungan dan doanya.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.3.1 Tujuan Umum.....	4
I.3.2 Tujuan Khusus	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
I.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa	4
1.4.2 Manfaat bagi Fakultas Ilmu Komunikasi	5
I.4.3 Manfaat bagi Perusahaan.....	5
I.5 Tinjauan Pustaka.....	5

I.5.1	Aktivitas Implementasi Strategi <i>Social Media Management</i>	5
I.5.2	<i>Social Media Marketing</i>	7
BAB II	9
II.1	Profil Perusahaan	9
II.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	9
II.1.2	Identitas Perusahaan	10
II.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	11
II.1.4	Logo Perusahaan.....	11
II.1.5	Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
II.2	Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik	12
II.3	Hasil dan Temuan	23
II.3.1	Menjalin kerja sama dengan KOL (<i>Key Opinion Leader</i>).....	24
II.3.2	Menjadi LO saat BA <i>Production</i>	31
II.3.3	Membuat Caption dan Judul Reels	32
II.3.4	Melakukan MoM (<i>Minutes of Meeting</i>)	33
II.3.5	Membantu Melakukan <i>Stock Opname</i>	33
II.3.6	Menghadiri Berbagai <i>Meeting</i>	34
II.3.7	Menjadi <i>Talent</i> untuk Konten TikTok.....	34
BAB III	36
III.1	Aktivitas Implementasi Strategi <i>Social Media Management</i>	36
III.1.1	<i>Planning</i>	36
III.1.2	<i>Implementation</i>	40
III.1.3	<i>Evaluating</i>	42
III.2	<i>Social Media Marketing</i>	43

BAB IV.....	46
IV.1 Kesimpulan.....	46
IV.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	49

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Laporan Hasil Kerja Praktik.....	12
--	----

DAFTAR BAGAN

Bagan II. 1 Struktur Organisasi PT Miniletics Inspirasi Nusantara Internasional.....	12
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kantor Miniletics	10
Gambar II. 2 Format Chat KOL	26
Gambar II. 3 Contoh Jawaban KOL yang Tidak Menerima Barter.....	26
Gambar II. 4 Contoh Jawaban KOL yang Menerima Barter.....	26
Gambar II. 5 Contoh Pesan Negosiasi dengan KOL.....	27
Gambar II. 6 Contoh Cover Brief Kerja Sama	28
Gambar II. 7 Contoh Pilihan Product KOL.....	29
Gambar II. 8 Form Pengajuan Barang.....	29
Gambar II. 9 Production BA.....	32
Gambar II. 10 Contoh Pembuatan Caption	33
Gambar II. 11 Creative Meeting	34
Gambar II. 12 Contoh Konten TikTok.....	35
Gambar III. 1 Contoh Brainstorm Campaign	39
Gambar III. 2 Contoh Konten Promo	41
Gambar III. 3 Contoh Konten Storytelling.....	41
Gambar III. 4 Akun Instagram @miniletics	44
Gambar III. 5 Akun TikTok @miniletics.....	44
Gambar III. 6 Contoh Konten Trend di TikTok.....	45

ABSTRAK

Jacqueline Queena Hendiran, NRP. 1423020095. Aktivitas *Social Media Marketing & Influencer Management* PT Miniletics Inspirasi Nusantara Internasional.

Strategi aktivitas *social media management* atau pengelolaan media sosial pada dasarnya merupakan suatu hal krusial yang sangat diperlukan dalam proses pemasaran di media sosial. Sedangkan *social media marketing* adalah pemanfaatan media digital atau media sosial secara *online* untuk mengkomunikasikan pesan maupun informasi bisnis dengan tujuan meningkatkan kesadaran, citra perusahaan, serta penjualan. Miniletics merupakan perusahaan yang berada di bawah naungan PT Miniletics Inspirasi Nusantara Internasional, adalah salah satu *brand sportswear* lokal inklusif yang berbasis di Kota Surabaya. Dalam proses pendistribusian pesan maupun barang ke *customer*, miniletics menggunakan *social media marketing* dan strategi aktivitas *social media management*. *Social media marketing* dilakukan melalui berbagai *platform* seperti Instagram, TikTok, YouTube, dan juga Threads. Dalam melaksanakan *social media marketing*, dibutuhkan perencanaan, serta pengelolaan media sosial yang tepat agar pesan yang disampaikan dapat diterima oleh audiens secara maksimal. Miniletics dalam hal ini juga menerapkan strategi aktivitas *social media management* yakni *planning*, *implementation*, dan *evaluating*.

Kata kunci : *Social Media Management, Social Media Marketing, Social Media*