

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PENGELOLAAN SOSIAL
MEDIA INSTAGRAM @HARIAN.DISWAY**



Oleh:

KEZIA STEPHANIE SETIAWATI

NRP: 1423020123

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PENGELOLAAN SOSIAL
MEDIA INSTAGRAM @HARIAN.DISWAY**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

KEZIA STEPHANIE SETIAWATI

NRP: 1423020123

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Kezia Stephanie Setiawati
NRP : 1423020123
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas: Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik saya yang berjudul:

PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HARIAN.DISWAY

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Jurusan, Fakultas, dan Universitas. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dengan penuh kesadaran.

Surabaya, 4 Desember 2023



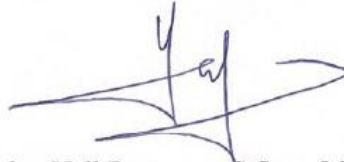
Kezia Stephanie Setiawati
NRP.1423020123

HALAMAN PERSETUJUAN
PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PENGELOLAAN SOSIAL
MEDIA @HARIAN.DISWAY

OLEH:
KEZIA STEPHANIE SETIAWATI
NRP: 1423020123

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr.Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401
TANGGAL: 4 DESEMBER 2023

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

KEZIA STEPHANIE SETIAWATI NRP: 1423020123

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 4 DESEMBER 2023 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.S.i.

NIDN. 0726126602

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Kezia Stephanie Setiawati
NRP : 1423020123
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** karya ilmiah saya, dengan judul:

**PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PENGELOLAAN SOSIAL MEDIA
INSTAGRAM @HARIAN.DISWAY**

Untuk dipublikasikan dan ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku. Demikian surat pernyataan persetujuan
publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Desember 2023

Penulis



Kezia Stephanie Setiawati

NRP : 1423020123

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmat-Nya, penulis bisa menyelesaikan kegiatan kerja praktik yang dilaksanakan selama 5 bulan di Harian Disway dan juga dapat menyelesaikan penulisan laporan kerja praktik yang berjudul “Peran Desainer Grafis dalam Pengelolaan Sosial Media Instagram @harian.disway” dengan tepat waktu. Penulis juga berterima kasih kepada semua orang terdekat yang selalu ada dan menjadi *driving forces* untuk menyelesaikan kegiatan praktik dan juga penulisan laporan ini. Saya juga berterima kasih kepada pihak Harian Disway yang sudah menerima, mengajarkan, memberikan pengalaman yang luar biasa dalam perjalanan magang saya. Akhir kata, saya harap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca yang ingin mengetahui tentang desain grafis.

Surabaya, 4 Desember 2023

Kezia Stephanie Setiawati

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas semua berkat dan kasih karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul “Peran Desainer Grafis dalam Pengelolaan Sosial Media Instagram @harian.disway” dengan baik dan lancar. Penyusunan laporan kerja praktik ini dilakukan pada tahun 2023 sebagai salah satu bentuk tanggung jawab serta syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis sangat bersyukur karena dalam proses kerja praktik dan penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan banyak sekali ilmu tentang desain grafis. Melalui kerja praktik ini, salah satu keinginan saya tercapai yaitu merasakan pengalaman kerja di perusahaan media jurnalistik. Dan apa yang saya dapatkan disini, saya harap bisa menjadi bekal untuk menghadapi dunia kerja yang sebenarnya.

Tak lupa juga, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada setiap orang yang selalu ada dan mau membantu saya lewat doa, tindakan, maupun kata-kata, agar saya bisa terus maju dan menyelesaikan segala sesuatu yang sudah saya mulai. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. *My #1 Support System*, keluarga penulis. Papa, Mama, Kak Sam, Jeje,
Terima kasih atas dukungan dan doanya sehingga saya bisa

menyelesaikan kerja praktik dan juga laporan kerja praktik ini dengan baik.

2. Dosen pembimbing kerja praktik, Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti selama proses penulisan laporan ini.
3. Harian Disway, yang sudah menerima, mengajarkan, memberikan pengalaman yang luar biasa dalam perjalanan magang saya. Khususnya untuk Kak Annisa, Kak Icha dan Ce Nathania, terima kasih atas segala arahan, masukan-masukan dan ilmu yang berharga yang sudah diberikan kepada saya selama saya melaksanakan kerja praktik disana.
4. Seluruh teman-teman penulis yang selalu ada, menjadi pendukung serta menjadi tempat berkeluh kesah penulis, sehingga penulis bisa melewati setiap proses yang ada selama perkuliahan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan penulisan serta pengembangan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

Surabaya, 20 November 2023

Kezia Stephanie Setiawati

NRP. 1423020123

DAFTAR ISI

HALAM SAMPUL LUAR	1
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH... v	
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	6
I.3 Tujuan Kerja Praktik	6
I.3.1 Tujuan Umum.....	6
I.3.2 Tujuan Khusus	7
I.4 Manfaat Kerja Praktik	7
I.4.1 Manfaat Akademis.....	7
I.4.2 Manfaat Teoritis.....	7
I.4.3 Manfaat Praktis.....	8

I.5 Tinjauan Pustaka	8
I.5.1 Peran Desainer Grafis	8
I.5.2 Proses Rancangan Desain Grafis	12
I.5.3 Media Sosial	14
BAB II HASIL TEMUAN DAN KERJA PRAKTIK.....	16
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	16
II.1.1 Profil Perusahaan	16
II.1.2 Logo Perusahaan	17
II.1.3 Sejarah Singkat Harian Disway	17
II.1.4 Visi Perusahaan Harian Disway	18
II.1.5 Struktur Organisasi.....	19
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	20
II.3 Hasil dan Temuan	47
II.3.1 Perencanaan Konten.....	48
II.3.2 Proses Pembuatan Konten.....	50
II.3.3 Proses <i>proofing</i> hasil desain.....	51
II.3.4 Revisi Hasil Desain	53
II.3.5 Supervisi Desain Sosial Media.....	53
II.3.6 Menjadi Panitia <i>Event</i> Brawijaya Awards 2023	54
II.3.7 Menjadi <i>Talent</i> Konten Sosial Media Harian Disway.....	55
BAB III PEMBAHASAN	56
III.1 Peran Desainer Grafis dalam Pengelolaan Instagram Harian Disway	56
III.2 Proses Rancangan Desain Grafis	61
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
IV.1 Kesimpulan	64
IV. 2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 <i>Feeds</i> Instagram Harian Disway	4
Gambar I. 2 Diagram Alur Rancangan Grafis.....	12
Gambar II. 1 Logo Perusahaan Harian Disway	17
Gambar II. 2 Struktur Perusahaan Harian Disway.....	19
Gambar II. 3 <i>Brief</i> konten grafis	49
Gambar II. 4 Proses pembuatan konten grafis	51
Gambar II. 5 Proses <i>proofing</i>	52
Gambar II. 6 Foto bersama panitia resepsionis.....	54
Gambar II. 7 Cuplikan konten "Spill <i>Outfit</i> MinWay ke Kantor"	55
Gambar III. 1 Hasil konten grafis	57
Gambar III. 2 Konten grafis <i>giveaway</i> dan berita	58
Gambar III. 3 Contoh konten grafis	60

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Jadwal Kerja dan Agenda Kegiatan Kerja Praktik.....	21
--	----

ABSTRAK

Kezia Stephanie Setiawati, NRP. 1423020123. “Peran Desainer Grafis dalam Pengelolaan Sosial Media Instagram @harian.disway”

Di era kemajuan teknologi sekarang ini, pemanfaatan sosial media menjadi salah satu perantara penting dalam penyampaian informasi bagi khalayak. Media sosial merupakan media digital yang kerap kali dimanfaatkan oleh komunikator dalam menyampaikan informasi kepada khalayak. Salah satu fungsi media sosial yakni untuk mencari berita, informasi dan pengetahuan yang mana bisa kita dapatkan lebih cepat daripada di media-media konvensional seperti televisi dan surat kabar. Kemunculan media sosial kemudian dimanfaatkan oleh banyak perusahaan dalam menyebarkan informasi, salah satunya adalah Harian Disway. Harian Disway memanfaatkan sosial media sebagai *platform* untuk mengunggah konten-konten berita terkini. Konten berita yang diunggah di media sosial dapat berupa grafis maupun video. Dalam hal ini peran desainer grafis diperlukan untuk menata dan mengemas berita-berita tersebut menjadi lebih menarik dan sesuai dengan target khalayaknya. Peran desainer grafis diperlukan untuk menata dan memvisualisasikan *brief* berita menjadi sebuah konten grafis yang konsisten dan tentunya sesuai dengan khalayaknya. Dalam menjalankan perannya sebagai desainer grafis, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan, yakni komunikatif, kreatif, sederhana, kesatuan (*unity*), penggambaran objek dalam bentuk gambar yang presentatif, pemilihan warna yang sesuai, tipografi, tata letak (*layout*), navigasi (*icon*).

Kata Kunci: Desain grafis, desainer grafis, konten grafis, media sosial, Instagram

ABSTRACT

Kezia Stephanie Setiawati, NRP. 1423020123. *"The Role of Graphic Designers in Managing Instagram Social Media @harian.disway"*

In the current era of technological progress, the use of social media has become an important intermediary in conveying information to the public. Social media is a digital medium that is often used by communicators to convey information to the public. One of the functions of social media is to search for news, information and knowledge which we can get more quickly than in conventional media such as television and newspapers. The emergence of social media was then used by many companies to disseminate information, one of which was the Disway Daily. Disway Daily uses social media as a platform to upload the latest news content. News content uploaded on social media can be in the form of graphics or videos. In this case, the role of a graphic designer is needed to organize and package the news to make it more attractive and appropriate to the target audience. The role of the graphic designer is needed to organize and visualize the news brief into graphic content that is consistent and of course appropriate to the audience. In carrying out his role as a graphic designer, there are several things that need to be considered, namely communicative, creative, simple, unity, depiction of objects in Presentative image form, appropriate color selection, typography, layout, navigation (icons).

Keywords: Graphic design, graphic designer, graphic content, social media, Instagram