

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **IV.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian penulis, dapat disimpulkan bahwa aktivitas strategi yang dilakukan divisi marketing pada Ladang Lima cukup sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh (Diamond, 2019). Aktivitas digital marketing yang dilakukan di perusahaan tersebut antara lain *customer experience*, *content creation*, dan *checkbox analysis*. Tim marketing Ladang Lima ini tidak melakukan *company strategi* karena mereka mengikuti strategi perusahaan yang telah ditetapkan sebelumnya. Selain itu, divisi digital marketing Ladang Lima tidak memegang penuh kendali terhadap *channel promotions*, karena dalam Ladang Lima, memiliki tim *ads* nya sendiri yang berfokus pada pemasaran produk melalui fitur berbayar.

Memiliki strategi digital marketing sangat penting karena ini akan membantu untuk mencapai tujuan bisnis. Media sosial bagi perusahaan juga memiliki peran yang penting karena sangat membantu pengguna menemukan konten baru. Hal itu bisa memperluas audiens dengan cara mempromosikan dan menampilkan konten yang sesuai dengan *trend*. Jika memiliki banyak pengikut di media sosial, ini juga bisa menjadi cara untuk membangun *engagement*.

Kerja praktik yang telah dilalui tersebut memberikan banyak pengalaman dan pembelajaran bagi penulis. Sebagai seorang marketing komunikasi yang berfokus pada media sosial, penulis belajar untuk lebih detail dalam penggunaan media sosial sebagai tempat untuk melakukan pemasaran dan branding perusahaan.

## IV.2 Saran

Selama mengikuti kegiatan kerja praktik di Ladang Lima, penulis mendapatkan ilmu dan juga pengalaman baru. Namun, pembagian tugas untuk *intern* masih kurang koordinasi, sehingga sering terjadi *miscommunication*. Maka saran yang bisa diberikan penulis adalah menetapkan bagian tugas antara *intern* dan karyawan tetap. Sehingga proses bekerja bisa berjalan dengan efektif. Karena seringkali penulis dilimpahkan tugas baru dan mendadak untuk membantu divisi lain yang sedang kekurangan tenaga.

Selain itu, efisiensi waktu yang kurang dimana penyelesaian tugas terlalu dekat deadline yang menyebabkan hasil kurang memuaskan. Maka saran yang bisa diberikan penulis adalah melakukan briefing terkait *project*, *campaign*, dan *event* baru jauh-jauh hari. Sehingga tidak terburu-buru dalam menyelesaikan tugas-tugas baru.

Dalam proses produksi konten tentunya membutuhkan peralatan yang memadai sehingga bisa menghasilkan konten yang bagus serta maksimal. Sayangnya Ladang Lima masih kurang dalam penyediaan alat dan bahan untuk kebutuhan konten. Seperti studio konten, *background* konten, kamera, *lighting* pencahayaan, alat-alat masak untuk kebutuhan *live cooking*. Sebagai saran untuk perusahaan mungkin bisa dipertimbangkan lagi untuk mengganti alat bahan yang sudah ada menjadi lebih *upgrade* atau dalam kata lain lebih naik kelas.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Assauri, S. (2004). *MANAJEMEN PEMASARAN Dasar, Konsep, dan Strategi* (1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Diamond, S. (2019). *Digital Marketing A L L-I N-O N E* (2nd ed.). Jhon Wiley & Sons, Inc.
- Fuchs, C. (2021). *Social Media a Critical Introduction* (M. Ainsley, Ed.; 3rd ed.). SAGE PUBLICATION.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2022). *Marketing 5.0 Teknologi Untuk Kemanusiaan*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial Persoektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (N. S. Nurbaya, Ed.). Simbiosia Rekatama Media.
- Ryan, Damian., & Jones, Calvin. (2009). *Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital generation*. Kogan Page.
- Shimp, T. A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi* (M. Masykur, Ed.; 8th ed.). Salemba Empat.
- Soemarmo, U., & Abdulhak, I. (2013). *Teknologi Informasi dan Komunikasi* (A. Kamsyach, Ed.). PT Remaja Rosdakarya.

### Jurnal:

- Rapitasari, D. (2016). DIGITAL MARKETING BERBASIS APLIKASI SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN. *E-Journal Cakrawala*, 10(2).

### Internet:

- Idris, M. (2021, October 7). *Apa Itu Copywriting: Definisi, Tugas, Jenis, dan Contohnya*. <https://money.kompas.com/read/2021/10/07/082846126/apa-itu-copywriting-definisi-tugas-jenis-dan-contohnya?page=all>
- Sofa, N. M. (2023, May 9). *KOL Specialist: pengertian, Tugas, Skill, Hingga Gajinya*. <https://www.kitalulus.com/seputar-kerja/kol-specialist-adalah>