

**PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI
TERHADAP ASIMETRI INFORMASI
(DENGAN MENGGUNAKAN BEBERAPA MODEL
PENGUKURAN KONSERVATISME)**



**OLEH:
NATHANIEL ALVIN
3203011332**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2015**

**PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI
TERHADAP ASIMETRI INFORMASI
(DENGAN MENGGUNAKAN BEBERAPA MODEL
PENGUKURAN KONSERVATISME)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

NATHANIEL ALVIN

3203011332

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2015**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nathaniel Alvin

NRP : 3203011332

Judul Skripsi : Pengaruh Konservatisme Akuntansi terhadap Asimetri Informasi (Dengan Menggunakan Beberapa Model Pengukuran Konservatisme)

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,
Yang menyatakan,



(Nathaniel Alvin)

HALAMAN PERSETUJUAN

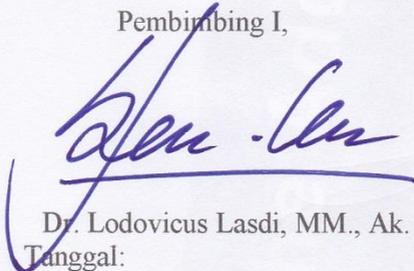
SKRIPSI

PENGARUH KONSERVATISME AKUNTANSI TERHADAP ASIMETRI INFORMASI (DENGAN MENGGUNAKAN BEBERAPA MODEL PENGUKURAN KONSERVATISME)

Oleh:
NATHANIEL ALVIN
3203011332

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
Untuk Diajukan Kepada Tim penguji

Pembimbing I,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak.
Tanggal:

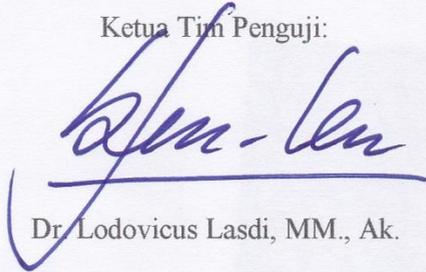
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Nathaniel Alvin NRP 3203011332

Telah diuji pada tanggal 4 Februari 2015 dan dinyatakan lulus oleh

Tim Penguji

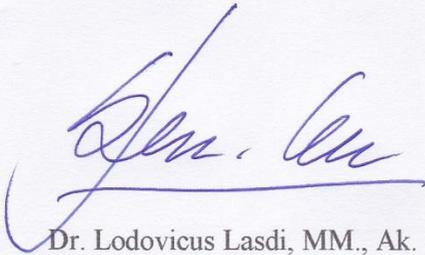
Ketua Tim Penguji:



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak.

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak.

NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Ariston Oki A. Esa., SE., MA.,
CPA., Ak., CA.

NIK. 321.03.0566

KATA PENGANTAR

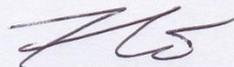
Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan Skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan juga selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
2. Ariston Oki A.Esa., SE., MA., CPA., Ak., CA, selaku Ketua Jurusan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Bisnis Jurusan Akuntansi yang telah meluangkan waktu untuk memberi saran yang berguna bagi penulis.
4. Pimpinan dan staf Tata Usaha Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

5. Kedua orang tua penulis, serta seluruh keluarga besar penulis yang memberikan dukungan baik secara moral, materiil, kasih sayang, serta nasihat yang berguna.
6. Sahabat-sahabat penulis yang telah ikut memberikan bantuan dan dukungan, terutama kepada Renata Seahan yang membantu skripsi ini dari awal hingga akhir sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
7. Serta teman-teman dan pihak-pihak berkepentingan yang tidak dapat disebut namanya satu per satu di sini, terima kasih atas segala doa dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, maka dari itu kritik maupun saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembacanya.

Surabaya, Januari 2015



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	11
2.3 Pengembangan Hipotesis	30
2.4 Model Analisis	32

BAB 3 METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	33
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Alat dan Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	41
3.6 Teknik Analisis Data	41
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Karakteristik Obyek Penelitian	46
4.2 Deskripsi Data	47
4.3 Analisis Data	52
4.4 Pembahasan	69
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Keterbatasan	72
5.3 Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sekarang dengan Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi ..	43
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	46
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas – Model 1	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas – Model 2	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas – Model 3	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas – Model 4	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi – Model 1	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi – Model 2	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi – Model 3	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi – Model 4	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Statistik F	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik t – Model 1	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik t – Model 2	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Statistik t – Model 3	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Statistik t – Model 4	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Analisis.....	32
Gambar 4.1 Normal Probability Plot – Model 1.....	53
Gambar 4.2 Normal Probability Plot – Model 2.....	53
Gambar 4.3 Normal Probability Plot – Model 3.....	54
Gambar 4.4 Normal Probability Plot – Model 4.....	54
Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Model 1.....	60
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Model 2.....	60
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Model 3.....	61
Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Model 4.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian

Lampiran 2. Statistik Deskriptif

Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik

Lampiran 4. Analisis Regresi Linier Berganda

ABSTRAK

Asimetri informasi adalah kondisi adanya kesenjangan informasi yang dimiliki manajemen sebagai pihak pengelola dan pemilik perusahaan. Manajemen dapat memiliki kepentingan yang berbeda dengan pemilik perusahaan, hal ini memberikan kesempatan kepada manajemen untuk bertindak secara optimistik demi memperoleh keuntungan pribadi dengan memanfaatkan informasi yang dimilikinya. Sikap manajemen yang optimistik ini dapat membuat laba dalam laporan keuangan menjadi *overstated*, sehingga laporan keuangan yang dipublikasikan berkurang kualitasnya. Penerapan prinsip konservatisme merupakan salah satu cara untuk meredam sikap optimistik manajemen, dengan membuat manajemen tidak mengambil keputusan yang optimistik dan melaporkan laba yang belum dapat diverifikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konservatisme akuntansi terhadap asimetri informasi di perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan periode penelitian selama 3 tahun dari 2011-2013. Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan hipotesis. Variabel independen penelitian ini adalah konservatisme akuntansi, sedangkan variabel dependen penelitian ini adalah asimetri informasi dengan variabel kontrol yaitu kepemilikan publik, rata-rata harga saham harian, *return volatility* harian, dan ukuran perusahaan. Penelitian ini menunjukkan bahwa dari empat pengukuran konservatisme akuntansi, keempatnya berpengaruh signifikan negatif terhadap asimetri informasi. Variabel kontrol yang berpengaruh signifikan pada keempat pengukuran adalah ukuran perusahaan, di mana ukuran perusahaan juga dapat mengurangi asimetri informasi karena perusahaan yang besar cenderung memiliki volume perdagangan yang tinggi, sehingga kemungkinan terjadi asimetri informasi juga akan semakin kecil.

Kata kunci: Konservatisme Akuntansi, Asimetri Informasi, *Ask Bid Spread*

ABSTRACT

Information asymmetry is a condition of the gap information held by management as the manager and owner of the company. Management may have different interests with the owner of the company, it provides the opportunity for management to act optimistic for the sake of personal gain by utilizing the information in its possession. This optimistic attitude that management can make a profit in the financial statements being overstated, so that the financial statements are published deteriorate. Application of the principle of conservatism is one way to dampen the optimistic attitude of management, by making management decisions that do not take an optimistic and reported earnings that can not be verified. This study aimed to determine the effect of accounting conservatism on the asymmetry of information on companies listed in Indonesia Stock Exchange, with a three year study period from 2011 to 2013. Design research is quantitative research with the hypothesis. The independent variable of this study is accounting conservatism, while the dependent variable of this study is the asymmetry of information with public ownership, the average daily stock price, daily return volatility, and the size of the company as control variables. This study shows that four measurements of accounting conservatism significant negative effect on the asymmetry of information. Control variables that have a significant effect on the four measurement is the size of the company, in which the size of the company also can reduce information asymmetry because large companies tend to have a high trading volume, so the possibility of asymmetry of information also will be smaller.

Keywords: Accounting Conservatism, Information Asymmetry, Bid Ask Spread