

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* DALAM PEMBUATAN
KONTEN PROMOSI DI AMITHYA CORPORATION



Oleh:
CHRISTIANA AGUSTIN TJANDRA, TJAN
NRP: 1423019004

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* DALAM PEMBUATAN
KONTEN PROMOSI DI AMITHYA CORPORATION



Oleh:
CHRISTIANA AGUSTIN TJANDRA, TJAN
NRP: 1423019004

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christiana Agustin Tjandra

NRP : 1423019004

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik yang saya tulis dengan judul:

Penerapan *Digital Marketing* dalam Pembuatan Konten Promosi Di Amithya Corporation

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihaklain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sangksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 7 April 2023

Penulis



Christiana Agustin Tjandra

NRP.1423019004

HALAMAN PERSETUJUAN
PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* DALAM PEMBUATAN
KONTEN PROMOSI DI AMITHYA CORPORATION

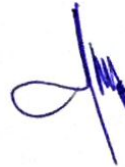
OLEH:

CHRISTIANA AGUSTIN TJANDRA, TJAN

NRP: 1423019004

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



THERESIA INTAN PUTRI HARTIANA, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

TANGGAL: 3 MARET 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS
OLEH:

CHRISTIANA AGUSTIN TJANDRA, TJAN NRP: 1423019004

TELAH DIUJI PADA TANGGAL **28 MARET 2023** DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. NANANG KRISDINANTO Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

MENGETAHUI;

 **DEKAN,**
Brigitta Revia Sandy Pista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Christiana Agustin Tjandra

NRP : 1423019004

Menyetujui laporan kerja praktik/ karya ilmiah saya dengan judul:

Penerapan *Digital Marketing* dalam Pembuatan Konten Promosi Di Amithya Corporation

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 April 2023

Yang menyatakan,



Christiana Agustin Tjandra

KATA PERSEMBAHAN

Melakukan kerja praktek ataupun magang bukan hal yang baru bagi penulis, menjadi siswi lulusan Sekolah Menengah Kejuruan membuat penulis pernah merasakan berada pada posisi tidak berpengalaman namun dituntut untuk dapat menyesuaikan diri dan bekerja. Mental penulis dibentuk dengan pengalaman langsung yang akan penulis jalani juga di masa depan, sulit dan berat harus penulis akui. Berada dilingkungan dimana kaki harus bisa menopang diri sendiri, menghadapi dunia teman makan teman hingga menemui kondisi beragam yang tidak terduga.

Menjalani magang selama lima bulan telah membuat penulis belajar banyak hal, dimana hal ini sangatlah berharga karena penulis tidak akan menemui hal tersebut saat belajar teori di sekolah maupun universitas. Merasakan tekanan hebat saat penulis dituntut memiliki *zero mistake* tapi dengan ribuan ide. Tidak ada lagi tangan yang menuntun, tidak ada lagi orang yang bisa di gandeng untuk terus menemani penulis. ‘Aku lakukan sendiri, dan aku harus bisa’, kalimat ini terus penulis ucapkan saat diberi tugas ataupun tanggung jawab yang belum pernah penulis lakukan sebelumnya, tanpa pendampingan, tanpa tuntunan, hanya ucapan perintah yang harus dijalankan.

Tapi hal terpenting yang penulis dapatkan dari magang ini adalah karakter manusia, dimana satu sama lain berusaha menjadi yang terbaik dan menarik perhatian sendiri. Teman kantor atau kolega hanyalah formalitas, dibalik itu peperangan berlangsung dengan tenang dan perlahan, menunggu yang lengah untuk tersandung dan terjatuh. Namun banyak juga hal baik dan bermanfaat yang penulis temukan, terutama dalam hal relasi dan jam terbang.

*“Hewan kuat memangsa yang lemah, tanaman liar menghinggapi inang yang kuat, maka manusia tidaklah berbeda jadi **bertahan dan terus kuat** adalah poin utama.”*

Christiana Agustin Tjandra

KATA PENGANTAR

Pengalaman baru yang tidak pernah penulis alami terjadi dalam pembuatan laporan kerja praktek ini. Penulis berhasil melewati segala rintangan dan membuat laporan kerja praktek dengan judul Penerapan *Digital Marketing* Dalam Pembuatan Konten Promosi di Amithya Corporation. Lima bulan waktu yang peneliti habiskan untuk melakukan kegiatan kerja praktek dan merangkai laporan ini sehingga layak untuk menjadi syarat bagi penulis untuk melangkah semakin dekat pada gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini tentunya berkat bantuan, dukungan, dorongan serta doa dari malaikat-malaikat Tuhan disekitar penulis yang luar biasa. Oleh sebab itu, dengan penuh rasa terimakasih dan penuh penghargaan penulis ungkapkan kepada:

1. Orang tua tercinta, papa dan mama yang berjuang demi lancarnya kuliah penulis, bekerja subuh hingga matahari terbenam, serta doa dan dukungan yang tiada hentinya diberikan pada penulis.
2. Kedua adik tersayang penulis, yang selalu membuat penulis tersenyum dan lupa akan beban hidup ini sejenak, bahkan berusaha mandiri dan mau mengerti keadaan peneliti.
3. Gebi, rekan seperjuangan selama menjalani kerja praktek di Amithya Corporation, tempat penulis mengeluarkan uneg-uneg dan sahabat terbaik yang selalu memberi support dan kekuatan bagi penulis.
4. Sahabat Rebecca, kawan seperjuangan peneliti yang walaupun *sambat* bersama, tetapi selalu saling membantu dan mendorong satu sama lain untuk tetap berjuang dan lulus bersama.
5. Seluruh tim *digital marketing*, editor dan seluruh keluarga besar

Amithya Corporation yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mendapat pengalaman serta ilmu yang luar biasa dan tidak terlupakan bagi penulis.

6. Teman sekaligus adik magang yang juga turut membantu penulis dalam pembuatan konten, walaupun terkadang merepotkan namun tetap membantu penulis dengan senyum dan senang hati.
7. Dosen Pembimbing penulis Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom., yang telah membimbing penulis mulai dari awal pembuatan judul hingga laporan kerja praktek ini menjadi lengkap dan bermakna, serta semua pesan dan ajaran penting yang selalu ditanamkan pada penulis.
8. Rekan FIKOM seperjuangan yang juga melakukan bimbingan bersama dengan penulis dan tidak segan untuk membantu penulis serta memberi saran.
9. Berbagai pihak lain yang tak dapat peneliti sebutkan satu persatu atas bantuan, dorongan, semangat, serta doa untuk peneliti dalam penyusunan laporan kerja praktek ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan berkat dan rejeki pada kalian semua. Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan atau bahkan kesalahan dalam penyusunan laporan kerja praktek ini. Oleh karena itu, penulis menantikan kritik dan saran membangun dari berbagai pihak sehingga penulis bisa memperbaiki diri. Semoga laporan kerja praktek yang dibuat penulis ini dapat memberikan manfaat dan bisa menjadi referensi bagi pembaca terkhusus adik-adik angkatan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya ketika menghadapi peperangan yang sama nantinya.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | v |
| KATA PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| ABSTRAK | xii |
| ABSTRACT..... | xiii |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| I.1. Latar Belakang | 1 |
| I.2. Bidang Kerja Praktik | 2 |
| I.3. Tujuan Kerja Praktik | 2 |
| I.4. Manfaat Kerja Praktik | 3 |
| I.4.1. Manfaat Praktis Bagi Perusahaan Lokasi Kerja Praktek | 3 |
| I.4.2. Manfaat Praktis Bagi Ilmu Pengetahuan | 3 |
| I.4.3. Manfaat Praktis Bagi Keterampilan Penulis Sebagai Mahasiswa..... | 3 |
| I.5. Tinjauan Pustaka | 3 |
| BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK | 7 |
| II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik | 7 |
| II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik | 8 |
| II.3. Hasil atau Temuan | 19 |
| BAB III. PEMBAHASAN | 30 |
| BAB IV. PENUTUP | 39 |
| IV.1. Kesimpulan | 39 |
| IV.2. Saran | 39 |
| DAFTAR PUSTAKA | 40 |

| | |
|----------------|----|
| LAMPIRAN | 41 |
|----------------|----|

DAFTAR TABEL

| | |
|--|---|
| 2.1 Rincian kegiatan kerja praktek di lapangan | 8 |
|--|---|

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Dokumentasi program <i>live</i> ‘Tamun CEO’ | 22 |
| Gambar 2.2 <i>MC</i> acara <i>anniversary</i> Amithya Corporation dan acara kunjungan industry | 23 |
| Gambar 2.3 Pameran pendidikan di sekolah Unsur Sidoarjo | 26 |
| Gambar 2.4 Kuliah umum bersama Bapak Sandiaga Uno | 28 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. <i>MC</i> kegiatan pameran pendidikan | 41 |
| Lampiran 2. <i>MC</i> kegiatan kunjungan industry..... | 41 |
| Lampiran 3. Menjadi tim dokumentasi hotel tour..... | 41 |
| Lampiran 4. Mendatangi acara anniversary Lentera Semarang untuk Media relation | 42 |
| Lampiran 5. Belajar setting pembelajaran online untuk Institut Amithya | 42 |
| Lampiran 6. Konten postingan <i>feed, reels dan story</i> yang dibuat di 18SuiteVilla | 42 |

| | |
|--|----|
| Lampiran 7. Kaleder konten untuk perencanaan konten bulan Juli 2023 | 43 |
| Lampiran 8. <i>MC anniversary Amithya Corporation</i> | 43 |
| Lampiran 9. <i>Talent</i> konten Youtube Amithya Corporation | 43 |
| Lampiran 10. <i>Talent talking head</i> untuk konten IG <i>reels</i> Institut Amithya..... | 44 |
| Lampiran 11. Menjadi pemeran, penulis naskah, dan tim produksi dari konten <i>Web Series Amithya</i> | 44 |
| Lampiran 12. <i>Host Chit chat sore</i> untuk konten <i>live</i> Instagram Institut Amithya | 44 |
| Lampiran 13. <i>Host Hello Weekend</i> untuk konten <i>live</i> Instagram GSuite Hotel.... | 44 |
| Lampiran 14. Konten Instagram Amithya Corporation yang di rencanakan, di buat, dan di edit sendiri | 45 |

ABSTRAK

Digital marketing merupakan salah satu cara yang digunakan oleh perusahaan untuk mempromosikan dan membangun citra perusahaan. Dalam *digital marketing* ada beberapa metode yang dapat digunakan, namun salah satu yang dilakukan dan dilaksanakan oleh penulis adalah *content marketing*, dimana metode ini berfokus pada pemanfaatan teknologi, internet dan media sosial untuk mempromosikan perusahaan. Bentuk dari konten yang dibuat oleh Amithya Corporation sendiri beragam dan penulis telah membuat video, foto, hingga postingan untuk mempromosikan Amithya Corporation. Laporan ini dibuat untuk menunjukkan dan melaporkan penerapan *digital marketing* dalam pembuatan konten pemasaran di Amithya Corporation, mulai dari bentuk, cara hingga proses pembuatan konten. Selain itu juga melaporkan apa yang telah dikerjakan selama melakukan kerja praktik dibidang *digital marketing* di Amithya Corporation.

Kata kunci: Digital Marketing, Content Marketing, Penerapan, Promosi, Media sosial

ABSTRACT

Digital marketing is one of the methods used by companies to promote and build the company's image. In digital marketing there are several methods that can be used, but one that is carried out and implemented by the author is content marketing, where this method focuses on the use of technology, the internet and social media to promote the company. The forms of content created by Amithya Corporation itself are varied and authors have created videos, photos and posts to promote Amithya Corporation. This report was created to show and report the application of digital marketing in creating marketing content at Amithya Corporation, starting from the form, method and process of creating content. Apart from that, it also reports what has been done while carrying out practical work in the field of digital marketing at Amithya Corporation.

Keywords: Digital Marketing, Content Marketing, Implementation, Promotion, Social Media