

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@HUMASPOLDAJATIM



OLEH :

Maria Aquina Saraswati Putri

1423020032

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@HUMASPOLDAJATIM

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



OLEH :

Maria Aquina Saraswati Putri

1423020032

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Aquina Saraswati Putri
NRP : 1423020032
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul : **"PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HUMASPOLDAJATIM"**

Adalah benar-benar hasil karya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 25 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,



Maria Aquina Saraswati Putri

NRP. 1423020032

HALAMAN PERSETUJUAN

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Maria Aquina Saraswati Putri
NRP : 1423020032
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul

“PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HUMASPOLDAJATIM”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,



Maria Aquina Saraswati Putri

NRP. 1423020032

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@HUMASPOLDAJATIM

OLEH:

MARIA AQUINA SARASWATI PUTRI

NRP. 1423020032

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



THERESIA INTAN PUTRI HARTIANA, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN: 0725058704

Tanggal: 16 Oktober 2023



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
MARIA AQUINA SARASWATI PUTRI NRP. 1423020032
TELAH DIUJI PADA HARI RABU, 25 OKTOBER 2023 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

MENGETAHUI:

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSEMBAHAN

Selama mengerjakan sangat dianggap usaha saya memperjuangkan sangat berat. Banyak halangan yang terjadi, salah satunya adalah kendala pada laptop saya, akan tetapi saya bisa kembali berdiri dan akhirnya menyelesaikan proposal. Semua ini berkat penyertaan Tuhan, teman-teman sekitar, dan tentunya keluarga yang selalu ada memberi *supoort*. Saya persembahkan usaha keras saya kepada orang tua dan Pakde saya. Semoga Mama dan Papa, serta Pakde saya bangga melihat perjuangan saya.

Surabaya,

Maria Aquina Saraswati Putri

KATA PENGANTAR

Sangat berterima kasih atas panduan Tuhan yang selalu melindungi dan menuntun saya kepada jalan yang paling baik. Saya bersyukur memiliki teman serta keluarga yang memberi semangat selama perjuangan proposal, dan bangga bisa menyelesaikan proposal dengan judul “Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @humaspoldajatim”.

Saya berharap penelitian yang meliputi alur komunikasi massa dalam dapat berjalan dengan lancar. Semoga penemuan yang didapat memberi manfaat bagi saya, universitas, serta negara Indonesia. Saya ingin berterima kasih seberat-beratnya kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi berkat dan anugerah selama memperjuangkan proposal.
2. Orang tua yang tercinta; mama dan papa yang memberi kesemangatan dan keterbukaan untuk mendengarkan keluhan atau kesusahan.
3. Pakde saya; yang selalu memberikan fasilitas penunjang agar saya dapat mengerjakan proposal ini.
4. Teman-teman FIKOM Angkatan 2020, terutama sahabat tercinta saya Adra, Sava yang selalu ada bersama saya setiap saat, menangis bersama, panik bersama, dan tertawa bersama, serta sahabat saya yang lainnya, Vanessa, Cindy yang selalu ada dan memberikan masukan-masukan untuk selalu menenangkan hati saya, walaupun kesabaran kalian terkadang setipis tisu tapi aku sayang kalian.

5. Terima kasih kepada semua anak OMK Philipus, terutama Anak Tuhan (Alvin A, Alvin P, Mona, Tyas) dan Mitha's Plan (Sherin, Lanny, Mitha) sebagai tempat untuk saya pulang dan *healing*, yang selalu menyemangati dan menghibur saya ketika saya sedang *struggle* dalam mengerjakan proposal ini.
6. Terima kasih kepada Mas Makruf, selaku mentor saya pada sub bidang Multimedia karena telah membimbing dan mengajarkan saya selama proses kerja praktik.
7. Terima kasih kepada Pak Herlambang, selaku kepala sub bidang Multimedia yang telah menerima saya pada Subbid Multimedia.

Surabaya,

Maria Aquina Saraswati Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.3.1 Tujuan Umum	5
I.3.2 Tujuan Khusus	6
I.4 Manfaat Kerja Praktik	6
I.4.1 Bagi Penulis	6
I.4.2 Bagi Humas Polda Jatim.....	6
I.5 Tinjauan Pustaka	7
I.5.1 Public Relations Pemerintah	7
I.5.2 Tugas Humas Pemerintah.....	7
I.5.3 Pengelolaan Media Sosial	8
I.5.4 Tahapan Pengelolaan Media Sosial	8
I.5.5 Key Of Brand Popularity Melalui Konten Sosial Media	9
BAB II.....	11
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	11
II.1 Profil Perusahaan	11
II.1.1 Gambaran Umum tentang Perusahaan	11

II.1.2 Arti lambang Humas Polda Jatim	12
II.1.3 Visi Dan Misi Humas Polda Jatim	15
II.1.4 Struktur Organisasi Humas Polda Jatim	17
II.1.5 Waktu Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	18
II.3. Hasil Temuan	37
II.3.1 Membuat Desain	37
II.3.2 Dokumentasi Giat.....	41
II.3.3 Membuat <i>Caption</i> untuk Konten <i>Slideshow</i>	41
II.3.4 Mendokumentasikan <i>Podcast</i> dan Membuat Pertanyaan <i>Podcast</i>	42
II.3.5 Notulensi Kegiatan Penguatan Operator Multimedia	43
II.3.6 Memotong dan Menempel Berita pada Klipping	44
II.3.7 Memotong dan Menempel Berita pada Klipping.....	44
II.3.8 Mengupload Berita di Web Polda Jatim.....	45
II.3.9 Merekap Link Berita dari Seluruh Polres di Jawa Timur.....	45
II.3.10 Merekap Anggaran dan Membayar Pajak	47
II.3.11 Membuat Rekap Jurnal Situasi Kamtibmas Polda Jatim	47
II.3.12 Membuat Rekap Berita Positif dan Negatif Polda Jatim.....	50
BAB III.....	51
PEMBAHASAN	51
III.1 Humas Polda Jatim	51
III.2 Pengelolaan Media Sosial.....	52
III.3 Tahapan Pengelolaan Media Sosial	56
III.4 <i>Key Of Brand Popularity</i> Melalui Konten Media Sosial.....	58
BAB IV	60
PENUTUP.....	60
IV.1 Kesimpulan	60
IV.2 Saran	61
Daftar Pustaka	63
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

II.2.2 Tabel Kegiatan Kerja Praktik.....	20
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Komentar di Akun Instagram @binofficial_ri	9
Gambar II.1.1 Logo Divisi Humas Polda Jatim	12
Gambar II.1.4 Struktur Organisasi Humas Polda Jatim	17
Gambar II.3.1.1 Konten Imbauan.....	31
Gambar II.3.1.2 Konten Ucapan Peringatan Hari Besar_	32
Gambar II.3.1.3 Konten <i>Slideshow</i>	34
Gambar II.3.2.4 Pembuatan Konten Giat Polwan	35
Gambar II.3.2.5 <i>Caption</i> pada Konten <i>Slideshow</i>	36
Gambar II.3.4.1 Pertanyaan untuk <i>Podcast</i> E-Teguran Simpatik Online	37
Gambar II.3.4.2 Dokumentasi <i>Podcast</i>	37
Gambar II.3.5 Notulensi Kegiatan Penguatan Operator Multimedia.....	38
Gambar II.3.7 Klipping Berita	39
Gambar II.3.9.1 <i>Link</i> Berita Dikirim melalui <i>Chat WhatsApp</i>	40
Gambar II.3.9.2 Rekapian <i>Link</i>	40
Gambar II.3.10 Surat Perintah Membayar	40
Gambar II.3.11.1 Mengklasifikasi Kriteria Kasus	42
Gambar II.3.11.2 Tempat Terjadinya Kasus	42
Gambar II.3.11.3 Waktu Terjadinya Kasus	42
Gambar II.3.11.4 Senjata Tajam yang Digunakan dalam Kasus	xiii
Gambar II 3.11.5 Kasus Laka Lantas	43
Gambar II.3.12 Berita Positif dan Negatif	44
Gambar III.3.2.1 Konten <i>Slideshow</i>	47
Gambar III.3.2.2 Konten Imbauan	48

ABSTRAK

Humas Polda Jatim merupakan salah divisi pada Polda Jatim yang memiliki fungsi untuk menjembatani hubungan Polda dengan publik. Salah satu bagian dari Humas Polda Jatim adalah Sub Bidang Multimedia. Sub Bidang Multimedia Humas Polda Jatim dikelola oleh generasi muda, karena Sub Bidang Multimedia memahami bahwa generasi muda lebih peka terhadap teknologi dan dapat menyesuaikan konten dengan fenomena yang terjadi. Sebagai lembaga kepolisian, pihak Humas Polda Jatim Surabaya selalu memberikan layanan informasi yang baik agar tetap dipercaya dan diandalkan oleh publiknya sendiri, salah satunya melalui akun media sosial. Sub Bidang Multimedia memercayakan pengelolaan konten media sosial kepada anak magang. Media sosial sebagai wadah informasi bagi masyarakat luas. Media sosial memberikan wadah bagi generasi muda untuk berbagi pikiran, dan membuat terobosan baru. Sebagai komunikator publik, humas dituntut mampu menjaga citra positif lembaganya, mengamankan kebijakan lembaganya, memberikan pelayanan informasi, serta menyebarkan informasi kepada masyarakat, dan berkomunikasi dengan masyarakat melalui media sosial.

Kata Kunci : Humas Polda Jatim. Aktivitas Layanan Informasi, Media Sosial.