

KORPORASI

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION*
GOLDVITEL HOTEL SURABAYA



OLEH:

FEBRIANA VALERIN RIZKI SETIADI

1423020114

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION*

GOLDVITEL HOTEL SURABAYA

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



OLEH:

FEBRIANA VALERIN RIZKI SETIADI

1423020114

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Febriana Valerin Rizki Setiadi

NRP : 1423020114

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:
“AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* GOLDVITEL HOTEL
SURABAYA”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 25 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,



Febriana Valerin Rizki Setiadi

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Tunggal,

Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* GOLDVITEL HOTEL
SURABAYA**

OLEH:

FEBRIANA VALERIN RIZKI SETIADI

1423020114

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

Tanggal: 25 Oktober 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitte Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTEK YANG DITULIS OLEH:
FEBRIANA VALERIN RIZKI SETIADI NRP: 1423020114

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 25 OKTOBER 2023 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

MENGETAHUI:

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Febriana Valerin Rizki Setiadi
NRP : 1423020114
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2023

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul

“**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* GOLDVITEL HOTEL SURABAYA**”

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Oktober 2023

Yogyakarta, 25 Oktober 2023
Pernyataan,

Febriana Valerin Rizki Setiadi

NRP. 1423020114

KATA PERSEMBAHAN

Ucapan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena Rahmat dan Anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktek selama 3 (tiga) bulan 15 (lima belas) hari di Goldvitel Hotel Surabaya. Meskipun banyak kendala yang harus dilewati mulai dari pengerjaan proposal hingga laporan, namun berkat dan izin-Nya dan dukungan orang-orang terdekat, laporan kerja praktek ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Dalam prosesnya, dukungan yang penulis dapatkan mulai dari nasehat, saran, serta bantuan yang berasal dari orang tua, teman-teman, dosen pendamping, hingga rekan-rekan dalam Perusahaan Goldenia Segitiga Emas. Penulis menyadari bahwa laporan kerja praktek ini masih jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap laporan ini tetap dapat memberi manfaat bagi pembaca. Sebagai bentuk langkah perjalanan penulis menuju gelar S1 dan penyelesaian studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, laporan kerja praktek ini penulis persembahkan.

Surabaya,

Febriana Valerin Rizki Setiadi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena kasih karunia dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan kerja praktek dengan judul “*AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION GOLDVITEL HOTEL SURABAYA*”. Penyusunan laporan kerja praktek ini dilakukan sebagai salah satu bentuk tanggung jawab atas kerja praktek yang penulis lalui selama 3 (tiga) bulan 15 (lima belas) hari di Goldvitel Hotel Surabaya. Selain itu, penyusunan laporan kerja praktek ini juga penulis lakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar S1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan kerja praktek ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. yang selalu mencukupkan dan menyediakan apa yang penulis perlukan sehingga dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktek ini dengan kondisi yang sehat dan Bahagia.
2. Orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dalam perkataan maupun doa sehingga penulis selalu semangat menyelesaikan tanggung jawab dalam kegiatan kerja praktek.

3. Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu memberi arahan dan bimbingan dalam mengerjakan laporan ini sehingga dapat selesai dengan baik dan sesuai dengan *standart*.
4. Keluarga Goldvitel Hotel Surabaya yaitu Kiki, Kak Vira, Kak Tyas, Kak Aal, Pak Mahe, Pak Bey, DJ Amix, Mas Dhani, yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar dan berkembang, memperluas koneksi, serta menyelesaikan kegiatan kerja praktek sebagai *Marketing Communication*.
5. Dovan Mitchell Tjoanda sebagai penyemangat, serta selalu memberi motivasi dan menjadi pendengar yang baik serta memberi informasi kepada penulis untuk melakukan kerja praktek di Goldvitel Hotel Surabaya.
6. Sahabat dan kawan sebagai *influencer* yang telah membantu penulis menyelesaikan kerja praktek dan segala kebutuhan, Kak Rudi, Kak Vicky, Kak Dandy, terima kasih banyak.
7. Sahabat seperjuangan dan pendengar yang baik, Vanya, Fahry, Cornel, Cintya, Grace, Rubens, Egga, Gerry, Palevi serta teman-teman lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang selalu saling membantu dan menyemangati perihal kegiatan kerja praktik.

Surabaya,

Febriana Valerin Rizki Setiadi

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik	3
1.3.1 Tujuan Umum	3
1.3.2 Tujuan Khusus	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
I.5 Tinjauan Pustaka	4
I.5.1 Pengertian <i>Marketing Communication</i>	4
I.5.2 Aktivitas <i>Marketing Communication</i>	5
BAB II	8
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	8
II.1.1 Identitas Goldvitel Hotel Surabaya	8
II.1.2 Visi dan Misi Goldvitel Hotel Surabaya	9
II.1.3 Struktur Organisasi Goldvitel Hotel Surabaya	10
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	13
II.3 Hasil dan Temuan	24
II.3.1 Pembuatan Poster Penampilan DJ, Promo serta Menu	25

II.3.2 Pembuatan Konten Outlet Hotel	27
II.3.3 Bekerjasama dengan Influencer	28
II.3.4 Mengelola <i>Feeds</i> Media Sosial Instagram	30
BAB III	33
III.1 <i>Marketing Communication</i> Goldvitel Hotel Surabaya	33
III.2 Aktivitas Periklanan (<i>Advertising</i>) Goldvitel Hotel Surabaya	34
III.3 Aktivitas Promosi Penjualan (<i>sales promotion</i>) Goldvitel Hotel Surabaya	35
III.4 Aktivitas Event (<i>Events and Experiences</i>) Goldvitel Hotel Surabaya	36
BAB IV	40
IV.1 Kesimpulan	40
IV.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
JURNAL.....	42
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Goldvitel Hotel Surabaya.....	8
Gambar II.2 Struktur Organisasi Goldvitel Hotel Surabaya	10
Gambar II.3 Poster Penampilan DJ.....	25
Gambar II. 4 Poster Penampilan DJ, Promo, serta Menu	26
Gambar II.5 Pembuatan Konten Outlet Hotel.....	27
Gambar II.6 Foto <i>Compliment</i> untuk <i>Influencer</i>	28
Gambar II.7 Daftar Influencer untuk konten outlet Clovermind	29
Gambar II.8 Daftar Influencer untuk Konten Room.....	29
Gambar II.9 Daftar Influencer untuk konten outlet Skylounge 147	30
Gambar II.10 Kalender Konten Media Sosial.....	31
Gambar II.11 Insight Akun Instagram	32
Gambar III.1 Contoh Poster Iklan Outlet Clovermind Bar.....	35
Gambar III.2 Contoh Poster Promosi Penjualan Outlet Clovermind Bar	36
Gambar III.3 Poster Event Anniversary Komunitas Vape.....	38
Gambar III.4 Event Whiskey & Cigar	38
Gambar III. 5 Salah satu konten Influencer yang mempromosikan outlet Skylounge 147.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Laporan Hasil Kegiatan Kerja Praktik	14
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Konten yang di buat dan di unggah	44
Lampiran 2 Design yang di buat	45
Lampiran 3 Foto Produk dan Outlet yang di Ambil	46
Lampiran 4 Foto Penulis di Hotel Bersama Rekan.....	47
Lampiran 5 Foto Compliment untuk Influencer	47
Lampiran 6 Konten Influencer yang mempromosikan outlet Skylounge 147	48
Lampiran 7 Lembar Penilaian Kerja Praktik	49

ABSTRAK

Laporan ini berisi tentang aktivitas *Marketing Communication* dalam melakukan promosi pada Goldvitel Hotel Surabaya. Goldvitel Hotel Surabaya dapat dibilang merupakan hotel baru di Surabaya karena baru berusia 2 tahun. Yang dimana dalam melakukan kegiatan promosi atau pemasaran *Marketing Communication* terdapat 4 aktivitas utama untuk melakukan pemasaran yaitu Aktivitas Periklanan (*Advertising*), Aktivitas Promosi Penjualan (*Sales Promotion*), Aktivitas Event (*Events and Experiences*) dan Pemasaran Internet (*Internet Marketing*). Yang dimana 4 aktivitas tersebut sangat berperan besar dalam membantu melakukan promosi untuk Goldvitel Hotel Surabaya yang dimana media sosial pun juga sangat berperan besar dalam membantu melakukan promosi dengan *content-content* yang di buat menarik serta bekerja sama dengan influencer Surabaya yang memiliki pengaruh dengan target pasar masing-masingnya.

Kata Kunci : Aktivitas *Marketing Communication*, Goldvitel Hotel Surabaya, Promosi, Media Sosial.