

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pengolahan, analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dan kontribusi penelitian ini adalah:

1. Motivasi berwirausaha, komitmen berwirausaha, dan jaringan usaha memiliki peran penting dalam keberlanjutan UMKM sambal pecel Kota Madiun. Keberlanjutan usaha dapat diwujudkan melalui memperkenalkan produk, proses, dan jasa yang ditawarkan kepada konsumen. Keberlanjutan usaha diwujudkan melalui bagaimana motivasi dan komitmen pelaku usaha sambal pecel dalam menjalankan usahanya agar tetap *survive*.
2. Temuan penelitian ini menambah dukungan teori dan hasil penelitian sebelumnya yang terkait dengan motivasi berwirausaha, komitmen berwirausaha, dan jaringan sosial dalam hubungannya dengan keberlangsungan usaha khususnya UMKM. Selain itu, hasil temuan ini membuktikan kepada UMKM bahwa pelaku UMKM untuk tetap mempertahankan dan meningkatkan motivasi berwirausaha, komitmen menjalankan usaha serta jaringan usaha yang telah dimiliki saat ini untuk keberlanjutan usaha sambal pecel yang dijalannya.

#### **5.2 Saran**

Dari kesimpulan seperti yang diuraikan di atas, dapat peneliti sampaikan beberapa saran, sebagai berikut:

1. Pelaku UMKM sambal pecel tetap mempertahankan motivasinya dalam menjalankan usaha sambal pecel agar keberlangsungan usaha sambal pecel tetap eksis.
2. Pelaku UMKM sambal pecel tetap focus pada komitmennya dalam menjalankan usahanya agar usaha sambal pecel tetap bisa *survive*.
3. Pelaku UMKM sambal pecel menambah jaringan usahanya agar menambah wawasan dan semangat dalam menjalankan usahanya demi keberlanjutan selanjutnya.

4. Penelitian selanjutnya memasukkan variabel lain selain variabel yang dikaji dalam penelitian ini, serta memasukkan variabel mediasi pengaruhnya terhadap keberlangsungan usaha.

### **5.3 Rencana Tindak Lanjut**

Rencana selanjutnya, setelah mendapatkan hasil bagaimana motivasi dan komitmen berwirausaha UMKM sambal pecel Kota Madiun peneliti akan melakukan penelitian terkait dengan adopsi teknologi dalam hubungannya dengan kemampuan daya serap UMKM dalam menerima teknologi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, Titiek & Fitriyani, Fika. 2021. Nilai-Nilai Kewirausahaan Dan Komitmen Berwirausaha Terhadap Kinerja UMKM dengan Strategi Bisnis Sebagai Moderasi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Volume 8 No 1 2021 Hlm. 44 – 56.
- Anwar, Muhammad & Shah, Syed Z Ali. 2018. Managerial Networking and Business Model Innovation: Empirical Study of New Ventures in an Emerging Economy. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 2018 Vol. 0, No. 0, 1–22. DOI: <https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1490509>
- Doyle, Wendy and Young, Jeffrey D. 2018. Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 2018 Vol. 0, No. 0, 1–22. DOI: <https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1490509>
- Halim, Abdil. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan* Volume 1, No. 2. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP>
- Fahmi, Irham. 2013. *Kewirausahaan: Teori, Kasus, dan solusi*. Cetakan kedua. Bandung. Indonesia: ALFABETA.
- Fahrurrozi, Muh. Jailani, Huzain. Utomo, Danang P. Putra, Y. 2020. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Dan Motivasi Berwirausaha. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)* Vol. 4, No. 2, Hal. 265-277 E-ISSN: 2549-0893 DOI: 10.29408/jpek.v4i2.2868
- Herman, Bahtiar & Nohong, Mursalim. 2022. Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Informatika (JBMI)*. Vol 19 No. I. DOI: 10.26487/jbmi.v19i1.18575
- Ichšana, Andiga K.N & Verenab, V.V. 2020. Mampukah Industri Kreatif Mengatasi Kejenuhan Pertumbuhan Ekonomi Nasional? *Jurnal Ekonomi Indonesia*. Volume 9 Number 2. P.175–188.
- Jayarathne, M. Mort, G.S. and D’Souza, Clare. 2019. Sustainability Entrepreneurship: From Consumer Concern Towards Entrepreneurial Commitment. *Sustainability*, 11, 7076. Doi:10.3390/su11247076
- Keputusan Menteri Koperasi dan Pembinaan Pengusaha Kecil. 1995.
- Lestari, C. (2015). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 16(1)
- Mahto, Raj V. & McDowell, William C. 2018. Entrepreneurial motivation: a non-entrepreneur’s journey to become an entrepreneur. *Int Entrep Manag J* <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0513-8>

- Mayanja, S. et. all. 2020. Ecologies of innovation as a mediator between nexus of generative influence and entrepreneurial networking among small and medium enterprises in Uganda. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, DOI: 10.1080/08276331.2020.1764731
- Purwaningsih, Dewi dan Burhanudin. (2021). Pentingnya Komitmen dalam Berwirausaha. *Jurnal Usaha*, Vol. 2. No.2. halaman 26-32.
- Qustolani, Asep & Hernita, Nita. 2023. Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha di Kabupaten Majalengka. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 4 Nomor 1 Tahun 2023
- Raflah, Wan J. dan Pratama, Adrian I. 2020. Pengaruh Pelatihan Partisipatif Interaktif dan Motivasi Kewirausahaan terhadap Minat Berusaha Masyarakat Di Desa Teluk Latak Bengkalis. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* Volume 3 Nomor 1.
- Rajabi, R. Alejandro, Thomas B. Chelariu, C. 2018. Entrepreneurial motivation as a key salesperson competence: Trait antecedents and performance consequences. *Journal of Business & Industrial Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JBIM-12-2016-0278>
- Rauf, R. 2020. Pengaruh Karakteristik Individu Dan Komitmen Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Penangkapan Ikan Laut. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 3(2), 92. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v3i2.594>
- Riyanti, Benedicta Prihatin Dwi. 2003. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang. Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Rubiyatno, Sutadi, T. Adinata, Patrick V. Kristina Ima Y. 2020. Peningkatan Minat, Motivasi dan Kesiapan Berwirausaha Masyarakat Pedukuhan Ngrunggo, Desa Getas, Kecamatan Playen, Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan* Vol. 4 (No. 2) : No. 074 - 081.
- Saiman, Leonardus. 2011. *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Sari, Siti H. Sumarno, Suarman. 2018. Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Kepenuhan. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*. p-ISSN: 2302-0008 e-ISSN: 2623-1964 DOI: <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i1.424>
- Setyoningrum, Ari. & Herdawan, Deri. Motivasi dan Upaya Peningkatan Perekonomian melalui Wirausaha. *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)* JMK 7 (1) 2022, 37-47. DOI : <http://dx.doi.org/10.32503/jmk.v7i1.2088>
- Suyaman, Dede. Jajang. 2015. *Kewirausahaan dan Industri Kreatif. cetakan pertama*. Bandung, Indonesia: ALFABETA.
- Susilowati, & Taufan. 2013. Pengembangan Jejaring Wirausaha dan Pembelajaran Eksploratif Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Perekonomian Unit Usaha

- Kecil Menengah di Semarang Jejaring. 2013(November), 516–524. <http://eprints.dinus.ac.id/id/eprint/5168> (Mayanja et al, 2020).
- Tanti, G A Surya. Dewi, P.Eka D.Marvilianti. 2020. Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial di Kecamatan Buleleng. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, Vol : 11 No : 2 Tahun 2020 eISSN: 2614 – 1930
- Tasnim, Rahayu dkk. 2018. Profiling entrepreneurial commitment across cultures: a Malaysian perspective. *Int. J. Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 34, No. 2,
- Vembri A.R, Roziana A.H. 2019. Efektivitas Pelatihan Keterampilan dalam Menumbuhkan Minat Wirausaha Wanita Melalui Motivasi Diri Berwirausaha. *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)* Vol. 4 (1), p. 1-16. DOI : <http://dx.doi.org/10.32503/jmk.v4i1.350>
- Wang, Chao. Zhang, X. 2020. Binary effects of exploratory and exploitative learning on opportunity identification: The different moderations of environmental munificence and entrepreneurial commitment. *Asian Business & Management* <https://doi.org/10.1057/s41291-020-00136-w>
- Yanti, V. A. 2018. Pengembangan Kompetensi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah dalam Memanfaatkan Teknologi Informasi dan Komunikasi di Bandung dan Bogor. Institut Pertanian Bogor. (Doctoral disertation)
- Zhao, Y. Qin, Y. 2018. Relationship Between Entrepreneurial Motivation and Crowdfunding Success Based on Qualitative Analysis-Based on Kickstarter Website Data. *Wireless Pers Commun* <https://doi.org/10.1007/s11277-017-5230-z>