

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HIJAB
DI TOKO *BELSHOUSE* JIWAN KABUPATEN MADIUN**

SKRIPSI



Oleh:

BELLA PINGKY AMBAR APRILIA 51418008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HIJAB
DI TOKO *BELSHOUSE* JIWAN KABUPATEN MADIUN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen
Program Studi Manajemen (Kampus Kota Madiun)**

OLEH :

BELLA PINGKY AMBAR APRILIA 51418008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (KAMPUS KOTA MADIUN)
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA 2023**

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik

Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bella Pingky Ambar Aprilia

NIM : 51418008

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab *Belshouse* (Studi Pada Konsumen Hijab *Belshouse* di Kota Madiun)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 22 Juni 2023

Yang menyatakan,


(Bella Pingky A A)

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK HIJAB
DI TOKO *BELSHOUSE* JIWAN KABUPATEN MADIUN

Yang dipersiapkan dan ditulis oleh:

BELLA PINGKY AMBAR APRILIA
51418008

Telah disetujui oleh pembimbing skripsi
Program Studi Manajemen (Kampus Kota Madiun) Fakultas Bisnis universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya, guna melengkapi sebagian tugas dan
memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing



Ardianus Laurens Paulus, SE.,M.Sc
NIDN. 0721048301

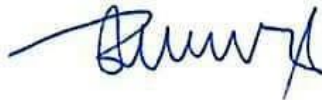
Tanggal:
6 Juli 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Bella Pingky Ambar Aprilla (NRP: 51418008)

Telah diuji pada tanggal 6 Juli 2023 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji



Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si
NIDN. 0717087201

Mengetahui:

Dekan,

Dr. Hendra Wijaya, S.Akt., M.M., CPMA.
NIDN. 0718108506

Ketua Program Studi,

Dr. Dyah Kumiawati, M.Si.
NIDN. 0713126601

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan yang maha ESA yang telah memberikan segala rahmat dan Petunjuk-Nya, sehingga penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan laporan penelitian skripsi untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Dengan judul skripsi penulis adalah: **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Di Toko Belshouse Jiwan Kabupaten Madiun”**.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan tentunya tidak lepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat, dan memberikan dukungan penuh dalam penyusunan skripsi.
3. Bapak/Ibu dosen dan staf di Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
4. Ardianus Laurens Paulus, SE., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah memberikan berbagai masukan, bantuan, nasihat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Belinda Kurnia selaku onwer *Belshouse* yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian Hijab *Belshouse* mungkin tanpa beliau saya tidak akan bisa melanjutkan peneltian ini.
6. Calon suami saya Ari Nuryanto yang telah banyak membantu dari semester 1 hingga saat ini saya ucapkan banyak – banyak terima kasih.
7. Untuk diri sendiri, saya berterima kasih sudah mampu berjuang sampai di posisi ini.

Penulis menyadari bahwa laporan penelitian skripsi masih terdapat

kekurangan dan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penulis mengharapkan pada penelitian selanjutnya, dapat menyempurnakan penelitian ini. Namun, penulis berharap skripsi ini memberikan manfaat bagi seluruh pihak membutuhkan. Aamiin.

Madiun, 22 Juni 2023 Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized, cursive letter 'B' with a vertical line through it, and a horizontal line at the bottom.

Bella Pingky Ambar Aprilia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA IMILAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Sistematis Penulisan Skripsi	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Definisi Kualitas Produk	5
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	5
2.1.3 Manfaat Kualitas Produk	6
2.1.4 Definisi Harga	6
2.1.5 Faktor Yang Mempengaruhui Harga	7
2.1.6 Dimensi Harga	7
2.1.7 Definisi Keputusan Pembelian	7
2.1.8 Proses Keputusan Pembelian	8
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Pengembangan Hipotesis	12
2.3.1 Hubungan Antar Variabel	12
2.3.2 Hipotesis Penelitian	13

2.4 Kerangka Penelitian	14
BAB 3 METODA PENELITIAN	15
3.2 Variabel, Definisi Operasional, dan Pengukur Variabel.....	15
3.2.1 Definisi Operasional	15
3.2.2 Pengukuran Variabel	19
3.3 Desain Instrumen	19
3.4 Penentuan Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	20
3.4.1 Populasi Populasi merupakan subjek penelitian	20
3.4.2 Sampel.....	20
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5.1 Jenis Data	21
3.5.2 Sumber Data.....	21
3.5.3 Metode Pengumpulan.....	22
3.6 Analisis Data	22
3.6.1 Uji Validitas	22
3.6.2 Uji Reliabilitas	23
3.7 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	23
3.7.1 Uji Normalitas	23
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (r^2).....	24
3.7.4 Analisis Regresi Berganda	25
3.7.5 Uji Hipotesis	25
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	27
4.1.1 Gambaran Umum Hijab Belshouse.....	27
4.2 Deskripsi Data.....	27
4.2.1 Deskripsi Responden	27
4.2.2 Deskripsi Variabel	29
4.3 Hasil Analisis Data.....	33
4.3.1 Uji Kualitas Data	33
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
4.3.3 Regresi Linear Berganda	36
4.3.4 Pengujian Hipotesis	37

4.4 Pembahasan.....	39
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Keterbatasan.....	42
5.3 Saran Akademis	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Kisi Kisi Instrumen Penelitian	17
Tabel 3.2 Skala Likert	19
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	28
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisil	28
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Interval Penilaian.....	29
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa lama anda menggunakan.....	30
Tabel 4.6 Tanggapan responden	31
Tabel 4.7 Tanggapan Responden tentang Keputusan Pembelian	32
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	33
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	35
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	35
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian Teoritis	14
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot	36
Gambar 4.2 Daerah Diterima dan Daerah Ditolak.....	39
Gambar 4.3 Daerah Diterima dan Daerah Ditolak.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	: KUESIONER PENELITIAN
LAMPIRAN 2	: KARAKTERISTIK RESPONDEN
LAMPIRAN 3	: JAWABAN RESPONDEN
LAMPIRAN 4	: STATISTIK DESKRIPTIF
LAMPIRAN 5	: UJI KUALITAS DATA (VALIDITAS DAN REABILITAS)
LAMPIRAN 6	: UJI ASUMSI KLASIK
LAMPIRAN 7	: REGRESI LINEAR BERGANDA DAN KOEFISIEN DETERMINASI
LAMPIRAN 8	: TABEL r DAN TABEL t
LAMPIRAN 9	: SURAT IZIN PENELITIAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HIJAB
DI TOKO *BELSHOUSE* JIWAN KABUPATEN MADIUN**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji signifikansi pengaruh variabel kualitas produk dan variabel harga terhadap keputusan pembelian produk Hijab *Belshouse*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan teknik *non probability sampling*. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan software SPSS versi 22. Hasil penelitian menemukan bahwa variabel harga dan kualitas produk secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian produk Hijab *Belshouse*. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,438 artinya 43,8% pada keputusan pembelian disebabkan karena variabel kualitas produk dan harga, sedangkan sisanya 56,2% disebabkan oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON PURCHASE
DECISIONS OF HIJAB PRODUCTS
IN THE JIWAN BELSHOUSE SHOP REGENCY MADIUN**

ABSTRACT

This study aims to examine the significance of the effect of product quality variables and price variables on purchasing decisions for Hijab Belshouse products. The sample used in this study was 100 respondents using a non-probability sampling technique. The data analysis technique used multiple linear regression with the help of SPSS version 22 software. The results of the study found that the price and product quality variables partially had a significant and positive effect on purchasing decisions for Hijab Belshouse products. The coefficient of determination (R^2) is 0.438, meaning that 43.8% of the purchase decision is caused by product quality and price variables, while the remaining 56.2% is caused by other variables not included in this study.

Keywords : Product Quality, Price, Purchase Decision