

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam lingkungan bisnis yang global sekarang ini, setiap perusahaan dituntut untuk mampu bersaing dalam meningkatkan kinerja dan mampu menghasilkan laporan yang sesuai, sehingga perusahaan dapat mengambil keputusan dari hasil kinerja dan laporan tersebut. Di sisi lain perkembangan teknologi informasi mempengaruhi pemrosesan data untuk menghasilkan informasi yang lebih cepat, akurat, aktual, dan relevan untuk meningkatkan ketepatan atau akurasi dalam pengambilan keputusan. Salah satu sistem informasi yang menghasilkan informasi untuk pengambilan keputusan adalah sistem informasi akuntansi. Sistem informasi akuntansi bertugas untuk mencatat, mengolah, menyimpan data, menyediakan informasi akuntansi dan keuangan kepada pengguna (Rama dan Jones 2008:6). Pada saat ini, semakin banyak perusahaan bergantung pada keandalan sistem informasi akuntansi dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Sistem informasi sangat berperan dalam memberikan informasi yang akan dijadikan dasar pengambilan keputusan atas situasi yang dihadapi.

Bagi perusahaan dagang, siklus penjualan adalah salah satu aspek penting dalam kelangsungan proses bisnis perusahaan dan merupakan aktivitas yang rutin terjadi dalam perusahaan. Proses penjualan merupakan kegiatan rutin yang menghasilkan informasi,

untuk itu perusahaan harus memiliki mekanisme kerja yang baik dan sistem informasi yang dapat diandalkan sehingga memberikan informasi yang akurat dan cepat. Siklus penjualan dapat terjadi secara tunai dan kredit. Penjualan secara tunai biasanya dilakukan dengan cara lebih mudah dibandingkan dengan penjualan kredit. Hal ini dikarenakan pembayaran pada penjualan tunai dapat diterima langsung oleh perusahaan, sedangkan penjualan kredit proses pembayarannya menjadi lebih lama karena disertai dengan prosedur penagihan. Transaksi penjualan memberikan kontribusi yang besar dalam menghasilkan laba bagi perusahaan. Oleh karena itu, dengan adanya sistem akuntansi penjualan yang terorganisir dengan baik dan sesuai, diharapkan dapat mempermudah pelaksanaan transaksi penjualan yang efektif.

PT Sumber Rejeki, merupakan salah satu perusahaan dagang yang terletak di jalan Gembong Sekolahan No 14 Surabaya (Jawa Timur), yang bergerak dibidang penjualan impor mainan anak-anak. Penjualan barang PT Sumber Rejeki terdiri dari penjualan *scooter*, *animal jumping*, kereta bayi, kotak pensil, tas sekolah anak dan masih banyak lagi macam jenis barang yang di impor oleh PT Sumber Rejeki. PT Sumber Rejeki memiliki pelanggan yang aktif 100 pelanggan di daerah Surabaya dan sekitarnya, sedangkan banyaknya jenis barang yang diimpor 50 macam jenis barang. Area pemasaran PT Sumber Rejeki mencakup beberapa wilayah di Surabaya dan beberapa kota lain di Jawa Timur, Jawa Tengah, Bali dan sekitarnya. Selain di pulau Jawa PT Sumber Rejeki ini juga sudah menguasai beberapa pulau di luar Jawa untuk jangkauan pemasarannya, yaitu

seperti Kalimantan dan Sulawesi. PT Sumber Rejeki menggunakan sistem informasi akuntansi manual atas siklus penjualannya, dimana aktifitas pemasukan dan pemrosesan data sampai pada pelaporannya dilakukan secara manual.

Permasalahan yang menjadi kelemahan PT Sumber Rejeki adalah sistem penjualan barang yang seringkali menimbulkan masalah, dimana pencatatan harga dan kode barang bersifat manual, sehingga petugas harus selalu melihat data kode barang dan harga (dalam secarik kertas/catatan) kemudian mencatatnya ke dalam nota penjualan secara manual dan menulis satu persatu jenis dan harga barang. Tindakan tersebut kurang efisien dan efektif karena dapat terjadi kesalahan dalam perhitungan total harga penjualan serta terjadi ketidakcocokan pencatatan kuantitas barang pada saat pemesanan. Hal ini ditunjang dengan pengelolaan dokumen yang kurang memadai terutama format dokumen, penggunaan rangkapan, dan pengarsipan dokumen. Selain itu, prosedur penagihan piutang PT Sumber Rejeki juga memiliki kendala dalam hal melakukan penagihan piutang yang sudah jatuh tempo. PT Sumber Rejeki mencatat pesanan penjualan dan piutangnya dalam nota penjualan dan kartu piutang. Seringkali terjadi keterlambatan dalam menagih piutang kepada pelanggan yang sudah jatuh tempo, dikarenakan bagian keuangan baru melihat data piutang setiap akhir bulan. Seperti contohnya Perusahaan A mengambil pemesanan pada pertengahan bulan Maret dan jatuh tempo piutangnya terjadi pada pertengahan bulan April sedangkan pemilik mengecek nota penjualan dan kartu piutang setiap akhir bulan. Hal ini menyebabkan

penagihan piutang pada pertengahan bulan April terlambat. Oleh karena itu, prosedur penagihan menjadi tidak efektif dan efisien.

Kemudian yaitu kurang efisiennya sistem pada bagian informasi data profil pelanggan. Di mana pencatatan data profil pelanggan hanya ditulis sebatas pada kartu piutang. Kartu piutang tersebut tidak diurut sesuai abjad tetapi ditumpuk sehingga menyebabkan kesulitan dalam mencari data secara manual. Sering terjadinya penulisan ganda data profil pelanggan sehingga berpengaruh dalam laporan total piutang. Adapun hal lainnya, *job description* yang ada pada PT. Sumber Rejeki, masih tidak ada batasan yang jelas mengenai wewenang dan tanggung jawab, sehingga karyawan dapat mengerjakan kegiatan dalam banyak hal (merangkap/tugas sampingan).

Dari uraian di atas menunjukkan pengendalian internal perusahaan masih kurang efektif maka, sangatlah diperlukan sistem informasi akuntansi yang dapat menunjang perusahaan dalam menjalankan proses siklus penjualannya agar siklus penjualannya berjalan lebih baik dan sesuai prosedur standar sehingga perusahaan dapat meningkatkan kinerjanya. Oleh karena itu, dilakukan penelitian dengan judul **“Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi pada Siklus Penjualan untuk Meningkatkan Pengendalian Internal (Studi Kasus pada Perusahaan Impor Mainan Anak).”** Dengan dilakukannya penelitian skripsi ini, diharapkan dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan kinerjanya dalam siklus penjualan.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan bahwa masalah utama yang melatarbelakangi penelitian ini adalah: “Bagaimana menganalisis dan merancang sistem informasi akuntansi yang memadai atas siklus penjualan pada PT.Sumber Rejeki untuk dapat menyediakan informasi yang berguna bagi perusahaan dalam rangka meningkatkan pengendalian internal”.

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam melakukan penelitian ini adalah:
Menganalisis dan merancang sistem informasi akuntansi atas siklus penjualan pada PT. Sumber Rejeki untuk dapat menyediakan informasi yang berguna bagi perusahaan dalam rangka meningkatkan pengendalian internal.

1.4. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Akademik dari penelitian ini adalah :

1. Bagi peneliti

Untuk mengaplikasikan teori dan konsep-konsep ilmu yang didapat di bangku kuliah pada praktek nyata lapangan serta untuk mendapat pengetahuan yang berguna pada saat terjun di dunia usaha yang sebenarnya

2. Bagi lembaga penelitian

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai landasan untuk penelitian selanjutnya.

b. Manfaat Praktik dari penelitian ini adalah :

1. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan oleh pimpinan perusahaan dalam menerapkan, melaksanakan serta memperbaiki sistem dan prosedur penjualan kredit, piutang dan penerimaan kas yang ada.

2. Bagi pembaca

Diharapkan dapat berguna dan bermanfaat sebagai tambahan referensi hasil penelitian di bidang akuntansi, khususnya sistem dan prosedur penjualan kredit dan penerimaan kas dalam upaya perbaikan sistem operasional.

1.5 Sistematika Penulisan

Berikut ini adalah gambaran inti mengenai sistematika penulisan tugas akhir skripsi, terdiri dari:

BAB 1: PENDAHULUAN

Prolog untuk bab-bab berikutnya dan menguraikan secara singkat latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan tugas akhir skripsi.

BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi penelitian terdahulu serta dasar teoritis dan konsep dan rerangka berpikir yang berhubungan dengan permasalahan.

BAB 3: METODE PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai desain penelitian yang digunakan, jenis dan sumber data, alat dan metode pengumpulan data, serta teknik analisis data.

BAB 4: ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai karakteristik obyek penelitian, deskripsi data, analisis data, dan pembahasan.

BAB 5: SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

Bab ini merupakan uraian penutup pada tugas akhir skripsi yang terdiri dari simpulan, keterbatasan, dan saran.