

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Selama magang di Surabaya Suites Hotel pada divisi desain grafis, senior desain grafis yang bernama bapak UQ telah menjadi koordinator. Meskipun penulis dikoordinasi oleh Bapak UQ, penulis berhubungan baik dengan divisi lain dan juga atasan. Selain penulis, divisi desainer grafis juga berhubungan baik dengan seluruh karyawan divisi lain. Penulis lebih fokus ke Brand identity manual pada desain grafis. Pengerjaan *Brand identity manual* ini di landasi dengan desain grafis. Proses pembuatan BIM di bantu oleh Bapak UQ dan Bapak General Manager. Sebelum proses desain grafis dilakukan, penulis mengerjakan *checklist* yang di berikan oleh *General Manager*.

Checklist hotel merupakan hal yang dilakukan untuk mengecek apa saja yang kurang untuk hotel. Setelah *checklist* di terima oleh Bapak General Manager, penulis melanjutkan ke pembuatan desain BIM. BIM di desain menggunakan aplikasi Canva dan Adobe Photoshop. Pembuatan BIM berlangsung dari bulan Agustus hingga September.

Hasil dari pembuatan BIM yaitu logo, warna, dan ke khas an yang menjadi ikon hotel. Selain itu, penulis membuat desain baru seperti nametag kantor, brosur, dsb.

IV.2 Saran

Seluruh proses pelaksanaan kerja praktek yang telah dilakukan dengan baik, karena penulis dapat melaksanakan tugasnya dengan baik dalam memproduksi konten Instagram maupun pekerjaan yang ditanggung jawabkan kepada divisi desain grafis. Semua proses dilakukan penulis melalui kantor *Sales marketing*. Saat awal masuk penulis menemui kendala karena masih baru belajar dengan sistem yang ada dan belum mengenal semua staf di perusahaan.

Pada saat melakukan pengerjaan BIM penulis mengalami kendala dengan alasan yang sama yaitu karna baru belajar memulai. Diharapkan untuk penulis dalam pengerjaan konten sebaiknya di pelajari secara mendalam tentang desain grafis.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Hardy, G. (n.d.). *Smashing logo design*.

Kapferer, J. (2012). *The new strategic brand management*. 32-149. Kotler dan

Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish. 58.

Migotuwio, N. (2020). *Desain Grafis: Kemarin, Kini, dan Nanti*. Alinea Media Dipantara.

Widiastuti, S. (2022). *Pengertian Dan Alasan Pentingnya Memiliki Brand Identity Yang Mahasiswa Wajib Pahami*. 1.

Widya, L. A. D. (2016). *Bahan ajar kursus dan pelatihan desain grafis: pengantardesain grafis*. Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan. 16-21.