

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dalam penelitian ini jumlah responden yang digunakan yaitu sebanyak 99 responden yang sudah melalui proses screening dan sudah diolah menggunakan bantuan program IBM SPSS Statistics 26. Berikut merupakan kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini:

1. Variasi produk tidak berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian ulang PowTato
2. Kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap minat pembelian ulang PowTato
3. Desain kemasan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian ulang PowTato

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademis

Bagi peneliti berikutnya, diharapkan dapat memperluas penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang mungkin memiliki pengaruh terhadap minat pembelian ulang, misalnya citra merek, gaya hidup, promosi, pengetahuan produk, harga, *word of mouth*. Selain itu, perlu adanya pembahasan teori lebih mendalam dari para ahli mengenai variasi produk, kualitas produk, desain kemasan, dan minat pembelian ulang agar dapat lebih menjelaskan adanya pengaruh variasi produk, kualitas produk dan desain kemasan terhadap minat pembelian ulang

5.2.2. Saran Praktis

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat diusulkan beberapa saran untuk PowTato dan industry kuliner serupa, yaitu:

1. Mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk dengan cara mencari bahan baku berkualitas, membuat sop, memberikan PowTato yang *fresh* ke konsumen
2. Mendesign kemasan PowTato menjadi lebih menarik tetapi tidak menjadi fokus utama untuk meningkatkan minat pembelian ulang
3. Menambah variasi PowTato tetapi juga tidak menjadi fokus utama untuk meningkatkan minat pembelian ulang

5.3. Keterbatasan Penelitian

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini tidak normal sehingga hasil dari penelitian ini hanya dapat diaplikasikan pada obyek PowTato. Penelitian selanjutnya dapat mengumpulkan data dengan distribusi normal untuk meningkatkan kemampuan prediksi dari analisis regresi linear berganda.

DAFTAR PUSTAKA

- Binus. (2014). Pengertian Hidangan Penutup/Dessert, Diakses 1 November 2022, Pukul 17.05 WIB. Retrieved from <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisd/doc/Bab1/2014-2-01664-HM%20Bab1001.pdf>.
- Cesilia, A., & Ekowati, S. (2022). Pengaruh Variasi Produk Kue dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Toko Tatap Bakery Cabang Lingkar Barat Kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, Vol.3, No.2.
- Garvin, D. A. (1984). What Does "Product Quality" Really Mean?, *Sloan Management Review*.
- Ghozali, P. I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26, 10th ed.* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis, 8th ed.* United Kingdom: Cengage Learning EMEA.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan Terhadap Minat Beli, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, Vol. 4, No.3.
- Hamdani, N. A., & Fauziah, W. (2020). The Effect of Product Quality Toward Repurchase Intention "Roti Kembang", *Jurnal Manajemen Pendidikan Bisnis*, Vol. 20, No. 1.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2021). Penyakit Celiac, Diakses Pada 22 Agustus 2022, Pukul 17.00 WIB. Retrieved from <https://www.alodokter.com/penyakitceliac#:~:text=Penyakit%20celiac%20adalah%20penyakit%20autoimun,komplikasi%20serius%20jika%20tidak%20diobati>

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022). Kontribusi Industri Makanan dan Minuman Tembus 37,77 Persen, Diakses 1 November 2022, Pukul 16.45 WIB. Retrieved from <https://kemenperin.go.id/artikel/23393/Kontribusi-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tembus-37,77-Persen>.
- Indriani, D. (2019). Pengertian Obyek Penelitian, Skripsi, Bandung: Program Sarjana Universitas Komputer Indonesia. Retrieved from https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1780/9/14.%20UNI-KOM_DEWI%20INDRIANI_BAB%20III.pdf.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management*. United Kingdom: Pearson Education.
- Lidyasuwanti, A., Rinuastuti, H., & Furkan, L. M. (2017). Pengaruh Kemasan, Brand Image, dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Pancake Durian Sharie Radjanya Di Kota Mataram. *Jurnal Magister Management*.
- Ramadhina, A., & Mugiono. (2022). Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Management Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Vol.1, No.1, Januari 2022.
- Ririn, Y., Rahmat, S. T., & Rina, A. (2019). How Packaging, Product Quality and Promotion Affect The Purchase Intention?
- Santosa, A. T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Store Atmosphere, dan E-WOM Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Zenbu-House Of Mozaru Paris Van Java, Bandung), *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol. 18, No. 2.
- Selim, N., & Kohardinata, C. (2020). Pengaruh Persepsi Nilai dan Kemasan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Babi, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 5, No. 3.

- Suneli, M., Sayekti, W. D., & Nugraha, A. (2021). Kinerja Produksi Dan Daur Hidup Produk Agroindustri Aneka Bakery Di Kota Cilegon. *Jurnal Agrimanex*, Vol.1, No.2.
- Raharja. (2020). Penelitian Kuantitatif, Diakses 9 November 2022, Pukul 00.49 WIB. Retrieved from <https://raharja.ac.id/2020/10/29/penelitian-kuantitatif/>
- Utami, D. I. (2022). Pengaruh Customer Experience dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Bittersweet By Najla Cabang Depok, *Jurnal Jukim*, Vol. 1, No. 4.