

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Seorang pria yang maskulin, berani dan dianggap sebagai pelindung bagi perempuan ini memiliki banyak sekali karakter yang berbeda-beda, setiap laki-laki pada dasarnya telah mempunyai maskulinitas didalam dirinya sejak mereka lahir. Akan tetapi maskulinitas itu dapat berubah tergantung lingkungan dan juga diri mereka sendiri. Didalam penelitian ini peneliti berhasil menemukan sifat maskulinitas laki-laki yaitu berani, salah satu ciri tersebut merupakan sifat yang menggambarkan bahwa laki-laki maskulin itu adalah dia yang berani dalam menghadapi masalah apapun.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Saran peneliti dalam penelitian ini yaitu supaya penelitian selanjutnya dapat lebih baik lagi dari penelitian ini serta diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi khususnya untuk penelitian maskulinitas laki – laki yang menggunakan metode penelitian semiotika C.S. Pierce, hal tersebut dikarenakan dalam penelitian ini yang menggunakan metode semiotika milik C.S. Pierce memiliki beberapa kekurangan sehingga kurang maksimal dalam mengerjakan, untuk memaksimalkan hal tersebut peneliti menyarankan menggunakan metode penelitian milik John Fiske yang dimana di dalam penelitian milik John Fiske ini juga membahas tentang produksi dalam film tersebut.

V.2.2. Saran Praktis

Dalam penelitian ini peneliti berharap khalayak dapat membuka mata bahwa karakteristik dari maskulin itu sendiri yang sangat beragam, oleh karena itu peneliti berharap bahwa penelitian ini bisa menjadi referensi bagi seluruh masyarakat untuk mengetahui karakteristik dari maskulinitas.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ananto, P., Lanang, & Nurhayati, H. (2016). *Dasar - Dasar Penulisan*. Polimedia Publishing.
- Bourdieu, P. (2010). *Dominasi Maskulin* (1st ed.). JALASUTRA.
- FAKIH, M. (2013). *ANALISIS GENDER & TRANSFORMASI SOSIAL*. PUSTAKA PELAJAR.
- Fiske, J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (3rd ed.). Rajawali.
- Jamhuri, Munawiah, Ismiati, Nashriyah, Khairani, & Rasyidah. (2016). *Maskulinitas di Masyarakat Aceh*. Ibnunourhas.
- Prasetya, B. A. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi* (1st ed.). Intrans Publishing.
- Pratista, H. (2020). *Memahami Film*. Montase Press.
- Rahmawati, A. (2019). *MEDIA DAN GENDER Sebuah Pengantar* (1st ed.). PRENADAMEDIA GROUP.
- Rokhmansyah Alfian, S. S., M. H. (2016). *PENGANTAR GENDER & FEMINISME* (M. H. Rokhmansyah Alfian. S.S., Ed.).
- Sihabuddin. (2020). *Komunikasi Di Balik Busana* (1st ed.). ARRUIZZ MEDIA.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikas* (1st ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Synnott, A. (2007). *TUBUH SOSIAL SIMBOLISME, DIRI, dan Masyarakat* (2nd ed.). JALASUTRA.
- Vera, N. (2015). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Wahjuwibowo Seto Indiwani. (2018). *SEMIOTIKA KOMUNIKASI Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi* (3rd ed.). Mitra Wacana Media.
- Wahyuwibowo, S. I. (2013). *Semiotika Komunikasi Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.
- Wandi, G. (2015). REKONSTRUKSI MASKULINITAS. *Jurnal Ilmiah Kajian Gender*, 5(2).

JURNAL:

Gede, I., Prasetya, A. D., & Mudra, W. (2022). *KAJIAN SEMIOTIKA C.S. PIERCE PADA SALIB ALTAR INTERIOR GEREJA KATOLIK ROH KUDUS KATEDRAL DENPASAR BALI* (Vol. 08). <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/index>

Hareyah, Y. (n.d.). *REPRESENTASI MASKULINITAS PADA IKLAN CETAK (ANALISA SEMIOTIKA IKLAN ROKOK DJARUM BLACK)*.

Ningrum, E. S., Universitas, K., Nasional, P., Veteran, ", Timur, J., Raya, J., Madya No, R., Anyar, G., & Surabaya, K. (n.d.). *REPRESENTASI MASKULINITAS PADA TOKOH MATT DALAM FILM "THE INTERN."*

Pratami, R., & Prima Hasiholan, T. (2020). Representasi Maskulinitas Pria dalam Iklan Televisi Men's Biore Cool Oil Clear. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 119–138. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol14.iss2.art2>

Sabila Hasna, Z. (2022). *REPRESENTASI MASKULINITAS PRIA DALAM SERIAL DRAMA-ROMANTIS INDONESIA (STUDI KASUS DALAM WEB SERIES MY LECTURER MY HUSBAND)*.

Saputro, D. H., & Yuwarti, H. (2016). *REPRESENTASI MASKULINITAS PRIA DI MEDIA ONLINE REPRESENTASI MASKULINITAS PRIA DI MEDIA ONLINE*. www.menshealth.co.id

Tiara Satriavi, O., Ramdhani, M., Studi Ilmu Komunikasi, P., Karawang JI HSRonggo Waluyo, S., Telukjambe Tim, K., & Karawang, K. (n.d.). *Open Journal Systems REPRESENTASI BIAS GENDER DALAM FILM CHARLIE'S ANGELS*. <https://binapatria.id/index.php/MBI>

Toni, A., & Fachrizal, R. (n.d.). *Studi Semiotika Pierce pada Film Dokumenter "The Look of Silence: Senyap."*

Wandi, G. (2015). REKONSTRUKSI MASKULINITAS. *Jurnal Ilmiah Kajian Gender*, 5(2).

Wulandari, S., & Siregar, E. D. (2020). *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora KAJIAN SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE: RELASI TRIKOTOMI (IKON, INDEKS DAN SIMBOL) DALAM CERPEN ANAK MERCUSUAR KARYA MASHDAR ZAINAL Charles Sanders Pierce Semiotic Study: Tricotomic Relations (Icons, Index And Symbols) in Anak Mercusuar Short Story by Mashdar Zainal* (Vol. 04, Issue 1). <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/titian>

Zainulmuttaqin, F., & Lobodally, A. (2022). *Penggambaran Sosok Pria Dalam Film Terlalu Tampan* (Vol. 9, Issue 2).