

## **BAB II**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTEK**

#### **II.1 Gambaran Umum Perusahaan**

##### **II.1.1 Profil Perusahaan *Peduly***

*Peduly* adalah perusahaan *startup* yang merupakan sebuah *platform* yang menjadi tempat untuk melakukan penggalangan dana dan berdonasi secara online melalui aplikasi. *Peduly* berfokus pada kegiatan manusia yang melibatkan rasa peduli, karena kepedulian harus disebar luaskan agar perubahan bisa terjadi sehingga dapat menginspirasi banyak orang. Melalui *Peduly* pada akhirnya dapat mengajak dan membantu lebih banyak orang agar menciptakan kehidupan masyarakat yang lebih baik.

Berangkat dari sekotak perlengkapan bayi untuk membantu korban gempa, pendiri *Peduly* membuat sebuah platform penggalangan dana secara offline dan penggalangan dana secara online atau yang sering dikenal sebagai crowdfunding sebagai bentuk ajakan kepada masyarakat untuk menyebarkan semangat kebaikan bersama-sama. Selain itu *Peduly* membuka peluang untuk para orang baik untuk melakukan aksi volunteer sehingga memperbanyak kesempatan untuk banyak orang dapat melakukan hal kebaikan. Di *Peduly* mereka memiliki nilai-nilai dalam melakukan pekerjaannya seperti memperluas kebaikan, transparansi dan inovasi.

## II.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.1

### Logo Perusahaan *Peduly*



Sumber: Dokumentasi Penulis

Nama Perusahaan: *Peduly*

Alamat: Koridor Co-Working Space, Siola Building, Jl. Tunjungan, Genteng,  
Kec. Genteng, Kota Surabaya, Jawa Timur.

Nomor Telepon: 085706611112

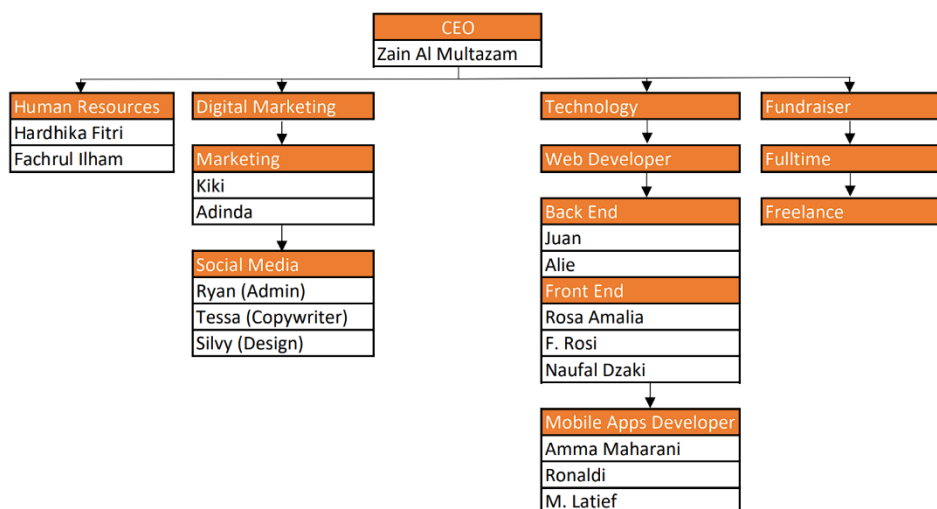
Alamat email: *Pedulyindonesia@gmail.com*

Website: *Peduly.com*

## II.1.3 Struktur Organisasi

Gambar 2.2

### Struktur Organisasi *Peduly*



Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Posisi penulis pada kerja praktik ini berada di bagian digital marketing dibidang social media. Di social media penulis lebih berfokus menjadi videographer dan bertugas untuk membuat konsep dan produksi konten *Peduly* di social media Tiktok.

#### **II.1.4 Job Description**

Penulis bersama rekan kerja memproduksi konten audiovisual di social media Tiktok. Proses produksi konten audiovisual mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca produksi. Pada pra-produksi perencanaan konsep konten audiovisual mulai dari tema, topik, latar, hingga script. Dalam mencari referensi penulis melakukan observasi terhadap konten kompetitor yang bergerak dibidang yang sama dengan *Peduly*, kemudian dari hasil observasi tersebut penulis olah kembali menjadi konsep baru. Dalam tahap produksi penulis hanya menyiapkan tata letak kamera dan audio, selain itu menyediakan teleprompter menggunakan laptop untuk menampilkan script. Kemudian di tahap terakhir pasca produksi, penulis memindahkan semua data video kedalam laptop dan melakukan proses editing. Dalam proses ini penulis melakukan koreksi dan melakukan pemotongan terhadap klip video yang dirasa kurang penting dan tidak sesuai dengan konsep awal, kemudian menambahkan typografi untuk menambah informasi seperti judul, nama pemeran, keterangan lokasi, dll. Selain itu penulis juga menambahkan efek dan transisi untuk memperhalus perpindahan antara video satu dengan video

lainnya serta melakukan editing terhadap audio agar menghilangkan gangguan atau noise dan menambah kualitas audio.

## II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik

Penulis melakukan kerja praktik di *Peduly* secara *work from office* dengan dalam jangka waktu tiga bulan kerja yang dimulai dari tanggal 20 Juni 2022 hingga 20 September 2022. Jam kerja yang diterapkan untuk para pemegang di *Peduly* mulai dari jam 10.00 – 15.00 WIB.

Berikut adalah penjabaran kegiatan kerja praktik yang dilakukan penulis selama periode kerja praktik:

**Tabel 2.1**

**Tabel Uraian Kegiatan Praktik**

No.	Hari/ Tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 20 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembakalan Magang</li> <li>- Pengalanan <i>Peduly</i> sebagai sebuah perusahaan</li> <li>- Keliling ruangan kantor dan perkenalan dengan karyawan lainnya.</li> </ul>
2.	Selasa, 21 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat konsep video anniversary ke empat <i>Peduly</i></li> <li>- Mencari referensi video untuk bahan video anniversary <i>Peduly</i></li> </ul>
3.	Rabu, 22 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meeting mingguan divisi digital marketing</li> <li>- Brainstorming konsep video anniversary <i>Peduly</i></li> </ul>
4.	Kamis, 23 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brainstorming konsep video anniversary <i>Peduly</i></li> </ul>
5.	Jumat, 24 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brainstorming konsep video anniversary <i>Peduly</i></li> </ul>
6.	Senin, 27 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proses editing video anniversary <i>Peduly</i></li> <li>- Follow up volunteer <i>Peduly</i> (Surabaya, Jakarta, Yogyakarta, Malang) untuk upload video ke drive.</li> </ul>
7.	Selasa, 28 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proses editing video anniversary <i>Peduly</i></li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Follow up volunteer <i>Peduly</i> (Surabaya, Jakarta, Yogyakarta, Malang) untuk upload video ke drive.</li> </ul>
8.	Rabu, 29 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meeting mingguan divisi digital marketing</li> <li>- Proses editing video anniversary <i>Peduly</i></li> <li>- Follow up volunteer <i>Peduly</i> (Surabaya, Jakarta, Yogyakarta, Malang) untuk upload video ke drive.</li> </ul>
9.	Kamis, 30 Juni 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proses editing video anniversary <i>Peduly</i></li> <li>- Follow up volunteer <i>Peduly</i> (Surabaya, Jakarta, Yogyakarta, Malang) untuk upload video ke drive.</li> </ul>
10.	Jumat, 1 Juli 2022	Izin tidak masuk
11.	Senin, 4 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proses editing video anniversary <i>Peduly</i></li> </ul> Brainstorming konsep bumper opening video <i>Peduly</i>
12.	Selasa, 5 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finishing editing video anniversary <i>Peduly</i></li> <li>- Finishing bumper opening video <i>Peduly</i></li> <li>- Preview video anniversary <i>Peduly</i> dan bumper opening video <i>Peduly</i> ke CEO</li> </ul>
13.	Rabu, 6 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meeting mingguan divisi digital marketing</li> <li>- Upload video anniversary <i>Peduly</i> di Youtube</li> </ul>
14.	Kamis, 7 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat naskah konten audiovisual “tiga perayaan unik idul adha”</li> <li>- Membuat jadwal postingan konten audiovisual di Tiktok</li> <li>- Revisi video anniversary <i>Peduly</i> dan bumper opening video <i>Peduly</i> ke CEO</li> </ul>
15.	Jumat 8 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proses produksi konten audiovisual “tiga perayaan unik idul adha”</li> <li>- Membuat jadwal postingan konten audiovisual di Tiktok</li> </ul>
16.	Senin, 11 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Editing konten audiovisual “tiga perayaan unik idul adha”</li> <li>- Membuat jadwal postingan konten audiovisual di Tiktok</li> </ul>
17.	Selasa, 12 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preview video “tiga perayaan unik idul adha” ke CEO</li> <li>- Upload video “tiga perayaan unik idul adha” di Tiktok.</li> </ul>
18.	Rabu, 13 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meeting mingguan divisi digital marketing</li> <li>- Mencari referensi untuk konten audiovisual <i>Peduly</i></li> </ul>

19.	Kamis, 14 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat konsep dan naskah video kunjungan ke panti asuhan Al Hasan</li> <li>- Proses editing konten audiovisual “quotes of the day”</li> </ul>
20.	Jumat, 15 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan ke panti asuhan Al Hasan</li> <li>- Back-up file kunjungan ke panti asuhan Al Hasan</li> </ul>
21.	Senin, 18 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proses editing konten audiovisual “quotes of the day”</li> <li>- Proses editing konten audiovisual “Kunjungan ke panti asuhan Al Hasan”</li> </ul>
22.	Selasa, 19 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proses editing konten audiovisual “Kunjungan ke panti asuhan Al Hasan”</li> <li>- Membuat naskah konten audiovisual “empat artis Indonesia yang dermawan”</li> </ul>
23.	Rabu, 20 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meeting mingguan divisi digital marketing</li> <li>- Proses editing konten audiovisual “Kunjungan ke panti asuhan Al Hasan”</li> </ul>
24.	Kamis, 21 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proses editing konten audiovisual “Kunjungan ke panti asuhan Al Hasan”</li> </ul>
25.	Jumat, 22 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proses editing konten audiovisual “Kunjungan ke panti asuhan Al Hasan”</li> </ul>
26.	Senin, 25 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proses Editing konten audiovisual “empat artis Indonesia yang dermawan”</li> </ul>
27.	Selasa, 26 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proses Editing konten audiovisual “empat artis Indonesia yang dermawan”</li> </ul>
28.	Rabu, 27 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meeting mingguan divisi digital marketing</li> <li>- Proses Editing konten audiovisual “empat artis Indonesia yang dermawan”</li> </ul>
29.	Kamis, 28 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proses Editing konten audiovisual “empat artis Indonesia yang dermawan”</li> <li>- Preview konten audiovisual “empat artis Indonesia yang dermawan” ke CEO</li> </ul>
30.	Jumat, 29 Juli 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisi konten audiovisual “empat artis Indonesia yang dermawan” dari CEO</li> <li>- Upload konten audiovisual “empat artis Indonesia yang dermawan”</li> <li>- Brainstorming konten audiovisual <i>Peduly</i></li> </ul>
31.	Senin, 1 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preview konten audiovisual “quotes of the day” ke CEO</li> </ul>
32.	Selasa, 2 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisi konten audiovisual “quotes of the day”</li> </ul>
33.	Rabu, 3 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meeting mingguan divisi digital marketing</li> </ul>

		- Upload konten audiovisual “quotes of the day”
34.	Kamis, 4 Agustus 2022	- Membuat naskah naskah audiovisual “fakta menarik ketika orang melakukan kebaikan”
35.	Jumat, 5 Agustus 2022	- Izin tidak masuk
36.	Senin, 8 Agustus 2022	- Proses produksi konten audiovisual “fakta menarik ketika orang melakukan kebaikan”
37.	Selasa, 9 Agustus 2022	- Proses produksi konten audiovisual “fakta menarik ketika orang melakukan kebaikan”
38.	Rabu, 10 Agustus 2022	- Meeting mingguan divisi digital marketing - Proses editing konten audiovisual “fakta menarik ketika orang melakukan kebaikan”
39.	Kamis, 11 Agustus 2022	- Proses editing konten audiovisual “fakta menarik ketika orang melakukan kebaikan”
40.	Jumat, 12 Agustus 2022	- Proses editing konten audiovisual “fakta menarik ketika orang melakukan kebaikan”
41.	Senin, 15 Agustus 2022	- Proses editing konten audiovisual “fakta menarik ketika orang melakukan kebaikan”
42.	Selasa, 16 Agustus 2022	- Preview konten audiovisual “fakta menarik ketika orang melakukan kebaikan” ke CEO
43.	Rabu, 17 Agustus 2022	- Meeting mingguan divisi digital marketing - Revisi konten audiovisual “fakta menarik ketika orang melakukan kebaikan” dari CEO
44.	Kamis, 18 Agustus 2022	- Tidak ada aktivitas bekerja karena koridor sedang mengadakan acara.
45.	Jumat, 19 Agustus 2022	- Proses editing konten audiovisual “quotes of the day”
46.	Senin, 22 Agustus 2022	- Izin tidak masuk
47.	Selasa, 23 Agustus 2022	- Preview konten audiovisual “quotes of the day” ke CEO
48.	Rabu, 24 Agustus 2022	- Meeting mingguan divisi digital marketing - Revisi konten audiovisual “quotes of the day” - Upload konten audiovisual “quotes of the day”
49.	Kamis, 25 Agustus 2022	- Membuat naskah konten audiovisual “Manfaat dari volunteer”
50.	Jumat, 26 Agustus 2022	- Izin tidak masuk

51.	Senin, 29 Agustus 2022	- Izin tidak masuk
52.	Selasa, 30 Agustus 2022	- Proses produksi konten audiovisual “Donasi mulai Rp 100”
53.	Rabu, 31 Agustus 2022	- Meeting mingguan divisi digital marketing - Proses editing konten audiovisual “Donasi mulai Rp 100”
54.	Kamis, 1 Sempember 2022	- Preview konten audiovisual “Donasi mulai Rp 100” ke CEO
55.	Jumat, 2 Sempember 2022	- Izin tidak masuk
56.	Senin, 5 Sempember 2022	- Proses editing konten audiovisual “Manfaat dari volunteer”
57.	Selasa, 6 Sempember 2022	- Revisi konten audiovisual “Donasi mulai Rp 100”
58.	Rabu, 7 Sempember 2022	- Meeting mingguan divisi digital marketing - Revisi konten audiovisual “Donasi mulai Rp 100” - Upload konten audiovisual “Donasi mulai Rp 100” - Farewell dengan rekan kerja satu divisi
59.	Kamis, 8 Sempember 2022	- Proses Produksi konten audiovisual “Manfaat dari volunteer”
60.	Jumat, 9 Sempember 2022	- Izin tidak masuk
61.	Senin, 12 Sempember 2022	- Izin tidak masuk
62.	Selasa, 13 Sempember 2022	- Proses editing konten audiovisual “Manfaat dari volunteer”
63.	Rabu, 14 Sempember 2022	- Proses editing konten audiovisual “Manfaat dari volunteer”
64.	Kamis, 15 Sempember 2022	- Proses editing konten audiovisual “Manfaat dari volunteer”
65.	Jumat, 16 Sempember 2022	- Izin tidak masuk
66.	Senin, 19 Sempember 2022	- Izin tidak masuk
67.	Selasa, 20 Sempember 2022	- Hari terakhir kerja magang - Berpamitan dengan CEO dan HR

### II.3 Hasil Temuan

Selama melakukan kegiatan kerja praktik selama tiga bulan di bidang social media manager, penulis tidak mendapatkan pekerjaan yang sesuai dibidang social media manager melainkan lebih berfokus menjadi videografer untuk pembuatan konten audiovisual di akun Tiktok *Peduly*, mulai dari pembuatan naskah hingga ke



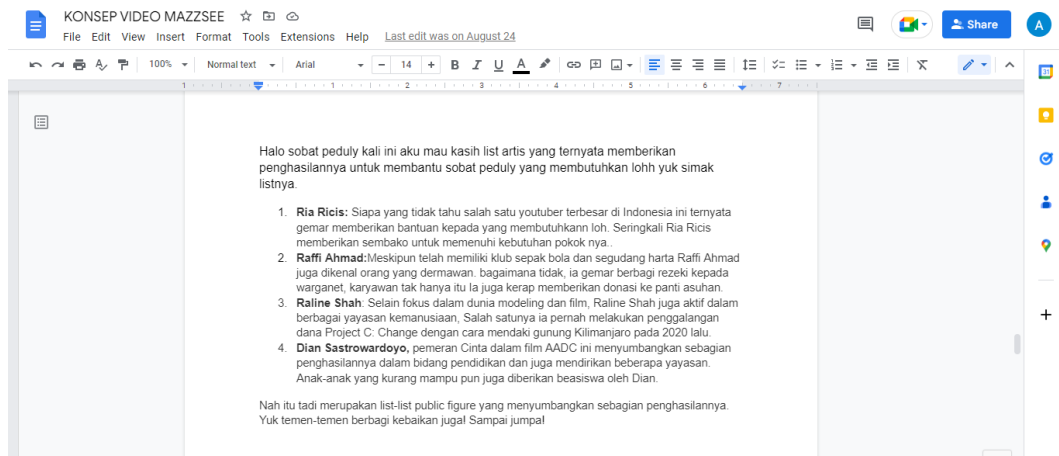
proses editing. Selama tiga bulan melakukan kerja praktik penulis hanya melakukan kegiatan sebagai videografer dan tidak ada kegiatan yang dilakukan diluar job desk sebagai videografer.

### **II.3.1 Produksi Konten Audiovisual Di Tiktok**

Selama melakukan kerja praktik di Peeduly, penulis memiliki tugas untuk membuat konten audiovisual di akun tiktok *Peduly* sebanyak tiga konten setiap minggunya. Sebelum pembuatan konten penulis membuat naskah terlebih dahulu untuk mempersiapkan semua apa yang dikatakan didalam video dan mencari informasi yang dibutuhkan dalam video dengan mencari referensi di internet. Pembuatan naskah dilakukan dengan cara menyusun susunan cerita kemudian menuliskan setiap kata atau kata kunci di setiap bagian scene yang akan muncul dialog. Selain pembuatan naskah, penulis juga membuat konsep konten audiovisual. Seperti menentukan topik pembahasan yang digunakan, latar dan suasana video akan seperti apa, serta editan seperti apa yang akan digunakan. Pembuatan naskah dan konsep konten audiovisual ini dilakukan dengan bersama rekan kerja penulis melalui diskusi secara langsung di kantor *Peduly* kemudian diketik melalui google docs agar mudah diakses oleh rekan kerja dan CEO ketika ingin melakukan pengecekan. Seperti pada konten “empat artis yang memberikan penghasilannya untuk berbagi”

### **Gambar 2.3**

**Naskah konten “Empat Artis Memberikan Penghasilannya Untuk Berbagi”**



### Sumber: Dokumentasi Penulis

Setelah pembuatan naskah penulis mengatur jadwal untuk pengambilan gambar agar talent dalam video dapat menyiapkan dan mempelajari naskah sebelum pengambilan gambar dimulai. Pada proses produksi konten audiovisual terdapat dua jenis video yang penulis buat. Pertama, video yang hanya berupa kumpulan text dan gambar yang menyajikan informasi. Kedua, video yang menggunakan talent untuk menyampaikan sebuah informasi. Sehingga dalam tahap produksi penulis memiliki cara yang berbeda dalam melakukan produksi. Pada video jenis pertama penulis dapat melakukan proses produksi secara mandiri sehingga lebih cepat karena hanya tinggal menyusul kalimat dan gambar dalam proses editing. Sedangkan yang pada video jenis kedua terdapat banyak komponen yang harus diperhatikan seperti latar, peralatan untuk merekam, posisi microphone, tata ruang cahaya, posisi talent, dll.

Kemudian setelah proses produksi telah selesai, penulis kemudian memindahkan data ke laptop kemudian melakukan proses editing. Pada proses editing tidak ada tenggat waktu harus selesai kapan, tergantung dengan quality

control yang dilakukan oleh CEO sebelum video tersebut diupload. Terkadang konten-konten dapat selesai dengan cepat pada hari itu selesai, tetapi terkadang terdapat kendala dimana harus menunggu preview ke CEO untuk quality control dan masukan untuk di revisi. Hanya saja terkadang menunggu proses quality control ini memakan waktu yang cukup lama karena masih harus menunggu respon dari CEO. Jadi setiap video yang sudah selesai di edit kemudian diupdate progress nya melalui website Trello.com kemudian direview oleh CEO dan diberi tanggapan. Proses editing ini penulis lakukan dengan menggunakan dua aplikasi yaitu Adobe Premiere pro 2019 untuk video dan Adobe Audition 2019 untuk audio.

### **II.3.2 Diskusi dan Rapat dalam Tim**

Selama kerja praktik berlangsung, penulis melakukan diskusi dengan rekan kerja yang lain secara langsung maupun melalui group chat Whatsapp. Dimulai dari saling berkomunikasi untuk menanyakan progress dan kebutuhan yang diperlukan saat membuat konten. Selama diskusi, penulis dan rekan kerja lain saling bertukar ide konten, konsep, dan materi yang akan diproduksi ke dalam bentuk konten.

Selain itu terdapat rapat mingguan bersama dengan rekan kerja yang dilaksanakan oleh Zain Al Mutaham selaku CEO *Peduly*. Dalam rapat ini masing-masing divisi akan mempresentasikan progress mereka selama minggu lalu dan memaparkan rencana kedepan yang akan dilakukan. Untuk bagian penulis divisi digital marketing, memaparkan rencana ide konten yang akan diproduksi selama beberapa hari kedepan serta memberi laporan sejauh mana proses pembuatan konten audiovisualnya. Rapat ini dilakukan setiap minggu sekali, pada hari rabu.