



BAB 1
PENDAHULUAN

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Permasalahan

Pada era globalisasi saat ini di mana ilmu pengetahuan berkembang sangat pesat yang ditandai dengan semakin canggihnya teknologi akan mengakibatkan perkembangan dan persaingan dunia usaha yang semakin ketat. Produk-produk lokal harus mampu bersaing dengan produk-produk impor yang dapat dengan mudah masuk ke negara kita karena adanya pasar bebas.

Dengan adanya perdagangan bebas ini mendorong perusahaan untuk mencari cara agar produk yang dihasilkan perusahaan dapat bersaing dengan produk impor. Perusahaan berusaha meningkatkan efisiensinya dengan cara mengolah semua potensi yang ada secara efektif dan efisien serta mempelajari dan menerapkan sistem dan teknologi baru.

Perusahaan harus mampu menciptakan suatu produk yang mempunyai kualitas tinggi dan dengan harga jual yang terjangkau, karena apabila produk yang dihasilkan mempunyai mutu yang baik tetapi tidak disertai dengan harga jual yang terjangkau maka konsumen akan mencari produk lain yang dapat memenuhi keinginan mereka yaitu produk yang mempunyai kualitas tinggi dan harga yang terjangkau. Untuk itu perusahaan harus berusaha menggunakan strategi unggul dengan mengutamakan laba jangka panjang. Strategi ini dapat dilaksanakan apabila perusahaan menguasai teknologi yang dapat mengurangi aktivitas-

aktivitas yang tidak bernilai tambah sehingga biaya produksi total dapat ditekan dan perusahaan dapat menciptakan produk sesuai dengan keinginan konsumen.

Pendekatan yang digunakan dalam menerapkan strategi ini adalah strategi *Just In Time*. *Just In Time* merupakan suatu strategi yang dapat meningkatkan efisiensi biaya karena sistem ini dapat menghilangkan atau mengurangi pemborosan-pemborosan yang terjadi di dalam perusahaan dengan menghapus hal-hal yang tidak berguna, pengurangan waktu tunggu dan pencapaian *zero inventory*. Dalam hal ini pencapaian *zero inventory* sangat penting karena dengan adanya persediaan dianggap sebagai suatu pemborosan biaya yang diusahakan untuk dihilangkan. Dengan penghapusan persediaan akan menurunkan jumlah investasi yang diperlukan untuk persediaan dan hal ini berarti peningkatan efisiensi.

Seperti halnya pada PT. Elwasya Makmur Sentosa yang memiliki persediaan bahan baku dalam jumlah yang sangat tinggi. Perusahaan beranggapan dengan menyimpan persediaan bahan baku dalam jumlah besar dapat mengantisipasi keterlambatan produksi apabila bahan baku yang diperlukan belum dikirim pada saat dibutuhkan. Perusahaan tidak ingin hal itu terjadi karena apabila perusahaan terlambat dalam memproduksi maka hal itu merupakan suatu pemborosan. Di lain pihak adanya persediaan bahan baku yang cukup besar mengakibatkan perusahaan memerlukan investasi tambahan untuk penanganan persediaan tersebut. Hal ini menyebabkan biaya produksi juga bertambah tinggi.

Untuk mengatasi hal tersebut dicoba suatu sistem *Just In Time*, di mana sistem ini menganjurkan agar persediaan dapat ditekan serendah mungkin untuk

mencapai *zero inventory* agar biaya yang timbul seperti biaya penyimpanan, biaya pemesanan dan biaya kehabisan persediaan dapat diperkecil.

1.2. Perumusan Masalah

Persediaan bahan baku yang berlebihan pada perusahaan dapat mengakibatkan tingginya biaya sediaan. Hal ini akan menyebabkan tingginya biaya produksi secara keseluruhan. Untuk mengatasi hal ini diperlukan analisa *Just in Time*. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka dapat dirumuskan pokok permasalahannya yaitu:

Apakah analisis *Just In Time* dalam persediaan akan dapat meningkatkan efisiensi biaya persediaan bahan baku pada PT. Elwasya Makmur Sentosa.

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah ditetapkan di atas maka tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran mengenai konsep *Just In Time* dan untuk mengetahui apakah analisis *Just In Time* dalam persediaan dapat meningkatkan efisiensi biaya persediaan bahan baku pada PT. Elwasya Makmur Sentosa.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini yaitu:

1. Sebagai suatu masukan agar biaya persediaan bahan baku di perusahaan tersebut dapat diminimalkan dengan cara dilakukannya analisis *Just In Time* di dalam proses produksinya.
2. Untuk mengembangkan pengetahuan mengenai *Just In Time* yang diperoleh di bangku kuliah dengan melakukan pengamatan secara langsung pada perusahaan.
3. Untuk menambah ilmu pengetahuan bagi pembaca yang lain tentang manfaat dari analisis *Just In Time*.

1.5. Sistematika Skripsi

Adapun sistematika dari skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang permasalahan, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika skripsi

BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN

Bab ini berisi penelitian terdahulu dan landasan teori yang menjelaskan uraian singkat mengenai teori-teori yang digunakan dalam membahas dan memecahkan masalah

BAB 3 METODE PENELITIAN

Bab ini berisi gambaran mengenai cara-cara untuk melakukan penelitian seperti desain penelitian, jenis dan sumber data, pengukuran data, prosedur pengumpulan data dan juga teknik analisa yang digunakan.

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum perusahaan yang terdiri dari sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan proses produksi yang dilakukan oleh perusahaan. Bab ini juga membahas cara pemecahan masalah dengan menganalisa manfaat yang diperoleh dengan penerapan *Just In Time* dalam perusahaan.

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari permasalahan yang telah dibahas dan memberikan saran-saran yang bermanfaat baik bagi perusahaan maupun bagi pihak lain.