

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Setelah melaksanakan penelitian untuk mengetahui apakah terpaan pemberitaan *stunting* pada portal berita *online* dapat mempengaruhi tingkat pengetahuan *stunting* pada perempuan di Surabaya, peneliti mendapatkan beberapa kesimpulan yang dapat ditarik dari analisis yang dilakukan pada hasil pengumpulan data. Kesimpulan pertama adalah terkait dengan hubungan antara kedua variabel, terpaan dan tingkat pengetahuan. Hasil dari uji hipotesis yang dilakukan adalah tidak ada hubungan yang bermakna antara kedua variabel, dengan kekuatan hubungan yang rendah. Hasil tersebut menunjukkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara terpaan pemberitaan *stunting* melalui portal berita *online* terhadap tingkat pengetahuan *stunting* pada perempuan di Surabaya. Hasil tersebut berbanding terbalik dengan teori kultivasi yang menjelaskan pembentukan persepsi khalayak tentang pesan yang didapatkan melalui media, di mana semakin tinggi terpaan khalayak terhadap suatu media, maka semakin tinggi persetujuan audiens tentang isi pesan media. Selanjutnya, responden pada penelitian ini mayoritas adalah perempuan belum menikah dengan rentang usia 18-29 tahun, berpendidikan terakhir jenjang sarjana/diploma.

Kesimpulan bahwa tidak ada hubungan antara kedua variabel tersebut dapat disebabkan beberapa faktor. Berdasarkan hasil analisis tiap

variabel, ditemukan bahwa terdapat hasil yang berbanding terbalik antara satu sama lain. Pada variabel terpaan, ditemukan bahwa responden pada penelitian ini, yaitu perempuan Surabaya yang pernah diterpa oleh pemberitaan *stunting* melalui portal berita *online*, memiliki tingkat terpaan yang rendah. Di sisi lain, pada variabel tingkat pengetahuan, ditemukan bahwa responden memiliki tingkat pengetahuan tentang definisi *stunting*, dampak *stunting*, penyebab *stunting*, serta pencegahan *stunting* yang tinggi. Rendahnya terpaan dengan tingginya tingkat pengetahuan bisa disebabkan oleh faktor lain.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Penelitian yang serupa dapat dilakukan menggunakan pendekatan lain seperti pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan data wawancara. Melalui wawancara, penelitian dapat mendapatkan jawaban yang lebih mendalam tentang faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi tingkat pengetahuan masyarakat tentang *stunting*. Hasil dari penelitian yang lebih dalam dapat membantu pemerintah atau organisasi kesehatan untuk mencapai target *zero stunting*.

Apabila menggunakan pendekatan kuantitatif dan ingin mengetahui hubungan antara dua variabel, penyebaran kuesioner dapat diperluas sehingga mendapatkan karakteristik sampel yang lebih beragam dalam

kategori identitas yang meliputi usia, pendidikan terakhir, maupun status pernikahan. Karakteristik sampel yang lebih beragam dapat mengurangi adanya kecenderungan responden untuk menduduki satu kategori identitas sebagai mayoritas. Selain itu, sebaiknya juga memperhatikan skala yang digunakan untuk mengukur tingkat pengetahuan. Penelitian tentang efek pada tingkat pengetahuan dapat menggunakan skala likert untuk mengetahui tingkat pengetahuan responden suatu penelitian sehingga dapat didapatkan nilai *mean* untuk menentukan kategori tingkat pengetahuan suatu kelompok responden.

V.2.2. Saran Praktis

Setelah melaksanakan penelitian tentang pengaruh terpaan pemberitaan terhadap tingkat pengetahuan ini, peneliti mengajukan beberapa saran kepada perempuan di Surabaya yang merupakan ibu atau calon ibu berkaitan dengan *stunting* dan pencegahannya. Penting bagi seluruh perempuan untuk mengetahui pentingnya mencegah dan menangani *stunting* sebelum, saat, dan sesudah masa kehamilan untuk mengurangi adanya angka *stunting* di kota masing-masing. Hal tersebut dapat meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan kesejahteraan anak sejak sebelum lahir hingga dewasa nanti.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2019). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Brooks, B. S., Kennedy, G., Moen, D. R., & Ranly, D. (2014). *News Reporting and Writing* (11th ed.). Bedford/St. Martin's.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). California: SAGE Publications Ltd.
- Flew, T., & Smith, R. (2018). *New Media: An Introduction* (3rd ed.). Oxford University Press.
- Fortner, R. S., & Fackler, P. M. (2014). *The Handbook of Media and Mass Communication Theory* (2nd ed.). West Sussex.
- Gibney, M. J., Margetts, B. M., Kearney, J. M., & Arab, L. (2005). *Public Health Nutrition*. Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look at Communication Theory* (10th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
<https://doi.org/10.4324/9781315684635-12>
- Harris, R. J., & Sanborn, F. W. (2014). *A Cognitive Psychology of Mass Communication* (6th ed.). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9780203110904>
- Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques*. New Delhi.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (1st ed.). Kencana Prenadamedia Group.
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology: A Step-by-Step for Beginners* (3rd ed.). SAGE Publications Ltd.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *McQuail's Media & Mass Communication Theory* (7th ed.).
- Pemerintah Provinsi Jawa Timur, -. (2020). *Rencana Kerja Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Timur Tahun 2020*.
- Purnomo, W., & Bramantoro, T. (2018). *Pengantar Metodologi Penelitian Bidang Kesehatan* (1st ed.). Airlangga University Press.
- Rahayu, A., Yulidasari, F., Putri, A. O., & Anggraini, L. (2018). *Study Guide- Stunting dan Upaya Pencegahannya bagi Mahasiswa Kesehatan Masyarakat* (1st ed.; H. Hadianor, ed.). CV Mine.

- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi* (27th ed.; T. Surjaman, ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Robson, C., & McCartan, K. (2016). *Real World Research* (4th ed.). John Wiley & Sons.
- Santoso, S. (2014). *Statistik Nonparametrik*. Jakarta: PT Elex Media Computindo.
- Shrum, L. J., Rossler, P., Hoffner, C. A., & Zoonen, L. van. (2017). *The International Encyclopedia of Media Effects*. John Wiley & Sons.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Stockemer, D. (2019). *Quantitative Methods for the Social Sciences: A Practical Introduction with Examples in SPSS and Stata*. Switzerland: Springer.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian* (1st ed.). Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.
- TNP2K. (2017). *100 Kabupaten/Kota Prioritas untuk Intervensi Anak Kerdil (Stunting)* (1st ed.). Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan.
- Trihono, P. P., Djer, M. M., Sjakti, H. A., Hendrarto, T. W., & Prawitasari, T. (2013). *Best Practices in Pediatrics*. Ikatan Dokter Anak Indonesia Cabang DKI Jakarta.
- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *Pengantar Jurnalistik Teknik Praktis Penulisan Berita Dan Artikel*. Matana Publication.
- Wawan, A., & Dewi, M. (2011). *Teori & Pengukuran: Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- WHO. (2010). *Nutrition Landscape Information System (NLIS) country profile indicators, interpretation guide*.
- Wulansari, A. D. (2016). *Aplikasi Statistika Parametrik dalam Penelitian* (1st ed.). Pustaka Felicha.

Jurnal

- Asmarantika, R. A., Presetianta, A. M., & Evita, N. (2022a). Pola konsumsi media digital dan berita online Gen Z Indonesia. *Jurnal Kajian Media, Vol 6 No 1(1)*, 34–44. Retrieved from <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/index>
- Asmarantika, R. A., Presetianta, A. M., & Evita, N. (2022b). Pola konsumsi media digital dan berita online Gen Z Indonesia. *Jurnal Kajian Media, Vol 6 No 1(1)*, 34–44.
- Beal, T., Tumilowicz, A., Sutrisna, A., Izwardy, D., & Neufeld, L. M. (2018). A review of child stunting determinants in Indonesia. *Maternal and Child Nutrition, 14(4)*, 1–10. <https://doi.org/10.1111/mcn.12617>

- Dewi, R. D. L. P. D., & Furrie, W. (2021). Pengaruh Terpaan Drama Seri Korea Di Media Streaming Viu Terhadap Perilaku Budaya & Gaya Hidup Dikalangan Wanita Di Indonesia. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 5(2), 94–105. Retrieved from <https://ojs.stiami.ac.id/index.php/lugas/article/view/1727>
- Deyna, C. R. (2021). Pengaruh Terpaan Postingan Di Instagram Dan Daya Tarik Pesan Iklan Di Youtube Kemenkes_Ri Terhadap Vaksin Covid 19. *MEDIALOG : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 48–60.
- Ekayanthi, N. W. D., & Suryani, P. (2019). *Edukasi Gizi pada Ibu Hamil Mencegah Stunting pada Kelas Ibu Hamil*. 10(3).
- Fajar, A., & Restivia, D. Y. (2011). *Pengaruh Pemberitaan Surat Kabar Kompas, Seputar Indonesia dan Media Indonesia Terhadap Persepsi Masyarakat Pengguna Tabung Gas*. 1, 171–182.
- Gumilar, G., & Zulfan, I. (2014). Penggunaan Media Massa Dan Internet Sebagai Sarana Penyampaian Informasi Dan Promosi Oleh Pengelola Industri Kecil Dan Menengah Di Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 2(1), 85–92. <https://doi.org/10.24198/jkk.vol2n1.9>
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79. <https://doi.org/10.14710/interaksi.7.2.79-86>
- Halim, U., & Jauhari, K. D. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Partisipasi Politik Dalam Pilkada Dki Jakarta 2017. *Jurnal ASPIKOM*, 4(1), 45–59. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v4i1.385>
- Hanifah, N. A. A., & Stefani, M. (2022). Hubungan Pernikahan Usia Dini dengan Angka Kejadian Stunting pada Balita di Kelurahan Mekarsari. *Jurnal Gizi Ilmiah : Jurnal Ilmiah Ilmu Gizi Klinik, Kesehatan Masyarakat Dan Pangan*, 9(3), 32–41. <https://doi.org/10.46233/jgi.v9i3.819>
- Huo, S., Wang, K., Liu, Z., Yang, Y., Hee, J. Y., He, Q., ... Tang, K. (2022). Influence of Maternal Exposure to Mass Media on Growth Stunting Among Children Under Five: Mediation Analysis Through the Water, Sanitation, and Hygiene Program. *JMIR Public Health and Surveillance*, 8(4), e33394. <https://doi.org/10.2196/33394>
- Husnaniyah, D., Yulyanti, D., & Rudiansyah, R. (2020). Hubungan Tingkat Pendidikan Ibu dengan Kejadian Stunting. *The Indonesian Journal of Health Science*, 12(1), 57–64. <https://doi.org/10.32528/ijhs.v12i1.4857>
- Imran, H. A. (2012). Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media, dan Fenomena Diskursif (Sebuah Tinjauan dengan Kasus pada Surat Kabar Rakyat Merdeka). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, Vol. 16 No(1), 47–60. Retrieved from <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/viewFile/160103/11>
- Indrayathi, P. A., Pradnyani, P. E., Januraga, P. P., Ulandari, L. P. S., Kolozsvari, L. R., Tjahjono, B., ... Yuliarti, M. S. (2022). Influence of social media

- exposure on knowledge and behaviour of COVID-19 preventive measure: a cross sectional study. *International Journal of Public Health Science*, 11(4), 1257–1266. <https://doi.org/10.11591/ijphs.v11i4.21926>
- Kholisoh, N. (2018). Pengaruh Terpaan Informasi Vlog di Media terhadap Sikap Guru dan Dampaknya terhadap Persepsi Siswa. *Jurnal ASPIKOM*, 3(5), 1002. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i5.380>
- Khotimah, K. (2022). Dampak Stunting dalam Perekonomian di Indonesia. *JISP (Jurnal Inovasi Sektor Publik)*, 2(1), 113–132. Retrieved from <http://jurnal.uwp.ac.id/fisip/index.php/jisp/article/download/124/52>
- Kurniasari, A. F. (2017). Pengaruh Terpaan Iklan Layanan Masyarakat, Penggunaan Media Sosial Facebook, Dukungan Keluarga, Dukungan Lingkungan Kerja terhadap Tingkat Keberhasilan Ibu Bekerja Memberi ASI Eksklusif. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 146. <https://doi.org/10.14710/interaksi.5.2.146-158>
- Mangala, A. K., Kenwa, K. W. M., Kenwa, M. M. L., Sakti, A. A. G. D. P. J., & Sawitri, A. A. S. (2018). Risk factors of stunting in children aged 24-59 months. *Paediatrica Indonesia*, 58(5), 205–212.
- Margatot, D. I., & Huriah, T. (2021). The effectiveness of women empowerment in preventing stunting in children aged 6-59 months. *Bali Medical Journal*, 10(3Special issue), 1230–1234. <https://doi.org/10.15562/bmj.v10i3.2852>
- Mosharafa, E. (2015). All you Need to Know About: The Cultivation Theory. *Global Journal of Human-Social Science: A Arts & Humanities - Psychology*, 15(8).
- Mulyana, D. (2002). Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan di Televisi terhadap Sikap Hidup Sehat Keluarga. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 3(2), 309–322. Retrieved from <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/779>
- Mulyaningsih, T., Mohanty, I., Widyaningsih, V., Gebremedhin, T. A., Miranti, R., & Wiyono, V. H. (2021). Beyond personal factors: Multilevel determinants of childhood stunting in Indonesia. *PLoS ONE*, 16(11 November), 1–19. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0260265>
- Noor, R. M. (2017). Pengaruh Terpaan Iklan Partai Perindo dan Berita Seputar Partai Perindo Di Televisi Terhadap Persepsi Pemilih Pemula Mengenai Partai Perindo. *Interaksi Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 38–45.
- Norhabiba, F., Fridha, M., Palupi, T., & Rohimah, A. (2019). Hubungan Terpaan Iklan Shopee Serta Tokopedia, Akses Aplikasi Dan Minat Membeli Pada Mahasiswa Untag Surabaya. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 3.2(160), 93–101.
- Nugraheni, Y., & Purnama, F. Y. (2014). Cultivation Analysis Pengaruh Terpaan Program Sinetron TBNH dan Sikap Ibu-ibu di Jawa Timur Mengenai

- Keluarga Bahagia. *Komunikatif: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 65–87.
<https://doi.org/10.4324/97802037110753-11>
- Oisina, I. V. (2020). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Di Media Online Dan Word of Mouth Communications Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Mengurangi Penggunaan Plastik Saat Berbelanja. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.511>
- Oka, I. A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan Ibu Menyusui tentang Stunting pada Baduta. *Jurnal Fenomena Kesehatan*, 2(2).
- Putri, F. S. (2019). Pengaruh Terpaan Berita Suap Pemeriksa di Detik.com terhadap Indonesia Perwakilan Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Simbolika*, 5(1).
- Qader, I. K. A., & Bin Zainuddin, Y. (2011). The Impact of Media Exposure on Intention to Purchase Green Electronic Products amongst Lecturers. *International Journal of Business and Management*, 6(3).
<https://doi.org/10.5539/ijbm.v6n3p240>
- Rahmandiani, R. D., Astuti, S., Susanti, A. I., Handayani, D. S., & Didah. (2019). Hubungan Pengetahuan Ibu Balita Tentang Stunting Dengan Karakteristik Ibu dan Sumber Informasi di Desa Hegarmanah Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang. *Jsk*, 5(2), 74–80. Retrieved from http://jurnal.unpad.ac.id/jsk_ikm/article/view/25661/0
- Rahmawati, A., Nurmawati, T., & Permata Sari, L. (2019). Faktor yang Berhubungan dengan Pengetahuan Orang Tua tentang Stunting pada Balita. *Jurnal Ners Dan Kebidanan (Journal of Ners and Midwifery)*, 6(3), 389–395. <https://doi.org/10.26699/jnk.v6i3.art.p389-395>
- Rohman, M. F. (2021). Pengaruh Integrasi Media Komunikasi Terhadap Pengetahuan Pengunjung Wisata Edukasi Pertanian Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Penyuluhan*, 18(01), 36–48.
<https://doi.org/10.25015/18202235890>
- Ruliana, P., & Puspardarmaja, N. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Televisi dan Terpaan Iklan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Eksekutif STIKOM Interstudi. *INTER KOMUNIKA: Jurnal Komunikasi*, 1(1).
- Semba, R. D., Pee, S. De, Sun, K., Sari, M., Akhter, N., & Bloem, M. W. (2008). Semba RD, Pee S De, Sun K, Sari M, Akhter N, Bloem MW. Effect of parental formal education on risk of child stunting in Indonesia and Bangladesh: a cross-sectional study. *The Lancet*, 371(9609), 322–328.
- Slater, M. D. (2004). Operationalizing and Analyzing Exposure: The Foundation of Media Effects Research. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 81(1), 168–183.
- Widaningsih, T. T., Nugraheni, Y., Prananingrum, E. N., & Rahayunianto, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media dan Daya Tarik Destinasi Wisata terhadap

Minat Berwisata. *Jurnal Komunikatif*, 9(2), 174–190.
<https://doi.org/10.33508/jk.v9i2.2742>

Wijayanti, S. P., & Maqfiroch, A. F. (2021). Media Information Exposure and Stunting Prevalence in Rural Area, Banyumas Regency, Indonesia. *Annals of Tropical Medicine & Public Health*, 24(03).
<https://doi.org/10.36295/asro.2021.24309>