

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu H1 dimana terdapat pengaruh terpaan informasi akun instagram @indozonegame terhadap sikap generasi X di Surabaya mengenai *e-Sport* dan menolak H0. Penelitian ini membuktikan adanya hubungan yang rendah tapi pasti antara terpaan informasi dengan indikator *time decision*, *content dimension*, dan *conciseness* dan sikap dengan indikator kognitif, afektif, dan konatif.

Analisis data variabel X mendapatkan hasil terpaan yang tinggi dikarenakan indikator *conciseness*, dimana informasi yang disampaikan oleh akun instagram @indozonegame mudah dipahami karena menggunakan bahasa yang mudah dipahami, padat, dan jelas. Sedangkan pada variabel Y menghasilkan kesimpulan bahwa sikap yang generasi X cenderung kearah negatif. Hal ini disebabkan indikator konatif yang dimana responden tidak bertindak setelah membaca atau melihat informasi dari akun instagram @indozonegame.

Peneliti juga mendapatkan hasil penelitian dimana terpaan informasi yang tinggi berasal dari jenis kelamin laki laki, usia 41-46, pendidikan terakhir sarjana, pekerjaan sebagai pegawai swasta, dan dibawah 3 kali mengakses informasi *e-Sport* dalam seminggu. Sementara itu dalam sikap, menunjukkan sikap negatif yang didapatkan dari adanya tabulasi jenis kelamin laki laki, berusia 41-46, berpendidikan terakhir sarjana, memiliki pekerjaan sebagai pegawai swasta, dan mengakses informasi *e-Sport* dibawah 3 kali dalam seminggu.

Peneliti menemukan hasil dimana terpaan informasi akun instagram @indozonegame hanya berpengaruh pada kognitif pada generasi X. Hal ini menunjukkan bahwa sebanyak apapun akun instagram @indozonegame memberikan informasi *e-Sport* pada generasi X, akan berpengaruh pada kognitifnya saja yang dari tidak tahu menjadi tahu. Hanya kemungkinan kecil akan berpengaruh pada afektif dan konatif dari generasi X.

V.2 Saran

Dari penelitian ini tentang pengaruh terpaan informasi akun instagram @indozonegame terhadap sikap generasi X di Surabaya mengenai *e-Sport* yang telah dilakukan, maka peneliti berusaha menarik saran akademis dan praktis.

V.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini membahas terpaan informasi dengan sikap yang dapat diteliti menggunakan metode kualitatif. Nantinya peneliti dapat mengumpulkan data dengan melakukan wawancara pada responden. Hasil dari penelitian kualitatif nantinya akan lebih dalam mengetahui ketertarikan generasi X dengan menerima informasi dari akun instagram @indozonegame. Keunggulan dari penelitian ini adalah menggunakan generasi X sebagai objek penelitian dan menemukan adanya perbedaan pada variabel X dan variabel Y. Kelemahan penelitian ini, peneliti tidak menggunakan seluruh indikator dari terpaan informasi dan untuk peneliti yang akan meneliti dengan terpaan informasi dapat menggunakan seluruh indikator dalam terpaan informasi.

V.2.2 Saran Praktis

Akun instagram @indozonegame perlu untuk memberikan informasi yang lebih variatif mengenai dunia gim dan *e-Sport*. Hal ini dapat menarik lebih banyak audiens sehingga menjangkau banyak kalangan juga. Selain itu akun instagram @indozonegame bisa menambahkan informasi mengenai teknologi sehingga tidak hanya audiens yang menyukai gim saja yang mengikuti akun instagram @indozonegame, namun audiens yang menyukai teknologi juga dapat mengikuti akun instagram @indozonegame.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Azwar, S. (2011). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Bambang. (2012). *Instagram Handbook*. TransMedia.
- Budiati, I., Susianto, Y., & Ponco, W. (2018). *STATISTIK GENDER TEMATIK: PROFIL GENERASI MILENIAL INDONESIA*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Budiman, & Riyanto, A. (2013). *KAPITA SELEKTA KUESIONER PENGETAHUAN DAN SIKAP DALAM PENELITIAN KESEHATAN*. Salemba Medika. <http://www.penerbitsalemba.com>
- Cross, M. (2013). *Social media security: Leveraging social networking while mitigating risk*. Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/C2011-0-09032-4>
- Gassing, S. S. (2016). *Public Relations*. Adi Offset.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknis Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Prenadamedia Group.
- Madiistriyatno, H., & Hadiwijaya, D. (2020). *Generasi Milenial Tantangan Membangun Komitmen Kerja/Bisnis dan Adversity Quotient (AQ)*. Indigo Media.
- McLeod, R., & P. Schell, G. (2009). *Sistem Informasi Manajemen*. Salemba Empat.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2021). *Media sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Oblinger, D. G., & Oblinger, J. L. (2005). Educating the next generation. In *Educause* (Vol. 48, Issue 2). <https://doi.org/10.1016/j.scijus.2008.03.007>
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. PT Refika Aditama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *SPSS untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Wijoyo, H., & Indrawan, I. (2020). *Generasi Z dan Revolusi Industri 4.0*. CV. Pena Persada.

JURNAL

- Agina Widyaswara Suwaryo, P., Yuwono, P., Studi Keperawatan, P., Muhammadiyah Gombong, Stik., Bencana, M., Longsor, T., & Pengetahuan, T. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengetahuan Masyarakat dalam Mitigasi Bencana Alam Tanah Longsor. *Proceeding 6th University Research Colloquium 2017*.
- Durhan, A. S., & Tahir, A. (2021). PENGARUH TERPAAN INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL MENGENAI VAKSIN CORONA SINOVAC BAGI KESEHATAN DI THE INFLUENCE OF INFORMATION THROUGH SOCIAL MEDIA ON THE LEVEL OF PUBLIC CONFIDENCE IN THE CORONA. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 25(2).
- Howard, P. N., & Parks, M. R. (2012). Social Media and Political Change: Capacity, Constraint, and Consequence. *Journal of Communication*, 62(2), 359–362. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2012.01626.x>
- Kholisoh, N. (2018). Pengaruh Terpaan Informasi Vlog di Media terhadap Sikap Guru dan Dampaknya terhadap Persepsi Siswa. *Jurnal ASPIKOM*, 3(5), 1002. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i5.380>
- Morris, M. G., Venkatesh, V., & Ackerman, P. L. (2005). *Gender and Age Differences in Employee Decisions About New Technology: An Extension to the Theory of Planned Behavior*. 52(1), 69–84.
- Mulyana, D. (2002). Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan di Televisi terhadap Sikap Hidup Sehat Keluarga. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 3(2), 309–322.
- Munawwaroh, P. R., Evawani, P. :, Lubis, E., & Si, M. (2018). PENGARUH TERPAAN MEDIA PADA AKUN INSTAGRAM @EXPLORESIAK TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATA KE SIAK SRI INDRAPURA. *JOM FISIP*, 5(1).
- Mustikasari, R. P. (2018). Pengaruh Terpaan Web Series Tropicana Slim ‘Sore’ pada Behavioral Intention. *Jurnal Komunikatif*, 7(2), 106–129. <https://doi.org/10.33508/jk.v7i2.1829>
- Nyoman, I., Putra, C., Ayu, G., & Giantari, K. (2014). PENGARUH SIKAP MENGELUH DAN JENIS KELAMIN TERHADAP PERILAKU KOMPLAIN DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA DENPASAR. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3.
- Pramelani. (2018). Terpaan Informasi Hoax McDonald di Whatsapp terhadap Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 197–202.

- Pratama, A. (2016). Pengaruh Terpaan Informasi Kemasan Rokok terhadap Minat Merokok Pelajar. *Jurnal The Messenger*, 8(1), 37.
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v8i1.305>
- Priliantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID). *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(1), 40. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.2387>
- Putra, Y. S. (2016). THEORITICAL REVIEW : TEORI PERBEDAAN GENERASI. *Among Makarti*, 9(2).
- Putri, K. D. A. P. (2020). Pengaruh Terpaan Informasi Prostitusi Seungri Eks Big Bang di Media Sosial Twitter terhadap Sikap Followers @ SeungriID. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 8(2), 121–129.
<http://jvi.ui.ac.id/index.php/jvi/article/view/222>
- Rahmawati, D., Lumakto, G., & Danial Kesa, D. (2020). Generasi Digital Natives dalam Praktik Konsumsi Berita di Lingkungan Digital. *Communications*, 2(2), 74–98. <https://doi.org/10.21009/communications.2.2.5>
- Ramadhanty, P., & Malau, R. M. U. (2020). Pengaruh Social Media Marketing Content Instagram @kedaikopikulo terhadap Sikap Konsumen. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 1–15.
- Umniyati, N., Hadisiwi, P., & Suminar, J. R. (2017). PENGARUH TERPAAN INFORMASI RISET MELALUI WEBSITE www.ppet.lipi.go.id TERHADAP SIKAP MAHASISWA MENGENAI PENELITIAN INFLUENCE OF RESEARCH INFORMATION EXPOSURE THROUGH WEBSITE www.ppet.lipi.go.id TOWARDS STUDENT ATTITUDES. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(1), 111–120.
- Utari, M., & Rummyeni, R. (2017). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @princessyahrini TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS PARA FOLLOWERSNYA*. 4(2), 1–22.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., & Davis, G. B. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *Mis Quarterly*, 27(3), 425–478.
- Wijoyo, H., & Indrawan, I. (2020). *Generasi Z dan Revolusi Industri 4.0*. CV. Pena Persada.
- Wou, S., Andung, P. A., & Meilawati, F. T. (2021). The Effect of Exposure to Positive Indonesian National Army News on Covid-19 in Online Media on the Attitudes of the People of Bajawa City. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 2(2), 116.
<https://doi.org/10.37535/103002220211>

INTERNET

<http://eprints.umm.ac.id/35192/3/jiptumpp-gdl-nurfadilla-47903-3-babii.pdf>
diakses pada tanggal 21 Maret 2021.

<https://core.ac.uk/download/pdf/16508325.pdf> diakses pada tanggal 21 Maret 2021.

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjgnoWqjL_vAhWNcn0KHdpHCzgQFjAFegQICBAD&url=http%3A%2F%2Fjournal.uin-suska.ac.id%2Findex.php%2FRMSI%2Farticle%2Fdownload%2F1689%2F1306&usg=AOvVaw10NFa9Z6O84xBTEHq_LYck diakses pada 20 Maret 2021.

<http://eprints.uny.ac.id/21869/4/BAB%20II.pdf> diakses pada 21 Maret 2021.

<http://eprints.poltekkesjogja.ac.id/1013/4/Chapter%202.pdf> diakses pada 21 Maret 2021.

<http://repository.wima.ac.id/19038/2/BAB%201.pdf> diakses pada 22 Maret 2021.

<http://www.kumpulanpengertian.com/2018/11/pengertian-penelitian-kuantitatif.html#:~:text=Berdasarkan%20pendapat%20para%20ahli%20di,teori-%20teori%20atau%20hipotesis%20yang> diakses pada 22 Maret 2021.

<https://eprints.uny.ac.id/21896/3/BAB%20III.pdf> diakses pada 22 Maret 2021.

https://sinta.unud.ac.id/uploads/dokumen_dir/73288af89e84432f35a27ecbcf04f0c2.pdf diakses pada 22 Maret 2021.

[https://www.statistikian.com/2012/10/pengertian-populasi-dan-sampel.html#:~:text=Menurut%20Furchan%20\(2004\)%2C%20Populasi,dan%20waktu%20yang%20telah%20ditentukan.](https://www.statistikian.com/2012/10/pengertian-populasi-dan-sampel.html#:~:text=Menurut%20Furchan%20(2004)%2C%20Populasi,dan%20waktu%20yang%20telah%20ditentukan.) Diakses pada 22 Maret 2021.

https://surabaya.go.id/uploads/attachments/2016/11/17291/bab3_penduduk_dan_tenaga_kerja.pdf diakses pada 22 Maret 2021.

http://repository.upi.edu/203/6/S_PJKR_0802558_CHAPTER%203.pdf diakses pada 22 Maret 2021.

[https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html#:~:text=Pengertian%20teknik%20pengambilan%20sampel%20menurut%20Margono%20\(2004\)%20adalah%3A%20Teknik,agar%20diperoleh%20sampel%20yang%20representatif](https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html#:~:text=Pengertian%20teknik%20pengambilan%20sampel%20menurut%20Margono%20(2004)%20adalah%3A%20Teknik,agar%20diperoleh%20sampel%20yang%20representatif). Diakses pada 22 Maret 2021.

<https://eprints.uny.ac.id/18574/5/BAB%203%2010401244040.pdf> diakses pada 22 Maret 2021.