

**SKRIPSI**  
**PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @EMOSIJIWAKUCOM**  
**TERHADAP CITRA BONEK MANIA DI MASYARAKAT KOTA**  
**SURABAYA**



Disusun Oleh:

Bagas Raditya

1423019045

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**

**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @EMOSJIWAKUCOM  
TERHADAP CITRA BONEK DI MASYARAKAT KOTA SURABAYA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh:

Bagas Raditya

NRP. 1423019045

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bagas Raditya  
NRP : 1423019045  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @EMOSIJWAKUCOM  
TERHADAP CITRA BONEK DI MASYARAKAT KOTA SURABAYA**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. apabila nanti di kemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku,

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 9 Maret 2022



Bagas Raditya

NRP. 1423019045

# HALAMAN PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @EMOSIJWAKUCOM TERHADAP CITRA BONEK DI MASYARAKAT KOTA SURABAYA

Oleh:

Bagas Raditya

NRP. 1423019045

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan kepada tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si  
NIDN. 0726126602

Pembimbing II : Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom. (...)  
NIDN. 0719078401

Surabaya, 18 Juni 2023

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: 18 Juni 2023

Mengesahkan,



Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan

Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom.,

M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

Ketua : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

Sekretaris : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs M.Si.

NIDN. 0716126602

Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana, S.I.Kom.,M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

Anggota : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN

### PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya mandala Surabaya.

Nama : Bagas Raditya  
NRP : 1423019045  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Tahun Lulus : 2022

Dengan ini **SETUJU** skripsi saya dengan judul :

**PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @EMOSIJIWAKUCOM  
TERHADAP CITRA BONEK DI MASYARAKAT KOTA SURABAYA**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Maret 2022



Bagas Raditya

NRP. 1423019045

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

“Pendidikan adalah senjata paling ampuh untuk merubah dunia”

Nelson Mandela

Ucapan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan kepada Tuhan Yesus Kristus, dan Bunda Maria karena bimbingannya dan kasih setianya dalam menemani dan menguatkan saya selama menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih kepada kedua orang tua saya, yang telah bersedia mendukung saya hingga menjadi seperti saat ini.

Penulis sangat berterima kasih, kepada keluarga, teman-teman, Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala dan orang disekitar penulis karena telah memberikan dukungan moral, materi, tenaga, dan pemikiran kepada penulis. Saya tidak akan bisa menyelesaikan karya ini tanpa dukungan anda semua. Akhir kata penulis hanya bisa mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada anda semua. Tuhan Memberkati.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena oleh bimbingan dan Roh Kudus-Nya lah penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan judul Pengaruh Terpaan Konten Instagram @Emosijiwakucom Terhadap Citra Bonek di Masyarakat Kota Surabaya dengan tepat waktu.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, doa, dan membimbing penulis hingga pelaksanaan dan pembuatan Skripsi ini dapat berjalan dengan lancar:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat, rahmat, dan bimbingan-Nya, penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
2. Kepada orang tua yang paling penulis sayangi dan hormati, Bapak Rustiono, Mama Winarti Handayani Terima kasih banyak atas doa, dukungan, bimbingan, serta semangat yang tak pernah henti diberikan kepada penulis ketika mengerjakan Skripsi hingga dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
3. Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. dan Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. yang merupakan dosen pembimbing dari penulis. Terima kasih banyak atas ilmu, dukungan, dan bimbingan serta sarang-saran yang telah diberikan pada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan cepat dan tepat.
4. Seluruh dosen dan *staff* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
5. Vincentius Eka Bayu Saputro yang menjadi teman, sahabat sekaligus sesama pejuang Skripsi yang menjadi tempat keluh kesah penulis ketika sedang jenuh dan penat. Terima kasih banyak karena sudah meluangkan waktu ditengah kepadatan tugas kuliah. Terima kasih pula karena sudah menemani penulis dalam mencari dan berbagi buku serta referensi untuk mengerjakan Skripsi. Terima kasih pula karena sudah menjadi teman bermain penulis dikala penulis jenuh dan penat dalam pengerjaan Skripsi.



Terima kasih pula atas saran, dukungan, dan semangat yang sudah diberikan pada penulis hingga dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat waktu.

6. Jeremy William yang menjadi teman, sahabat sekaligus sesama pejuang Skripsi yang menjadi tempat cerita penulis saat penulis sedang jenuh dan penat. Terima kasih banyak karena sudah meluangkan waktu serta menemani penulis dalam mencari dan berbagi buku atau referensi lainnya agar Skripsi penulis dapat selesai dengan cepat. Terima kasih pula atas saran, dukungan, dan semangat yang sudah diberikan pada penulis hingga dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat waktu.
7. Keluarga Besar Paduan Suara Mahasiswa Cantate Domino, yang sudah menghiasi masa kuliah saya. suatu kehormatan bagi saya bisa bertugas, bernyanyi, dan berorganisasi Bersama anda semua.
8. Fikomers angkatan 2019 yang telah saling membantu dalam berbagi referensi untuk menyelesaikan Skripsi bersama-sama.
9. Seluruh rekan, teman, sahabat, dan kerabat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
10. Kepada Kelompok bermain K.E.M.P.L.O.E.R.S terima kasih sudah mau berteman dengan saya selama masa kuliah ini.
11. Terima kasih kepada Viora Nathalia S.I.Kom, sudah menjadi penyemangat dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai. Terima kasih sudah mau menjadi teman curhat, dan semua perhatian yang diberikan kepada saya. terima kasih sudah menyakinkan saya untuk terus mengerjakan skripsi ini hingga selesai meskipun dalam keadaan yang tidak sehat. Tanpa dukungan anda mungkin saya sudah menyerah.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran demi perbaikan dan penyempurnaan Skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan khususnya pembaca pada umumnya. Terima kasih.

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN .....	v
PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>I.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>I.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>10</b>
<b>I.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>I.4 Batasan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>I.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>I.5.1 Manfaat Akademis .....</b>	<b>11</b>
<b>I.5.2 Manfaat Praktis .....</b>	<b>11</b>
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA.....	12
<b>II.2 Kerangka Teori .....</b>	<b>17</b>
<b>II.2.1 Terpaan Media .....</b>	<b>17</b>
<b>II.2.2 Citra .....</b>	<b>19</b>
<b>II.2.3 Media Sosial.....</b>	<b>22</b>
<b>II.3 Pengaruh Terpaan Media Sosial Terhadap Citra.....</b>	<b>24</b>
<b>II.4 Nisbah Antar Konsep .....</b>	<b>26</b>
<b>II.5 Bagan Kerangka Konseptual .....</b>	<b>27</b>
BAB III .....	28
METODE PENELITIAN.....	28
<b>III.4 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....</b>	<b>28</b>

III.2	Metode.....	28
III.3	Identifikasi Variabel Penelitian .....	29
III.4	Definisi Konseptual.....	30
III.4.1	Terpaan.....	30
III.4.2	Citra .....	30
III.5	Definisi Operasional.....	31
III.5.1	Variabel X (Terpaan).....	31
III.5.2	Variabel Y (Citra).....	32
III.6	Populasi dan Sampel.....	33
III.6.1	Populasi.....	33
III.6.2	Sampel.....	34
III.7	Teknik Penarikan sampel.....	35
III.8	Teknik Pengumpulan Data .....	35
III.9	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	36
III.9.1	Uji Validitas.....	36
III.9.2	Uji Reliabilitas .....	36
III.9.3	Uji Normalitas .....	37
III.9.4	Uji Linieritas.....	37
III.10	Teknik Analisis Data.....	37
III.10.1	Analisis korelasi.....	39
III.10.2	Analisis Regresi Linier.....	40
III.1	Uji Hipotesis .....	41
IV.1	Gambaran Subjek Penelitian .....	42
IV.1.1	<i>Followers</i> Instagram @Emosijiwakucom di Surabaya .....	42
IV.2.1	Akun Instagram @emosijiwakucom.....	43
IV.2	Hasil Pengujian Validitas dan Reabilitas .....	43
IV.2.1	Hasil Pengujian Validitas.....	43
IV.2.2	Hasil Pengujian Reabilitas .....	45
IV.3	Hasil Penelitian .....	46
IV.3.1	Temuan Data.....	46
IV.3.2.1	<i>Screening Question</i> .....	47
IV.3.2.1	Identitas Responden .....	47
IV.3.2.1.1	Usia.....	48

IV.3.2.1.2 Jenis Kelamin.....	48
IV.3.2.1.3 Pendidikan.....	49
IV.3.2.2 Deskripsi Terpaan Konten.....	50
IV.3.2.2.1 Frekuensi.....	51
IV.3.2.2.2 Durasi.....	54
IV.3.2.2.3 Atensi.....	57
IV.3.2.2.4 Interval Pengukuran Terpaan.....	60
IV.3.2.3 Deskripsi Citra.....	63
IV.3.2.3.1 Kognisi.....	63
IV.3.2.3.2 Afeksi.....	66
IV.3.2.3.3 Konasi.....	69
IV.3.2.3.4 Interval Pengukuran Citra.....	73
IV.4 Analisis Data.....	75
IV.4.1 Uji Normalitas.....	75
IV.4.2 Uji Linieritas.....	76
IV.4.3 Uji Korelasi.....	77
IV.4.4 Analisis Regresi Sederhana.....	78
IV.4.6 Uji Signifikansi Hipotesis.....	79
IV.5.1 Tabulasi silang Identitas Responden dengan Terpaan.....	81
IV.5.1.1 Tabulasi Usia Dengan Terpaan Konten.....	81
IV.5.1.2 Tabulasi Jenis Kelamin Dengan Terpaan Konten.....	82
IV.5.1.3 Tabulasi Pendidikan Dengan Terpaan Konten.....	83
IV.5.2 Tabulasi silang Identitas Responden dengan Citra.....	84
IV.5.2.1 Tabulasi Usia Dengan Citra.....	85
IV.5.2.2 Tabulasi Jenis Kelamin Dengan Citra.....	85
IV.5.2.3 Tabulasi Pendidikan Dengan Citra.....	86
IV.6 Pembahasan.....	87
BAB V.....	89
V.1 Kesimpulan.....	89
V.2 Saran.....	90
V.2.1 Saran Akademis.....	90
V.2.2 Saran Praktis.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92

## ABSTRAK

Bagas Raditya NRP. 1423019045. Pengaruh Terpaan Konten Instagram @emosijiwakucom Terhadap Citra Bonek di Masyarakat Suarabaya.

menurut (Knobloch-Westerwick, 2015, p. 3) terpaan media bisa mempengaruhi jika apabila khalayak yang menyaksikan media tersebut memperhatikan pesan lebih lanjut. Dimana Terpaan yang semakin tinggi mempengaruhi penilaian khalayak terhadap citra. Penelitian ini berasal dari fenomena akun Instagram @emosijiwakucom yang mengunggah konten sosial tentang bantuan bencana alam, aksi bersih-bersih stadion, bantuan covid-19, dan dapat berbagi teribun dengan suporter lain. Penelitian ini berfokus pada bagaimana efek terpaan konten yang ditimbulkan akun @emosijiwaku tentang konten sosial yang dilakukan Bonek. Penelitian ini menggunakan metode survei kuantitatif yang disebar melalui kuesioner. Hasil dari penelitian ini menemukan adanya hubungan yang cukup berarti yang artinya ada hubungan yang cukup kuat antara variabel terpaan konten dengan variabel citra. Dimana indikator atensi menjadi yang paling berpengaruh terhadap citra. Hal ini dipengaruhi oleh perhatian para *followers* Instagram @emosijiwakucom terhadap konten yang di unggah oleh @emosijiwakucom.

Kata Kunci: Pengaruh, Terpaan Konten, Citra, Konten sosial, Bonek

## **ABSTRACT**

Bagas Raditya NRP. 1423019045. Effects of exposure to Instagram content @emosijiwakucom on the image of bonek in the Suarabaya community.

according to (Knobloch-Westerwick, 2015, p. 3) the exposure of the media can affect if the audience who watches the media pays attention to the message further. Where the higher the exposure affects the audience's assessment of the image. This research originates from the phenomenon of the Instagram account @emosijiwakucom which uploads social content about natural disaster relief, stadium clean-up actions, covid-19 assistance, and being able to share the pool with other supporters. This research focuses on the content exposure provided by the @emosijiwaku account regarding Bonek's social content. This research uses a quantitative survey method which is distributed through questionnaires. The results of this study found a significant relationship, which means that there is a fairly strong relationship between the content exposure variable and the image variable. Where the attention indicator is the most influential on the image. This is influenced by the attention of Instagram followers @emosijiwakucom to content uploaded by @emosijiwakucom.

Keywords: Influence, Content Exposure, Image, Social content, Bonek