

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Hasil Temuan dalam drama Korea My Name yang menggunakan analisis semiotika perempuan digambarkan bukan hanya didefinisikan dalam sisi femininnya saja, namun perempuan dapat juga menunjukkan dan mengekspresikan tentang dirinya melalui sisi atau sifat maskulinnya. Dengan munculnya karakter perempuan yang maskulin dalam drama Korea My Name mengisyaratkan bahwa adanya perlawanan untuk keluar atau melepaskan diri dari dominasi ideologi yang umumnya melekat pada perempuan

Penggambaran maskulinitas perempuan dalam serial drama Korea My dapat dilihat pada karakter perempuan bernama Yoon Ji Woo yang menjadi tokoh utama dalam drama Korea My name. Maskulinitas perempuan dalam drama ini dapat dilihat dari penampilannya, sifat dan karakter dengan menonjolkan sisi kekuatan, keberanian dan juga kemandirian dalam dirinya guna mempertahankan dan melindungi diri. Maskulinitas perempuan dapat dilihat dalam segi penampilan fisik seperti berpakaian berwarna hitam, berambut pendek, dan memiliki tato. Warna hitam memiliki makna kekuatan, keberanian dan keseriusan, dan tato memiliki makna sebagai identitas maskulinitas. Namun dalam drama ini penampilan tokoh utama perempuan tidak selalu ditampilkan maskulin, Hal tersebut ditunjukkan pada saat tokoh utama menggunakan pakaian feminin seperti rok pada saat sekolah.

Maskulinitas perempuan juga dapat dilihat dari sifat dan karakternya, hal ini dapat dilihat dari perempuan tersebut memiliki sifat dan karakter yang kuat, hal

tersebut dapat dilihat dari bagaimana cara dia bertarung. Selanjutnya maskulinitas perempuan dapat dilihat segi keberaniannya dalam hal bertahan diri dengan menggunakan senjata berupa pistol dan pisau. Dan maskulinitas dapat dilihat pada segi mandiri kemandirian dengan melakukan aktivitasnya untuk menyelesaikan masalah hal seperti mampu mengalahkan lawannya seorang diri demi membalaskan dendamnya terpenuhi. Maka dari penelitian ini dalam drama Korea My Name menyimpulkan bahwa sifat maskulin tidak hanya bisa dimiliki oleh laki-laki, namun perempuan juga menunjukkan adanya perlawanan bahwa perempuan juga dapat memiliki sifat maskulin.

V.2 SARAN

V.2.1 Saran Akademik

Saran untuk penelitian selanjutnya, yang lebih memiliki fokus pada media dalam melakukan penelitiannya mengenai maskulinitas perempuan. Peneliti menggunakan metode Semiotika C.S. Pierce, peneliti berharap peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode lain yaitu seperti semiotika milik Roland Barthes untuk hasil yang berbeda. Penelitian yang berkaitan pada gender terutama pada penggambaran maskulinitas pada tokoh perempuan dapat lebih diperdalam agar hal tersebut dianggap sebagai suatu hal yang normal, bukan sesuatu yang menyimpang

V.2.2 Saran Praktis

Penulis mengharapkan dengan adanya penelitian ini dapat merubah pandangan pembaca atau masyarakat jika maskulinitas tidak hanya berfokus atau dimiliki oleh laki-laki namun perempuan juga dapat memiliki sifat maskulin.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2021). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Berger, C. R., Roloff, M. E., & Roskos-Ewoldsen, D. R. (2014). *Handbook Ilmu Komunikasi* (D. S. Widowatie (ed.)).
- Budiman, K. (2011). *Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonisitas* (p. 205). Jalasutra.
- Danesi, M. (2011). *Pesan, Tanda, dan Makna* (E. Setyarini & L. L. Piantari (eds.)). Jalasutra.
- Haryati. (2021). *Membaca Film*. Bintang Pustaka Madani.
- Hoed, B. H. (2014). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Komunitas Bambu.
- Moerdijati, S. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Revka Petra Media.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Panuju, R. (2021). *Film & komunikasi massa*. Intrans Publishing.
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika film dan Komunikasi*. Intrans Publishing.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film*. Montase Press.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok

Instrans Publishing.

Reed, E. (2020). *Apakah Takdir Perempuan Sebagai Manusia Kelas Dua?* (S. N. Dewi & A. Novianto (eds.)). Penerbit Independen.

Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme* (W. Gede Mulawarman (ed.)). Penerbit Garudhawaca.

Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.

Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.

Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Jalasutra.

Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi* (R. Sikumbang (ed.)). Ghalia Indonesia.

JURNAL

Amanda Diani1, Martha Tri Lestari1, S. M. (2017). Representasi Feminisme Dalam Film Maleficent. *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*, 1, Hal. 139-150. <https://doi.org/10.25124/liski.v1i2.818>

Amriani, N., Mandai, D., & Suardi. (2016). Perempuan Maskulin. *Jurnal Equilibrium*, IV(1), 1–10.

Anindya, A. (2018). Krisis Maskulinitas Dalam Pembentukan Identitas Gender Pada Aktivitas Komunikasi. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 2(1), 24. <https://doi.org/10.25077/rk.2.1.24-34.2018>

Ardia, V. (2015). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Yamaha CBU dan

- Yamaha YZF R15 (Studi Analisa Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Komunikasi*, 3(2), 61–72.
- Buja, E. (2016). Hofstede's Dimensions of National Cultures Revisited: A Case Study of South Korea's Culture. *Acta Universitatis Sapientiae, Philologica*, 8(1), 169–182. <https://doi.org/10.1515/ausp-2016-0012>
- Christie, B., Hadi, P., & Wahjudianata, M. (2020). Representasi Maskulinitas Perempuan Dalam Film "My Stupid Boss2." *Jurnal E-Komunikasi*, 8(2), 1–11.
- Chung, W., Lim, S., & Lee, S. (2012). Why is high-risk drinking more prevalent among men than women? evidence from South Korea. *BMC Public Health*, 12(1), 101. <https://doi.org/10.1186/1471-2458-12-101>
- Dermatoto, A. (2010). *Konsep Maskulinitas Dari Jaman Ke Jaman Dan Citranya Dalam Media*. 1–11. [http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BAB II.pdf](http://digilib.unila.ac.id/4949/15/BAB%20II.pdf)
- Eko Rizal Saputra, H. D. D. (2018). Representasi Maskulinitas Dan Feminitas Pada Karakter Perempuan Kuat Dalam Serial Drama Korea. 6, 135–145.
- Ernawati, A., & Marta, R. F. (2020). Balutan Identitas Maskulin pada Pengguna Tato dari Perspektif Fenomenologi Levinas. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 35(3), 296–307. <https://doi.org/10.31091/mudra.v35i3.1039>
- Farnisari, M., & Arief, S. (2016). Bias Gender dalam Film Seri Korea "Sungkyunkwan Scandal." *Paradigma*, 01(Nomor 2), 8--15. <https://media.neliti.com>

- Gogali, V. A. (2016). Industri Media Dalam Budaya Popular Kajian Semiotika Pierce Pada Drama Korea Saranghae, I Love You. *Jurnal Komunikasi*, 7(1), 33–37.
- Indah, N., Sari, P., & Yuliawati, S. (2021). Penggambaran Maskulinitas Perempuan Dalam Film Aliens : Kajian Semiotika Description Of Female's Masculinitu In Aliens Film : A Semiotics Study. *15*(1).
- Irawan, R. E. (2014). Representasi Perempuan Dalam Industri Sinema. *5*, 1–8.
- Joane Priskila Kosakoy. (2016). Representasi Perempuan Dalam Film “Star Wars VII: The Force Awakens.” *Jurnal E-Komunikasi*, 4(1), 3.
- Kurnia, N. (2004). Representasi Maskulinitas dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Gajah Mada*, 08, 17–36.
- Mardiana, F., Mayasari, & Nurkian. (2022). Representasi Kapten Jang Sebagai Perempuan Maskulin Dalam Film Space Sweepers. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(1), 377–390.
- Novariana, N., Mega Rukmana, N., Supratman, A., Studi, P., & Masyarakat, K. (2022). Hubungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Merokok Pada Siswa SMP Negeri di Kabupaten Way Kanan. *Jurnal Ilmu Kesehatan Indonesia (JIKSI) E-ISSN*, 3(1), 39.
- Nugraha, S. W., Sri, D., & Rusmana, A. (2020). *Representasi Maskulinitas Dalam Film Kim Ji Young: Born 1982*. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/>
- Paramita, S., & Chaniago, A. (2018). Representasi Identitas Tomboy Dalam Film

Inside Out. *SEMIOTIKA: Jurnal Komunikasi*, 11(2).
<https://doi.org/10.30813/S:JK.V11I2.1169>

Pratami, R., & Prima Hasiholan, T. (2020). Representasi Maskulinitas Pria dalam Iklan Televisi Men's Biore Cool Oil Clear. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 119–138. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol14.iss2.art2>

Pratiwi, M., Nurjuman, H., Yusanto, Y., & Timothy, M. (2021). Konstruksi Maskulinitas Perempuan Melawan Tindak Kekerasan pada Film Thriller (Analisis Semiotika pada Film Marlina Si Pembunuh dalam Empat Babak) Media merefleksikan realitas secara masyarakat , dan juga sebagai saluran dari Namun di sisi lain media ju. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 08(02), 138–149.

Putri, N. M., & Savira, S. I. (2019). Coping Stigma Pada Perempuan Bertato. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 6, 1–9.
<https://jurnal mahasiswa.unesa.ac.id/index.php/40/article/view/29664/27174>

Safira, H. V., & Dewi, P. A. R. (2020). Representasi Maskulinitas dalam Film 27 Steps of May. *Commercium*, 3(2), 1–11.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/35906>

Salsabil, L. S. (2019). Analisis Makna Perempuan Maskulin Pada Film Disney Brave Dan Moana. 7(2), 157–174. <https://doi.org/10.33592/dk.v7i2.368>

Sasongko, M. N., Suyanto, M., & Kurniawan, M. P. (2020). Analisis Kombinasi Warna Pada Antarmuka Website Pemerintah Kabupaten Klaten. *Jurnal Teknologi Technoscientia*, 12(2), 153–158.

- Schroeder, J. E., & Zwick, D. (2004). Mirrors of Masculinity: Representation and Identity in Advertising Images. *Consumption Markets & Culture*, 7(1), 21–52. <https://doi.org/10.1080/1025386042000212383>
- Siboro, N. (2018). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Komersil (Analisis Semiotika Roland Barthes Atas Iklan Susu L-Men Gain Mass Versi Anting Jatuh). *Jurnal Semiotika*, 12(2), 167–183.
- Tanjung, S. (2012). Pemaknaan Maskulinitas pada Majalah Cosmopolitan Indonesia Sumekar Tanjung Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta. *Komunikasi*, 6(2), 91–104.
- Watie, E. D. S. (2010). Representasi Wanita Dalam Media Massa Masa Kini. *Theoretical and Applied Genetics*, II(2).
- Yulia, R., Yusuarsono, & Endang SM, A. (2016). Diskriminasi Pada Pria Bergaya Feminin. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 3(1). <https://doi.org/10.37676/professional.v3i1.292>

SUMBER INTERNET

- Abdi, H. (2022). *Arti Warna Hitam dalam Psikologi dan Pemakaiannya dalam Kehidupan*. Liputan 6. <https://hot.liputan6.com/read/4861857/arti-warnahitam-dalam-psikologi-dan-pemakaiannya-dalam-kehidupan>
- Fashion Korea Glosiran. (2020). *Apa Saja Peraturan Sekolah di Korea Selatan*. Fashionkorea.Glosiran. <https://fashionkorea.glosiran.com/2020/01/apa-saja-peraturan-sekolah-di-korea.html>

Kuswara, E. (2018). *Motor Sport Dongkrak Performa Maskulin*. Koropak.co.id.

<https://koropak.co.id/541/motor-sport-dongkrak-performa-maskulin>

Otosia.com (2017). *Alasan Kenapa Motor Sport Disebut Motor “Laki”*. Redaksi

Otosia. <https://www.otosia.com/berita/read/4774471/alasan-kenapa-motor-sport-disebut-motor-laki>

Tim CNN. (2021). *My Name Salip Peringkat Hometown ChaChaCha di Netflix*.

CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20211019125924-220-709637/my-name-salip-peringkat-hometown-chachacha-di-netflix>

Tim Detikcom (2021). *Sinopsis My Name: Drakor yang Tayang di Netflix 8*

Episode, Cek Ratingnya. Tim Detikcom. <https://hot.detik.com/kdrama/d-5773463/sinopsis-my-name-drakor-yang-tayang-di-netflix-8-episode-cek-ratingnya>