

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Pembingkaian analisis *framing* berita peristiwa perang konflik Ukraina-Rusia pada akhirnya menampilkan kesimpulan utama bagaimana [cnbcindonesia.com](http://cnbcindonesia.com) dan [republika.co.id](http://republika.co.id) menyoroti peristiwa konflik perang Rusia-Ukraina. *Framing* pemberitaan peristiwa perang konflik Ukraina-Rusia kedua media [cnbcindonesia.com](http://cnbcindonesia.com) dan [republika.co.id](http://republika.co.id) berusaha mengemas berita dengan responsive sesuai kebutuhan masyarakat dengan mewakili berbagai kepentingan yang ada di masyarakat.

CNBC membingkai peristiwa perang konflik Ukraina-Rusia dengan berbagai argument yang lebih memberikan sisi negative pada Rusia. Fokus berita CNBC dengan menyajikan berita dengan nilai yang sesuai dengan kepentingan, kontroversi serta aktualitas berita dengan menciptakan kedekatan pada pembaca. Republika membingkai peristiwa perang konflik Ukraina-Rusia dengan berbagai argument yang lebih memberikan sisi positif pada Rusia dengan menyampaikan berita terkait berbagai sanksi yang diterima Rusia dan tetap menyampaikan upaya dari pihak negara Eropa maupun Barat untuk melakukan dialog mediasi Rusia-Ukraina.

Republika membingkai peristiwa tersebut dengan menyoroti fakta bahwa adanya campur tangan negara Barat dan Eropa yang memicu munculnya konflik perang Rusia-Ukraina. CNBC menyoroti fakta adanya

serangan yang dilakukan Rusia pada Ukraina sebagai bentuk pelanggaran HAM dan pelanggaran kedaulatan negara.

## **V.2 Saran**

### **V.2.1 Akademis**

Sarana akademis terkait dengan tiap pemberitaan memiliki ciri khas *framing* masing-masing selain Robert Entmant. Media online saat ini beragam jenis dengan bagian redaksi berbeda sesuai kepentingan media tersebut. Untuk itu, kedepannya dalam penelitian ini akan bisa dilanjutkan dan diperluas di beberapa bagian serta melalui kajian penelitian yang lain yang lebih luas dari berbagai aspek media online selain Republika maupun CNBC dengan berbagai *framing* teori.

### **V.2.2 Praktis**

Sarana praktis terkait dengan tiap pemberitaan memiliki ciri khas masing-masing meskipun topik yang diberitakan sama namun peran wartawan atau bagian redaksi berbeda sesuai kepentingan media tersebut. Perbedaan dalam segi strukturnya pada masing-masing berita tersebut. Kedua media berita ini memiliki image dalam pemberitaan yang berbeda dimana CNBC Indonesia membahas banyak tentang bisnis dan ekonomi dan Republika membahas tentang peristiwa aktual. Untuk itu, kedepannya dalam penelitian ini akan bisa dilanjutkan dan diperluas di beberapa bagian serta melalui kajian penelitian yang lain yang lebih luas.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2019). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (R. S. Karyanti, Ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baksin, A. (2013). *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik* (R. Karyanti, Ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Denis McQuail. (2020). *Teori Komunikasi Massa Mcquail* (6th ed.; P. I. Izzati, Ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi dan Politik Media* (N. Huda, Ed.). Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Eriyanto. (2019). *Media dan Opini Publik* (1st ed.). PT. Rajagrafindo Persada.
- Juwito. (2008). *Menulis Berita Dan Feature 's*. Unesa University Press. Retrieved from [http://eprints.upnjatim.ac.id/3071/2/Menulis\\_berita\\_dan\\_features\\_edit.pdf](http://eprints.upnjatim.ac.id/3071/2/Menulis_berita_dan_features_edit.pdf)
- Kriyantono, R. (2014). *Teknis Praktis Riset Komunikasi* (7th ed.). Kencana Pernadamedia Group.
- Moleong, J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2017). *Perkembangan Teknologi Komunikasi* (1st ed., Vol. 1; Nurudin, Ed.). Jakarta: PT. Rajagrafindo Perkasa.
- Nurudin. (2019). *Pengantar Komunikasi Massa* (1st ed.). PT. Rajagrafindo Persada.

- Romli. (2020). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online* (4th ed.; I. Kurniawan, Ed.). Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi* (Vol. 2). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing* (7th ed.). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, S. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar* (Vol. 48). Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- West, R., & Turner, H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi* (5th ed.). Jakarta: Salemba Humanika.

#### **JURNAL**

- Al Nahed, S., & Hammond, P. (2018). Framing War and Conflict: Introduction to the Special Issue. *Media, War and Conflict*, 11(4), 365–368.  
<https://doi.org/10.1177/1750635218798992>
- Boer, K. M., Pratiwi, M. R., & Muna, N. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah Terkait Covid-19 di Media Online. *Communicatus Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4, 85–104.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.15575/cjik.v4i1.8277>
- Dharmaputra, R. (2022). Why do so many Indonesians back Russia's invasion of Ukraine? - Indonesia at Melbourne. *The University of Melbourne*, 2022.  
 Retrieved from <https://indonesiaatmelbourne.unimelb.edu.au/why-do-so-many-indonesians-back-russias-invasion-of-ukraine/>

- Dimitrova, D. V., & Connolly-Ahern, C. (2017). A tale of two wars: Framing analysis of online news sites in coalition countries and the Arab World during the Iraq War. *Howard Journal of Communications*, 18(2), 153–168.  
<https://doi.org/10.1080/10646170701309973>
- Fahrma, Y., & Hasrullah, H. (2014). Framing Media Terkait Polemik Pengesahan Qanun Bendera dan Lambang Aceh. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(4), 270–278. <https://doi.org/https://doi.org/10.31947/kjik.v3i4.601>
- Hartiana, T. I. P. (2014). Citra Perusahaan Dalam Berita Krisis Perusahaan Konstruksi Citra Perusahaan Daerah Taman Satwa (PDTs) Kebun Binatang Surabaya dalam Teks Berita Kematian Michael di Harian Jawa Pos dan Sindo. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 2, 126–137.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jkk.v2i2.7379>
- Nurdiansa, J., & Herman, A. (2010). Analisis Framing Pemberitaan Konflik Israel - Palestina dalam Harian Kompas dan Radar Sulteng. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 155–168.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.31315/jik.v8i2.77>
- Sanusi, I., & Muhaemin, E. (2019). Intoleransi Keagamaan Dalam Framing Surat Kabar Kompas. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 17–34.  
<https://doi.org/10.15575/cjik.v3i1.5034>
- Sari, D. (2018). Analisis Framing Pemberitaan Tiga Tahun Pemerintahan Joko Widodo dan Jusuf Kalla di Majalah Gatra. *Jurnal Interaksi*, 2, 145–156.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30596%2Finteraksi.v2i2.2097>

- Setiansah, M. (2013). Politik Media dalam Membingkai Perempuan (Analisis Framing Pemberitaan Kasus Video Porno Yahya Zaini dan Maria Eva di Harian Umum Kompas dan Suara Merdeka). *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 6(2). <https://doi.org/10.24002/jik.v6i2.200>
- Sodikin, A., & Rini, N. (2020). Framing Analysis of the Indonesian Government'S Halal Policy Reports in the Bbc Mass Media. *A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal*, 6(6), 282–296.
- Supardi, A. (2016). Berani, Tegas, Benar: Analisis Framing Okezone.com., Mediaindonesia.com, dan Kompas.com terhadap Ahok dalam Isu Reklamasi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 5(Ahok Dalam Isu Reklamasi), 35–60. <https://doi.org/10.33508/jk.v5i2.988>
- Zulaikha, N. H. (2019). Analisis Framing Pemberitaan Pilgub Jawa Timur 2018 pada Situs Berita Daring Indonesia. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 79–98. <https://doi.org/10.15575/cjik.v3i1.4942>
- WEB
- Salim, N. (2022, March 1). Ukraina-Rusia Gelar Dialog Perdamaian Pertama, Rusia Sebut Barat “Penuh Kebohongan”. . Retrieved May 23, 2022, from Detik website: <https://news.detik.com/abc-australia/d-5963816/ukraina-rusia-gelar-dialog-perdamaian-pertama-rusia-sebut-barat-penuh-kebohongan>
- Yanwardhana, E. (2022, February 24). Mr Putin Dengar! Jokowi: Setop Perang, Bikin Sengsara Dunia. Retrieved May 23, 2022, from Cnbc Indonesia website: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220224181905-4-318163/mr-putin-dengar-jokowi-setop-perang-bikin-sengsara-dunia>