

**KONSENTRASI: KORPORAT**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI  
*CORPORATE COMMUNICATION* PT. KAPAL API GLOBAL**



Oleh:

JANICE CLARISSA

NRP.1423019052

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2022**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

*AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA DIVISI CORPORATE  
COMMUNICATION PT. KAPAL API GLOBAL*



Oleh:

JANICE CLARISSA

NRP.1423019052

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2022**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Janice Clarissa

NRP : 1423019052

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik yang saya tulis dengan judul:

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI *CORPORATE COMMUNICATION* PT. KAPAL API GLOBAL**

adalah benar adanya dan merupakan karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 1 Desember 2022



Janice Clarissa

NRP. 1423019052

**HALAMAN PERSETUJUAN**

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI CORPORATE  
COMMUNICATION PT. KAPAL API GLOBAL

OLEH:

JANICE CLARISSA

NRP. 1423019052

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



AKHSANIYAH, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

TANGGAL: 19 Desember 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

**HALAMAN PENGESAHAN**

LAPORAN KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

**JANICE CLARISSA NRP. 1423019052**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 19 DESEMBER 2022 DAN  
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



MARIA YULIASTUTI, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

MENGETAHUI:

DEKAN



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

**SURAT PERNYATAAN  
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan Ilmu Pengetahuan, Saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Janice Clarissa  
NRP : 1423019052  
Jurusan : Ilmu Komunikasi / S1  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Tahun Lulus : 2023

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik Saya, dengan judul  
**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA *DIVISI CORPORATE COMMUNICATION* PT. KAPAL API GLOBAL**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di media internet atau media lainnya (*Digital Library*) Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 1 Desember 2022



Janice Clarissa  
NRP. 1423019052

## **KATA PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan kegiatan Kerja Praktik ini dengan baik. Segala proses dan tantangan yang ada, mampu dilalui oleh penulis karena dukungan serta semangat dari orang-orang terdekat. Proposal ini dipersembahkan untuk almamater Fakultas Ilmu Komunikasi serta kepada seluruh jajaran dosen, khususnya dosen pembimbing yang telah mendampingi seluruh rangkaian proses penulisan hingga selesai. Semoga laporan kerja praktik ini dapat berbuah, berdampak, dan menjadi berkat.

*Percayalah kepada Tuhan dengan segenap hatimu, dan janganlah bersandar kepada pengertianmu sendiri. Akuilah Dia dalam segala lakumu, maka Ia akan meluruskan jalanmu.”*

- Amsal 3:5-6 –

Surabaya, 1 Desember 2022

Janice Clarissa

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, penyertaan, dan kasih karunia yang Ia anugerahkan sehingga penulis mampu menyelesaikan seluruh rangkaian proses kerja praktik hingga pelaporan dengan baik. Laporan kerja praktik ini dilakukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Proses penyusunan laporan ini dapat berjalan dengan lancar karena adanya dukungan dari beberapa pihak yang membantu penulis. Tanpa adanya dukungan dan bantuan tersebut, laporan kerja praktik ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung penulis selama proses kerja praktik.
2. Dosen Pembimbing Kerja Praktik yaitu Ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. yang telah meluangkan waktu selama proses bimbingan laporan kerja praktik dengan baik.
3. PT. Kapal Api Global yang telah memberi kesempatan penulis untuk melakukan kerja praktik sehingga penulis mendapatkan pengetahuan dan pengalaman profesi komunikasi bidang korporasi, khususnya kepada Ibu Pangesti Boedhiman, Mas Miftah Bayu, Bapak Ang Christian, dan seluruh karyawan departemen Human Capital.
4. Teman seperjuangan Fikomers 2019 khususnya Shannon Ad Dawya, Karel Sebastian, Tesalonika Daniar, Natania Angela, dan rekan Ormawa Fikom 2021/2022 yang telah membantu dan mendukung penulis selama proses kerja praktik.
5. Cedric Rahardjo, Juanita Angelina, Victor Joshua, dan rekan sekerja Allah di MDC Surabaya yang senantiasa mendukung penulis selama proses kerja praktik.
6. Seluruh pihak yang selalu mendukung penulis dalam proses kerja praktik.

Jika dalam laporan kerja praktik ini masih terdapat kesalahan dalam penulisan, penulis menyampaikan permohonan maaf atas kesalahan tersebut dan terbuka terhadap kritik dan saran. Penulis berharap melalui laporan ini dapat bermanfaat dan berdampak positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Surabaya, 1 Desember 2022

Janice Clarissa



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3    Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4    Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.5    Tinjauan Pustaka.....	5
I.5.1    Media Sosial.....	5
I.5.2 <i>Social Media Marketing</i> .....	7
I.5.3 <i>Aktivitas Content Creator</i> .....	8
BAB II HASIL TEMUAN DAN KERJA PRAKTIK.....	12
II.1    Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	12
II.1.1    Identitas PT. Kapal Api Global.....	12
II.2    Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	12
II.3    Hasil Temuan.....	20
II.3.1    Memproduksi Konten.....	22
II.3.2    Menulis Artikel.....	23

II.3.3	Mendampingi Kelas Internal.....	24
II.3.4	<i>Event dan Video Production</i> .....	25
BAB III	PEMBAHASAN.....	32
III.1	<i>Content Creator</i> .....	32
III.2	Aktivitas <i>Content Creator</i> .....	33
III.2.1	Melakukan Riset.....	34
III.2.2	Manajemen Waktu.....	36
III.2.3	Memanfaatkan SEO ( <i>Search Engine Optimization</i> ) .....	37
III.2.4	<i>Copywriting dan Content Writing</i> .....	38
III.2.5	Fotografi dan/atau Videografi.....	41
III.2.6	<i>Editing dan Desain</i> .....	42
BAB IV	PENUTUP.....	44
IV.1	Kesimpulan.....	44
IV.2	Saran.....	45
DAFTAR	PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN	.....	48

## **DAFTAR TABEL**

Tabel II.1	Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktik.....	13
Tabel II.2	Kegiatan Kerja Praktik.....	14

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Halaman Instagram @KAG_Life.....	3
Gambar I.2	Halaman LinkedIn Kapal Api Global.....	3
Gambar I.3	Logo Instagram.....	6
Gambar I.4	Logo LinkedIn.....	7
Gambar II.1	Contoh Konten LinkedIn dan Instagram @KAG_Life.....	22
Gambar II.2	Artikel yang Dimuat dalam Majalah Internal Connect.....	23
Gambar II.3	Dokumentasi Kegiatan Kelas Kopi dan Kelas Etika.....	25
Gambar II.4	Kutipan PPT Materi Kelas Etika Bermedia Sosial.....	25
Gambar II.5	Artikel Adirasa Nusantara dalam Majalah Connect.....	26
Gambar II.6	Unggahan tentang Coffee Meets Beauty Jakarta.....	27
Gambar II.7	Unggahan FI Asia 2022 di LinkedIn KAG.....	28
Gambar II.8	Salah Satu Artikel Majalah Internal Connect.....	29
Gambar II.9	Unggahan Coffee Market Outlook 2023 di LinkedIn.....	30
Gambar II.10	Hasil Liputan Proses Produksi di Excelso Coffee.....	31
Gambar III.1	Contoh Riset Data.....	34
Gambar III.2	Hasil <i>Analytics</i> LinkedIn KAG.....	35
Gambar III.3	<i>Insights</i> Instagram @KAG_Life.....	35
Gambar III.4	<i>Content Planning</i> LinkedIn KAG.....	36
Gambar III.5	Pemanfaatan <i>Hashtag</i> .....	37
Gambar III.6	Contoh ‘Hook Statement’ dan <i>Caption</i> .....	39
Gambar III.7	Hasil Dokumentasi Proses Produksi Video.....	41
Gambar III.8	Hasil Desain Konten Instagram dan LinkedIn.....	42
Gambar III.9	<i>Color Palette</i> Konten KAG.....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keterangan Magang.....	48
Lampiran 2	Lembar Penilaian Kerja Praktik.....	49
Lampiran 3	Dokumentasi Kerja Praktik.....	50
Lampiran 4	PPT Materi Kelas Etika Bermedia Sosial.....	53
Lampiran 5	<i>Content Planning</i> LinkedIn Kapal Api Global.....	54
Lampiran 6	<i>Content Planning</i> Instagram @KAG_Life.....	62
Lampiran 7	Konten LinkedIn dan Instagram.....	66
Lampiran 8	Artikel yang Dirilis Majalah Internal Connect.....	71

## ABSTRAK

Pada era digital, perusahaan perlu memanfaatkan *platform digital* seperti media sosial untuk membangun *branding* dan membentuk citra sekaligus mempertahankan eksistensi ditengah maraknya kompetitor. Oleh karena itu, peran *content creator* diperlukan untuk menerapkan *social media marketing* dalam perusahaan seperti PT. Kapal Api Global yang memproduksi berbagai konten terkait kopi dan informasi terkini tentang perusahaan. Konten yang diproduksi oleh seorang *content creator* melalui berbagai tahapan yaitu riset, manajemen waktu, pemanfaatan SEO *copywriting* dan *content writing*, fotografi dan videografi, *editing* dan desain. Hasil temuan dalam laporan kerja praktik ini akan membahas mengenai aktivitas *content creator* PT. Kapal Api Global dalam menciptakan konten di Instagram dan LinkedIn untuk membangun *branding* kepada pihak internal dan eksternal perusahaan.

Kata Kunci : *Content Creator*, Media Sosial, Kapal Api Global.

## ***ABSTRACT***

*In the digital era, companies need to take advantage of digital platforms such as social media to build branding and create an image while maintaining existence amidst the rise of competitors. Therefore, the role of content creators is needed to implement social media marketing in companies such as PT. Kapal Api Global which produces various content related to coffee and the latest information about the company. Content produced by a content creator goes through various stages, namely research, time management, utilizing SEO copywriting and content writing, photography and videography, editing and design. The findings in this practical work report will discuss the activities of PT. Kapal Api Global in creating content on Instagram and LinkedIn to build branding for internal and external parties of the company.*

*Keywords : Content Creator, Social Media, Kapal Api Global.*