

KONSENTRASI : KORPORAT

PROPOSAL KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM @ONSO.KIDS



OLEH :

AUDREY LAURENIA CAHYONO

NRP. 1423019124

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2022

AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM @ONSO.KIDS

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun oleh:

Audrey Laurenia

NRP:1423019124

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM
@ONSO.KIDS

OLEH :
AUDREY LAURENIA CAHYONO
NRP. 1423019124

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :
DOSEN PEMBIMBING,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIK. 142.15.0849
TANGGAL : 25 NOVEMBER 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIK. 142.15.0849

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Audrey Laurenia
NRP : 1423019124
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi: Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus :2023

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul
“AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM @ONSO.KIDS”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital
Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk
kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta
yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Audrey Laurenia Cahyono

NRP. 1423019124

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Audrey Laurenia Cahyono

Nrp : 1423019124

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal kerja praktek saya yang berjudul:

“AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM @ONSO.KIDS”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti di kemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, Fakultas maupun Universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dengan penuh kesadaran

Surabaya, 25 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Audrey Laurenia Cahyono

NRP.1423019124

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Kerja Praktik yang berjudul “**AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM @ONSO.KIDS**”, dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pada jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya mengucapkan terima kasih kepada pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung atas selesainya proposal skripsi ini:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu membantu saya dalam keadaan sedih maupun senang yang selalu dapat diandalkan dan mendengarkan doa doa keluh kesah saya mengenai penelitian ini.
2. Kepada Orang Tua peneliti, Sie Sugianto serta Sie Susilowati selaku nenekandung saya yang selalu menjadi kekuatan utama kepada peneliti dan selalu mendukung dan mendoakan agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu serta sudah mendukung secara finansial.
3. Kepada Dosen pembimbing saya, yaitu Bu Gita terkasih yang telah dengan sabar dalam membimbing saya dan selalu memberikan masukan-masukan terhadap penelitian saya dari awal hingga akhir.
4. Kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas segala bantuan dan ilmu yang telah dibagikan kepada peneliti selama peneliti menempuh bangku perkuliahan mulai semester awal hingga akhir di UKWMS.
5. Kepada teman Kelompok Belajar saya, yaitu Jessica Stella, Ryukin, Evan Devara, Vincentius Gemintang, Amelya Kristy, Felix, Ignatia Sherinka, Frina Aurellia, Devan yang telah menjadi tempat keluh kesah dan selalu memberikan semangat dikala tidak mempunyai motivasi untuk mengerjakan skripsi ini
6. Kepada teman terkasih dan tercinta saya, Theresia Tan dan Anastasia Nicole yang telah menemani saya mengerjakan proposal skripsi ini setiap hari melalui *video call*.
7. Kepada rekan saya nrp 1423018033, yang telah membantu saya kapan pun disaat saya membutuhkan dan memberikan dukungan penuh kepada saya untuk tidak pantang menyerah dalam Menyusun skripsi ini

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih begitu banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, besar harapan peneliti untuk mendapatkan kritik dan saran atas skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti pada khususnya pembaca pada umumnya. Terima kasih.

Surabaya, 25 November 2022

Audrey Laurenia

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang maha baik dan maha benar atas berkat dan karunia-Nya yang sungguh luar biasa sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik saya yang berjudul “**AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN ISNTAGRAM @ONSO.KIDS**”. Ucapan terima kasih saya berikan kepada semua pihak khususnya kepada dosen Pembimbing dan Penguji Proposal Komunikasi yang telah membimbing dan memberi arahan, semangat, serta motivasi untuk menyelesaikan proposal ini. Saya menyadari bahwa proposal ini sangat jauh dari kata sempurna. Saya mohon maaf yang sebesar- besarnya jika terdapat kalimat atau kata-kata yang salah atau tidak pantas. Demikian kata – kata yang dapat saya ucapkan. Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Bidang Kerja Praktek.....	3
1.3 Tujuan Kerja Praktik.....	3
1.3.2 Tujuan Khusus.....	3
1.4 Manfaat Kerja Praktik.....	4
1. Bagi Penulis.....	4
1. Bagi Akademis.....	4
2. Bagi Onso.Kids.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.5.1 Komunikasi Pemasaran Digital.....	5
1.5.3 Peran Content Creator.....	8
BAB II.....	10
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	10
II.1.1 Gambaran Umum Onso.Kids.....	10
II.1.2 Sejarah Onso.Kids	10
II.I.3 Identitas Perusahaan.....	11
II.1.4 Struktur Organisasi Onso.Kids	12
II.1.5 Onso.Kids’s Instagram.....	14

Onso.Kids’s Instagram Account, Feeds, and Reels.....	14
Tabel II.1	15
II.3.1. Bekerja sama dan saling koordinasi dengan Tim Marketing.....	20
Gambar II.3	21
Sumber: Dokumentasi Penulis	21
II.3.2 Membuat Konten dan Editing.....	22
Konten Story Instagram.....	23
Konten Reels Instagram	23
II.3.3 Membuat Caption dan Mengunggah Konten Instagram	24
Sumber: Dokumentasi Pribadi	25
Mengunggah Konten dan Membuat Caption Feed Instagram.....	26
BAB III.....	27
PEMBAHASAN	27
III.1 Aktivitas Pembuatan Konten Instagram @Onso.Kids	27
III.2. Proses Produksi Konten	28
Gambar III.1 Mascott Onso.Kids.....	30
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	32
IV.1. Kesimpulan.....	32
IV.2. Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
JURNAL	34
WEBSITE	34
LAMPIRAN.....	36
LAPORAN HARIAN	36
LAMPIRAN 3: Konten Instagram Story	44
LAMPIRAN 5: Berdiskusi dengan Tim Marketing	48

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Kegiatan Kerja Praktik di Onso.kids.....	15
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Model Content Creator dalam Membentuk Corporate Branding di Social Media Instagram.....	9
Gambar II.1 Logo Onso.Kids.....	11
Gambar II.2 Onso.Kids’s Instagram Account, Feeds, and Reels	14
Gambar II.3 Berdiskusi Bersama Tim Marketing	21
Gambar II.4 Konten Story Instagram	23
Gambar II.5 Konten Reels Instagram.....	23
Gambar II.6 Berdiskusi dengan Tim Marketing Mengenai Caption yang akan Diunggah.....	25
Gambar II.7 Mengunggah Konten dan Membuat Caption Feed Instagram	26
Gambar III.1 Mascott Onso.Kids	30

ABSTRAK

Perkembangan teknologi internet mempermudah cara marketing dari setiap perusahaan. Tidak hanya mempermudah, kemajuan teknologi ini membuka cara-cara baru dalam melakukan marketing ataupun branding dalam perusahaan. Cara-cara baru ini salah satunya adalah melalui social media atau media social, yang berupa: Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok dll. Media sosial ini memiliki caranya masing-masing dalam menggunakannya. Instagram memiliki algoritma dimana penggunaanya harus selalu aktif dalam media sosial ini, dengan begitu engagement konsumen yang didapatkan juga banyak. Onso.Kids menyadari betapa pentingnya media sosial dalam mem-brandingkan brand mereka dan mempermudah marketing untuk mencapai target pasar yang diinginkan. Onso.Kids dalam melakukan tugasnya memiliki sebuah tim, yang terdiri dari ketua, marketing, dan content creator. Peran content creator dalam tim adalah untuk memproduksi konten-konten untuk Onso.Kids yang kemudian akan di edit atau design lalu diunggah ke media sosial lainnya. Onso.kids dalam mengevaluasi hasil menggunakan insight yang diberikan media sosial tersebut, dimana di dalam insight tersebut ada engagement dari konsumen yang juga menjadi salah satu pertimbangan evaluasi

Onso.Kids. Kata Kunci: Media Sosial, Insight, Engagement, Peran Content Creato

ABSTRAK

The development of internet technology facilitates the way of marketing of every company. Not only make it easier, this technological advancement opens up new ways of doing marketing or branding within the company. One of these new ways is through social media or social media, in the form of: Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok etc. This social media has its ways each one uses it. Instagram has an algorithm where its users must always be active on this social media, that way you get a lot of consumer engagement. Onso.Kids realizes how important social media is in branding their brand and facilitate marketing to reach the desired target market. Onso. Kids in carrying out their duties has a team, consisting of a chairman, marketing, and content creator. Role The content creator on the team is to produce content for Onso.Kids later will be edited or designed and then uploaded to other social media. Onso.kids in evaluating the results using the insights provided by social media, where in the insights there are engagement from consumers which is also one of the evaluation considerations of Onso.Kids.

Keywords: Social Media, Insights, Engagement, The Role of Content Creator