

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIVITAS EDITOR DALAM PRODUKSI KONTEN  
AUDIO VISUAL MEDIA SOSIAL DI JAGOAN INDONESIA**



Oleh:

Audrian Evan Devara

1423019116

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**SURABAYA**

**2022**

**AKTIVITAS EDITOR DALAM PRODUKSI KONTEN AUDIO VISUAL  
MEDIA SOSIAL DI JAGOAN INDONESIA**

**Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik  
Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:  
Audrian Evan Devara  
NRP: 1423019116

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Audrian Evan Devara

NRP : 1423019116

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik berjudul:

**AKTIVITAS EDITOR DALAM PRODUKSI KONTEN AUDIO VISUAL MEDIA  
SOSIAL DI JAGOAN INDONESIA**

Adalah benar adanya dan merupakan karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihaklain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 30 November 2022

Penulis



Audrian Evan Devara

NRP. 1423019116

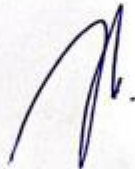
**HALAMAN PERSETUJUAN**

**AKTIVITAS EDITOR DALAM PRODUKSI KONTEN AUDIO VISUAL  
MEDIA SOSIAL DI JAGOAN INDONESIA**

OLEH:  
AUDRIAN EVAN DEVARA  
NRP. 1423019116

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.  
NIDN. 0715108903

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.  
NIDN. 0715108903

## HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

**AUDRIAN EVAN DEVARA NRP: 1423019116**

TELAH DIUJUI PADA TANGGAL 8 DESEMBER 2022 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

MENGETAHUI;

DEKAN <sup>WIDYA</sup> FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Audrian Evan Devara

NRP : 1423019116

Menyetujui Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul:

**AKTIVITAS EDITOR DALAM PRODUKSI KONTEN AUDIO VISUAL MEDIA  
SOSIAL DI JAGOAN INDONESIA**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 November 2022

Yang menyatakan,



**Audrian Evan Devara**

## **KATA PERSEMBAHAN**

Ucapan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah diberikan kekuatan dan kelancaran dalam penyelesaian Laporan Kerja Praktik dari awal hingga akhir dengan baik tanpa ada hambatan apapun. Penulis ingin mengucapkan terima kasih atas doa dan dukungan dari orang tua dan teman-teman penulis, serta ucapan terima kasih kepada Jagoan Indonesia yang telah memberikan penulis sebuah kesempatan untuk berpartisipasi dan berkolaborasi di dalam perusahaan tersebut.

Surabaya,

Audrian Evan Devara

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa penulis ucapkan karena telah diberikan kekuatan dan kelancaran selama proses kerja praktk hingga selesainya laporan ini yang berjudul ‘Aktivitas Editor Dalam Produksi Konten Audio Visual Media Sosial di Jagoan Indonesia’ dengan baik dan tepat waktu dengan segala kerendahan hati saya ucapkan terima kasih. Selain itu, tanpa mengurangi rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang penulis hormati, sebagai berikut:

1. Mama dan Papa yang selalu membimbing dalam pengerjaan laporan ini, serta memberikan dukungan emosional dan motivasi yang krusial dalam kesehatan mental penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Dosen pembimbing penulis, Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom., yang selalu membimbing penulis di kala kebingungan dan kehilangan arah, yang senantiasa membimbing penulis ketika penulis berada di jalan yang salah.
3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah mendedikasikan waktu dan tenaganya menyumbang ilmu pengetahuannya dari awal penulis menginjakkan kaki di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Seluruh teman terdekat penulis, Frina, Ryukin, Endra, Amel, Jessica, Felix, dan Audrey, yang selalu ada ketika penulis membutuhkan bimbingan dan selalu ada di waktu kebahagiaan dan kesedihan.



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	7
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	7
I.3.1. Tujuan Umum .....	7
I.3.2. Tujuan Khusus .....	7
I.4. Manfaat Kerja Praktik.....	7
I.5. Tinjauan Pustaka .....	8
I.5.1. Editor.....	8
I.5.2. Produksi Konten Audio Visual .....	9
I.5.3. Media Sosial Instagram.....	10
BAB II.....	13
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik .....	13
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	15
II.3. Hasil Temuan .....	22
BAB III .....	28
III.1. Aktivitas Editor Produksi Konten Audio Visual pada Media Sosial .....	28

III.1.1. Tugas Editor .....	28
III.1.2. Aktivitas Editor Produksi Konten Audio Visual pada Media Sosial .....	30
BAB IV .....	34
IV.1. Kesimpulan .....	34
IV.2. Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA .....	36

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan peningkatan jumlah pengguna internet di Indonesia telah mengubah bagaimana masyarakat mendapatkan informasi. Salah satu cara baru untuk masyarakat mendapatkan informasi adalah melalui media sosial. Peningkatan pengguna ini dimanfaatkan oleh perusahaan-perusahaan sebagai sarana pemasaran mereka untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam. Perusahaan dapat menciptakan konten dalam bentuk audio visual sebagai alat pemasaran mereka.

Proses produksi konten audio visual selalu melewati proses produksi yang meliputi langkah-langkah yang meliputi; pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pada tahapan pasca-produksi, seorang *editor* melakukan tahapan-tahapan yang diperlukan untuk penyelesaian produk melalui penggabungan, perbaikan, dan penyempurnaan. Produk konten audio visual tentunya harus dapat disajikan pada suatu media seperti media sosial. Jagoan Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang menawarkan bantuan untuk perusahaan lain yang membutuhkan pihak yang dapat fokus dalam manajemen konten media sosial, khususnya Instagram, yang ingin digunakan oleh perusahaan tersebut sebagai media pemasaran digital.

Kata Kunci: Pemasaran digital, *editor*, konten audio visual

## **ABSTRACT**

*The development of technology and the rise of internet users in Indonesia has changed how people gain information. One of the novel ways used by people to gain information is through social media. The rise of internet users has been taken advantage of by companies as a mean to reach a broader and more varied audience. Companies are able to create audio visual content as their marketing device.*

*The process of audio visual production always goes through production steps which include; pre-production, production, and post-production. During post-production, an editor undergo steps require for the finishing of the product through assembly, improvement, and completion. Audio visual products needs to have a way to be presented, and one of those ways is through social media. Jagoan Indonesia is a company that offers assistance to other companies that require someone to be able to focus on managing their social media, particularly Instagram, which are needed by those companies to be taken advantage of as their digital marketing media.*

**Kata Kunci:** *digital marketing, editor, audio visual content*