

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, peneliti menemukan beberapa bentuk representasi stereotip yang melekat pada anggota punk dalam film ini. Hal tersebut ditunjukkan melalui karakter dan penampilan anggota punk yang meliputi kebebasan, sifat kasar, gaya hidup berantakan, dan penampilan mencolok. Dengan adanya perbedaan yang ada, masyarakat memberikan stereotip pada anggota punk.

Ada beberapa stereotip dari masyarakat yang ditemukan dalam film ini. antara lain seperti anggapan buruk, perlakuan kasar, hingga pernyataan yang merugikan bagi anggota punk. Stereotip tersebut terus melekat pada seluruh anggota punk hingga meninggal. Bahkan stereotip yang ada juga dijadikan dasar untuk menghilangkan hak anggota punk.

Maka dapat disimpulkan bahwa stereotip yang ada dan melekat terhadap kelompok punk didasarkan pada apa yang ditunjukkan oleh punk di tengah masyarakat. Meskipun ada banyak usaha yang dilakukan oleh punk baik dalam bentuk musik hingga karya. Namun stereotip yang diberikan oleh masyarakat selalu akan bermuatan negatif dan cenderung merugikan kelompok punk. Terlebih lagi, anggapan punk sebagai kelompok marjinal dan tersingkir tentu juga menjadi alasan dari tindakan diskriminasi yang ditujukan pada kelompok punk. Bahkan meninggalnya seorang anggota punk tidak akan menghilangkan stereotip yang melekat padanya.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah agar lebih dalam untuk menganalisis fenomena representasi stereotip pada kelompok marjinal yang terdapat dalam sebuah film. Fenomena yang ditemukan pada sebuah media khususnya film. Sebagai contoh, menggunakan metode dari Roland Barthes untuk dapat mengungkap setiap pesan stereotip yang terdapat dalam film.

V.2.2 Saran Praktis

Saran untuk media yang ingin mengangkat pesan tentang stereotip pada kelompok marjinal, agar dapat lebih berani menunjukkan nilai-nilai sosial yang ada di masyarakat dan pandangan masyarakat terhadap kelompok marjinal.

V.2.3 Saran Sosial

Saran sosial untuk masyarakat untuk menambah informasi dan wawasan mengenai sebuah kelompok marjinal yang ada di masyarakat. Agar stereotip yang melekat pada suatu kelompok tidak menjadi penghalang untuk mendapatkan keadilan. Terlebih lagi agar stereotip tidak menjadi dasar tuntutan dalam sebuah persidangan, karena hukum diharapkan dapat bersifat obyektif. Selain itu masyarakat dapat lebih berpikiran terbuka agar tidak menilai seseorang hanya dari penampilan gaya hidupnya saja.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arsyad, A. (2014). *Media Pembelajaran*. Jakarta : RajaGrafindo Perkasa.
- Barker, C. (2004). *The SAGE Dictionary of Cultural Studies*. London : SAGE Publications Ltd.
- Berger, C. R., Roloff, Mi. E., & Roskos-Edwolsen, D. R. (2014). *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung : Nusamedia.
- Hall, S. (1997). *Representation Cultural Representations and Signifying Practices*. London : SAGE Publications Ltd.
- Hoed, B. H. (2014). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok : Komunitas Bambu.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (1st ed.). Jakarta : KENCANA.
- Moerdijati, S. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya : PT. Revka Petra Media.
- Moleong, J. L. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mufid, M. (2009). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Depok : Prenadamedia Group.
- Narwoko, J. D. (2004). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta :

Prenadamedia Group.

Panuju, R. (2021). *Film & Komunikasi Massa*. Malang : Intrans Publishing.

Prasetya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang : Intrans Publishing.

Pratista, H. (2017). *Memahami Film*. Sleman : Montase Press.

Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang : Kelompok Intrans Publishing.

Setiadi, E. M., A. Hakam, K., & Effendy, R. (2006). *Ilmu Sosial Budaya Dasar* (3rd ed.). Jakarta : Prenadamedia Group.

Sobur, A. (2021). *Semiotika Komunikas*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Stangor, C., Jhangiani, R., & Tarry, H. (2014). *Principles of Social Psychology - 1st International Edition*. BCcampus.

Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung : Alfabeta.

Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Wibowo, I. S. W. (2009). *Semiotika Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Penulisan Skripsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi*. Tangerang : Mitra Wacana Media.

Williams, R. (2015). *KEYWORD A Vocabulary of Culture and Sociaty*. New York : Oxford University Press.

Jurnal :

- Adriana, R. C., & Sarmini. (2021). Strategi Komunitas Delta Punk Art Dalam Mengubah Stigma Negatif : Studi Kasus Di Kampung Seni Sidoarjo. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 9(2), 468–484.
- Amna, Z.-, & Aflah, R. (2021). Stereotip “Pidie Kriet” Terhadap Perilaku Altruisme. *Psikoislamedia : Jurnal Psikologi*, 5(2), 141.
- Andriyani, J. (2020). Peran Lingkungan Keluarga Dalam Mengatasi Kenakalan Remaja. *At-Taujih : Bimbingan Dan Konseling Islam*, 3(1), 86. <https://doi.org/10.22373/taujih.v3i1.7235>
- Ashari, D. F. (2022). Identitas Komunitas Punk Di Aceh: Sebuah Kajian Historis. *Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(1), 538–547.
- Aziz, A., Ar Imam Riauan, M., Fitri, A., & Mulyani, O. (2020). Stereotip Budaya Pada Himpunan Mahasiswa Daerah di Pekanbaru. *Jurnal Komunikasi /*, 5(1), 43.
- Chotim, E. R., & Latifah, S. U. (2018). Komunitas Anak Punk dan Anomali Sosial (Studi Kasus di Kecamatan Ujung Berung Kota Bandung). *JURNAL Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISPO)*, 8(1), 69–93.
- Darwis, A., Malik, A. R., Burhan, B., & Marto, H. (2020). Studi Kasus Teman Sebaya Dalam Pembentukan Gaya Hidup Siswa. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 3(2), 150–160.

- Elita, D. (2013). Mempertanyakan Stereotip Kecantikan (Analisis Semiotika Tentang Representasi Kecantikan Dalam Film Adaptasi Snow White and the Huntsman (2012) Dan Mirror Mirror (2012)). *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 15–34.
- Fajri, N. (2020). Perlawanan Positif Komunitas Punk Endank Soekamti. *Jurnal Pamator : Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 13(1), 57–63.
- Fatimah, N., & Soewondo, P. (2022). Perilaku Swamedikasi Pada Perokok Di Indonesia. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(6), 8096–8105.
- Fatwasuci, K., & Irwansyah, I. (2022). Fenomena Keberadaan Kaum Marginal dalam Masyarakat: Sebuah Kajian Literatur Standpoint Theory. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 6(1), 40–49.
- Firmansyah, Y., & Oktaviani, F. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Pungklung Dalam Membangun Citra Positif Di Masyarakat. *Jurnal Signal*, 6(2), 1–12.
- Fitria, Y. M., & Putra, E. V. (2021). Potret Sosial Komunitas Anak Punk di Kota Perawang, Provinsi Riau. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan*, 4(1), 91.
- Hidayati, N. (2015). Beban Ganda Perempuan Bekerja (Antara Domestik dan Publik). *Muwazah: Jurnal Kajian Gender*, 7(2), 108–119.
- Hidayati, R., & Ikhwan, I. (2019). Perilaku Gaya Hidup Hedonisme di Kalangan Mahasiswa Kurang Mampu Fakultas Ilmu Sosial UNP. *Culture & Society*:

Journal Of Anthropological Research, 1(1), 38–45.

Irawan, R. E. (2014). Representasi Perempuan Dalam Industri Sinema. *Humaniora*, 5(1), 1–8.

Komarudin, O., Hasanah, A., Fajrussalam, H., & Caturiasari, J. (2022). Perbandingan Core Ethical Values di Indonesia dan Jepang berdasarkan Falsafah Negara dan Perspektif Sejarah. *Attractive : Innovative Education Journal*, 4(1), 1–12.

Kurniawan, A. F. (2017). Cowo-Cowo U Mild : Hegemoni Maskulinitas Dalam Iklan Rokok. *Jurnal Komunikologi*, 14(2), 65–73.

Laik, A. A., & Nixon, G. (2022). Iman Rahab: Sebuah Refleksi Teologis Terhadap Iman Kaum Marginal. *Vox Dei: Jurnal Teologi Dan Pastoral*, 3(1), 62–75.

Lin, L., Bsep, D., & Musa, P. (2020). Tato Sebagai Gaya Hidup Kaum Perempuan Perkotaan. *Program Studi Antropologi, Universitas Tanjungpura*, 1(2), 81–90.

Mahfud, & Sofiyatun. (2015). Makna Pendidikan Bagi Kaum Marjinal (Studi Terhadap Pandangan Tukang Becak di Pasar Sangkapura Bawean). *Cendekia: Jurnal Studi Keislaman*, 1(1), 29–30.

Murdianto. (2018). Stereotipe , Prasangka dan Resistensinya (Studi Kasus pada Etnis Madura dan Tionghoa di Indonesia). *Qalamuna : Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Agama*, 10(2), 137–160.

Natha, G. (2017). Representasi Stereotipe Perempuan Dan Budaya Patriarki Dalam

- Video Klip Meghan Trainor “All About That Bass.” *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya*, 5(2), 1–9.
- Noor, R., & Sujarwo, S. (2019). Fenomenologi Kenakalan Remaja Punk. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 12(1), 31–41.
- Novariana, N., Mega Rukmana, N., Supratman, A., Studi, P., & Masyarakat, K. (2022). Hubungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Merokok Pada Siswa SMP Negeri di Kabupaten Way Kanan. *Jurnal Ilmu Kesehatan Indonesia (JIKSI)*, 3(1), 39–44.
- Novarisa, G. (2017). Representasi Dan Stereotype Kelompok Hijabers. *Jurnal Ranah Komunikasi*, 1(1), 11–20.
- Patana, D. H., & Elon, Y. (2019). Fenomena Merokok Pada Remaja Putri: Studi Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Diagnosis*, 14(4), 390–402.
- Rianti, V., & Dharmawan, I. F. (2018). Efektifitas Rebt Mengatasi Kecemasan Orang Tua Terhadap Masa Depan Anak Retardasi Mental. *Jurnal RAP (Riset Aktual Psikologi Universitas Negeri Padang)*, 9(2), 195.
- Rifqy Rais, H. M., Antariskia, C., & Imanda, M. R. (2021). Representasi Lelaki Ideal dalam Iklan Djarum 76 Versi Pengegen Ganteng Tahun 2010. *Jurnal Audiens*, 3(1), 72–83.
- Saguni, S. S., & Baharman. (2016). Narasi Tentang Mitos Kecantikan Dan Tubuh Perempuan Dalam Sastra Indonesia Mutakhir: Studi Atas Karya-Karya Cerpenis Indonesia. *Jurnal Retorika*, 9(2), 142–148.

- Said, S. (2020). Metode Dakwah Pada Komunitas Marjinal. *Al-Mishbah: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikas*, 16(2), 265–282.
- Saragih, O. K. (2022). Kajian Kritis Oscar Lewis terhadap Pendidikan , Pola Asuh dan Kemiskinan Kebudayaan Studi Kasus Profil Kehidupan Pengemis Ibu Nurul Aini di Masjid Raya Al-Mashun Medan. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(4), 7402–7408.
- Satmoko, A., & Andalas, E. (2020). Stereotip Oang Pinggiran Pada Kumpulan Cerpen Di Kala Pagi Karya Reni Nuryati. *Metalingua: Jurnal Penelitian Bahasa*, 5(2), 59–68.
- Setyawan, B. W., Hidayah, S. N., Natsir, A., & Fahrudin⁴, A. (2021). Martabat: Jurnal Perempuan dan Anak Stereotype terhadap Tokoh Utama Perempuan dalam Novel Alun Samudra Rasa karya Ardini. *Martabat: Jurnal Perempuan Dan Anak*, 5(1), 60–82.
- Sianturi, Y. S., & Herwandito, S. (2016). Analisis Pola Interaksi Dengan Menggunakan Bahasa Balik Pada Komunitas Punk “. *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*, 3(5), 373–404.
- Suherli, S., Bahfiarti, T., & Farid, M. (2021). Studi Kasus Kelompok Samasundu dan Tallas dalam Pengelolaan Stereotipe di Sulawesi Barat. *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 29–42.
- Suprpto, D. (2018). Representasi Maskulinitas Hegemonik dalam Iklan. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 2(1), 1–11.

- Trisnawati, O., & Widiansyah, S. (2022). Kesetaraan Gender Terhadap Perempuan Dalam Bidang Pendidikan Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Dan Humaniora*, 13(2), 339.
- Winarni, R. W. (2010). Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan. *Deiksis*, 2(2), 134–152.