

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti temukan dari terpaan pemberitaan kebijakan pembelajaran tatap muka (PTM) terhadap opini siswa dan guru di sekolah negeri dan swasta kota Surabaya, peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh antara terpaan pemberitaan terhadap opini siswa dan guru mengenai kebijakan PTM. Hal tersebut peneliti dapatkan berdasarkan hasil bahwa H1 diterima dan H0 ditolak., sehingga uji hipotesis tersebut menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara terpaan pemberitaan kebijakan pembelajaran tatap muka (PTM) terhadap opini siswa dan guru di sekolah negeri dan swasta kota Surabaya. Mean variabel terpaan dari kedua sekolah baik negeri maupun swasta memiliki hasil rendah, hal ini disebabkan oleh beberapa faktor yaitu frekuensi, durasi serta atensi. Sedangkan, variabel opini dari kedua sekolah baik negeri maupun swasta memiliki hasil positif, hal ini disebabkan oleh faktor kognitif, afektif dan behavior responden.

Berdasarkan hasil dari identitas responden pada penelitian ini, menunjukkan mayoritas responden berusia 16-26 tahun dengan mayoritas pelajar serta berjenis kelamin perempuan untuk Negeri dan laki-laki untuk Swasta. Hasil tersebut peneliti peroleh yang sama ketika melakukan tabulasi silang dengan identitas responden.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi pada penelitian selanjutnya, apabila ingin melakukan riset dengan pendekatan yang sama yaitu secara kuantitatif menggunakan objek yang sama. Walaupun penilaian terhadap opini siswa dan guru sekolah negeri dan swasta kota Surabaya memiliki nilai yang positif, namun terpaan pemberitaan kebijakan PTM masih rendah. Maka dari itu peneliti sarankan untuk peneliti selanjutnya mengkaji ulang apa saja yang membentuk penilaian akan terpaan pemberitaan kebijakan PTM dan mencari tahu apa yang memang perlu peneliti tingkatkan lagi.

V.2.2. Saran Praktis

Peneliti berharap pemberitaan mengenai kebijakan PTM dibuat dengan konsep dan ide yang berbeda. Meskipun pemberitaan tersebut sering diberitakan oleh media, namun isi pesan dan modelnya monoton. Peneliti berharap agar dengan adanya konsep dan ide yang berbeda, masyarakat khususnya siswa dan guru dapat membaca pemberitaan dengan antusias. Selain itu peneliti sarankan kepada pemerintahan yang mengatur kebijakan PTM agar lebih bijak dalam memberikan peraturan dikarenakan hal tersebut menyangkut kepentingan masyarakat terutama bidang pendidikan serta mengembangkan teori kultivasi media dengan menggunakan pendekatan yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E., Lukiati, K., & Karlinah, S. (2017). *Komunikasi Massa*. Simbiosis Rekatama Media.
- Barus, W. (2019). *Jurnalistik: petunjuk teknis menulis berita*. Erlangga.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Predana Media Group.
- kusumaningrat, hikmat, & Kusumaningrat, P. (2020). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Moerdijati, S. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. REVKA PETRA MEDIA.
- Nasrullah, D. R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2019). *Ilmu Komunikasi : ilmiah dan populer*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Romli, asep syamsul. (2020). *Jurnalistik Online: panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.
- Ruslan, R. (2020). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. PT.Refika Aditama.
- Sujarweni. V.W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sunarjo, D. (1997). *Opini Publik*. Liberty Offset Yogyakarta.
- Tamburaka, A. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Yunus, S. (2012). *Jurnalistik Terpaan*. Ghalia Indonesia.

Jurnal

- Adnan, A. E. E. (2020). Opini Para Pengunjung Terhadap Citra Kota Makassar Dilihat Dari Tayangan Berita Kekerasan Televisi (Perspektif Teori Kultivasi). *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 139–146. <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i1.564>
- Amala, I. A., & Riyantini, R. (2019). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Sandiaga

- Uno di Media Online Terhadap Sikap Masyarakat (Survei di Kelurahan Tanah Baru, Depok). *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(02), 72. <https://doi.org/10.33822/jep.v1i02.958>
- Fajar, A., & Restivia, D. Y. (2011). *Pengaruh Pemberitaan Surat Kabar Kompas... Arief Fajar dan Dwi Yunita Restivia. 1*, 171–182. www.bsn.go.id,
- Haliem, P. O., Rusdi, F., & Utami, B. (2019). Pengaruh Terpaan Media Line Webtoon Wonderwall terhadap Opini Pembaca Mengenai Isu Kesehatan Mental. *Prologia*, 2(2), 458–465. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3730>
- Havifi, I., & Lani, O. P. (2017). Konten LGBT Pada Instagram dan Persepsi Kelompok Usia Muda Kota Bukittinggi dalam Berprilaku. *Jurnal Ranah Komunikasi*, 1(1), 1–10.
- Kholisoh, N. (2018). Pengaruh Terpaan Informasi Vlog di Media terhadap Sikap Guru dan Dampaknya terhadap Persepsi Siswa. *Jurnal ASPIKOM*, 3(5), 1002–1014. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i5.380>
- Liana, C., Armianti, H., & Ali, M. (2017). Pengaruh Terpaan Tayangan Religi di Televisi Terhadap Sikap dan Perilaku Taqwa Pemirsa. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 2(1). <https://doi.org/10.29240/jdk.v2i1.274>
- Nugraheni, Y., & Purnama, F. (2019). Cultivation Analysis Pengaruh Terpaan Program Sinetron TBNH dan Sikap Ibu-Ibu di Jawa Timur Mengenai Keluarga Bahagia. *Jurnal Komunikatif*, 3, 113–126. <https://doi.org/10.4324/9780203710753-11>
- Putri, F. S., Komunikasi, M. I., Ilmu, F., Politik, I., & Utara, U. S. (2019). *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study Pengaruh Terpaan Berita Suap Pemeriksa di Detik . Com terhadap Indonesia Perwakilan Provinsi Sumatera Utara The Influence of News Reporting About Bribery to an Auditor on Detik . Com on The Atti. 5(April)*, 85–95.
- Roy, J., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Terpaan Media Berita Hoax di Instagram terhadap Opini Masyarakat Milenials Akan Sumber Berita melakukan dengan judul “ Pengaruh Terpaan Media Berita Hoax di Instagram Terhadap Opini Masyarakat Milenial akan Sumber Berita (Studi Kasus Terhadap. *Koneksi*, 4(2), 280–285.
- Suku, M. Y., Manafe, Y. D., & Meilawati, F. T. (2021). Pengaruh Pemberitaan Covid-19 Di Media Online Terhadap Perubahan Sikap Tenaga Kesehatan Rsud Naibonat Kabupaten Kupang THE INFLUENCE OF COVID-19 NEWS IN ONLINE MEDIA ABOUT THE ATTITUDE CHANGES OF HEALTH WORKERS AT NAIBONAT HOSPITAL , KUPANG REGENCY dalam . *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10, 191–201.
- Wu, X., & Li, X. (2017). Effects of mass media exposure and social network site

involvement on risk perception of and precautionary behavior toward the haze issue in China. *International Journal of Communication*, 11, 3975–3997.

Artikel

6 Aturan PTM Terbaru, Sekolah Bisa Hentikan Tatap Muka jika Ada Kasus Covid-19. (2022). Kompas.Com.

<https://www.kompas.com/edu/read/2022/08/01/090123471/6-aturan-ptm-terbaru-sekolah-bisa-hentikan-tatap-muka-jika-ada-kasus-covid?page=all>

IDAI Paparkan Sejumlah Prokes dan Rekomendasi Terkait PTM di Sekolah. (2022). Detik.Com. <https://www.detik.com/edu/sekolah/d-6254067/idai-paparkan-sejumlah-prokes-dan-rekomendasi-terkait-ptm-di-sekolah>

kasus covid-19 anak sekolah meningkat prokes ptm 100 persen diawasi. (2022). Kompas.Com.

<https://www.kompas.com/edu/read/2022/09/12/160705071/kasus-covid-19-anak-sekolah-meningkat-prokes-ptm-100-persen-diawasi?page=all>

Simak! Ini Aturan PTM Terbaru Berdasarkan Diskresi SKB 4 Menteri. (2022). Detik.Com.