

KEPUASAN *FOLLOWERS* @MOVIEMENFESS DALAM MENONTON

FILM MENCURI RADEN SALEH

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Felicia Feliria Yoshimi

1423019108

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

KEPUASAN *FOLLOWERS* @MOVIEMENFESS DALAM MENONTON

FILM MENCURI RADEN SALEH

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Felicia Feliria Yoshimi

1423019108

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Felicia Feliria Yoshimi

NRP : 1423019108

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul **KEPUASAN FOLLOWERS @MOVIE MENFESS DALAM MENONTON FILM MENCURI RADEN SALEH** adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 14 Juni 2023

Peneliti,



Felicia Feliria Yoshimi

NRP.1423019108

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

KEPUASAN FOLLOWERS @MOVIEMENFESS DALAM MENONTON FILM

MENCURI RADEN SALEH

Oleh:

Felicia Feliria Yoshimi

NRP: 1423019108

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 070707807



Pembimbing II : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602



Surabaya, 14 Juni 2023

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Penulisan skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi Sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada 05 Juni 2023

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dekan,



Brigita Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK 0715108903

Dosen Penguji:

1. Ketua : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

2. Sekretaris : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

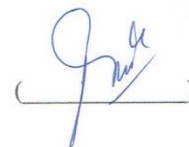
NIDN. 0707078607

3. Anggota : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602



LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Felicia Feliria Yoshimi

NRP : 1423019108

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui skripsi saya

Judul: "Kepuasan Followers @moviemenfess dalam Menonton Film Mencuri Raden Saleh"

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Juni 2023



Felicia Feliria Yoshimi

NRP.1423019108

HALAMAN PERSEMBAHAN

Peneliti bersyukur atas selesainya penyusunan tugas akhir mata kuliah penulisan seminar proposal komunikasi ini beserta akan berakhirnya semester 7 ini yang telah dijalani. Lika-liku dalam berproses banyak dialami. Namun karena tangan kasih Tuhan yang membantu hingga terselesainya penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih kepada rekan Fikomers 2019, dosen, dan teman kuliah lainnya. Mereka semua yang selalu mendukung dan membantu saya agar cepat menyelesaikan tugas akhir ini.

Surabaya, 14 Juni 2023



Felicia Feliria Yoshimi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang diberikan kepada Peneliti sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Kepuasan *followers* @moviemenfess dalam Menonton Film Mencuri Raden Saleh” tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, Peneliti hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak dan beberapa rekan yang telah memberikan dukungan sehingga tugas akhir ini dapat selesai. Selain itu, Peneliti tidak lupa untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang turut membantu yaitu:

1. Kepada kedua orang tua serta kakak dan adik peneliti yang selalu memberikan semangat serta doa untuk mendukung Peneliti dalam menyelesaikan proposal ini.
2. Kepada Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom sebagai Dosen Pembimbing yang mau untuk mengarahkan serta membimbing dengan sabar kepada peneliti dalam mengerjakan proposal ini.
3. Kepada para penguji proposal yang telah memberikan kritik dan saran serta membuat sidang dapat berjalan dengan baik dan menyenangkan.
4. Kepada Theresia Ayu Kusuma Iswari, Caddyrine Louise yang telah memberikan dukungan serta masukan kepada Peneliti dalam menyelesaikan proposal ini.

5. Kepada kucing-kucing saya yaitu Tantan, Renji, Yuki, Kuro, Milky, Big Eyes, Yuzu dan Simba yang telah menemani waktu saya dalam pengerjaan proposal ini.
6. Kepada berbagai pihak yang tidak dapat Peneliti sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan juga dukungannya dalam menyelesaikan proposal ini. Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi pembaca terkhusus adik-adik di Fakultas Ilmu Komunikasi Widya Mandala Surabaya

Surabaya, 14 April 2023



Felicia Feliria Yoshimi

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	xiv
BAB I	1

PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah	8
I.3. Tujuan Penelitian.....	9
I.4. Batasan Masalah.....	9
I.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
II.1 Penelitian Terdahulu	10
II.2. Kerangka Teori.....	19
II.2.1. Teori <i>Uses and Gratification</i>	19
II.2.2. <i>Gratification Sought (GS) and Gratification Obtained (GO)</i>	22
II.2.3. Komunikasi dan Media Massa	27
II.2.4. Film	29
II.3. Nisbah Antar Konsep.....	31
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34

III.2. Metode Penelitian	34
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	35
III.4. Definisi Konseptual	36
III.4.1. <i>Gratification Sought</i> (GS).....	36
III.4.2. <i>Gratification Obtained</i> (GO).....	38
III.5. Definisi Operasional	39
III.5.1. Kepuasan yang dicari (motif).....	39
III.5.2. Kepuasan yang didapat	44
III.6. Populasi dan Sampel.....	48
III.7. Teknik Penarikan Sampel	49
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	50
III.9. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
III.9.1. Validitas	51
III.9.2. Reliabilitas.....	52
III.10. Teknik Analisis Data	52
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
IV.1. Gambaran subjek.....	55

IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	58
IV.2.1 Uji Validitas.....	58
IV.2.2 Uji Reliabilitas.....	64
IV.3 Hasil Penelitian	65
IV.3.1 Deskripsi Identitas Responden	66
IV.3.1.1 Usia	66
IV.3.1.2 Jenis Kelamin.....	67
IV.3.1.3 Pekerjaan.....	68
IV.3.1.4 Pendapatan	69
IV.3.2 Deskripsi Indikator <i>Gratification Sought</i>	70
IV.3.2.1 Motif Informasi.....	70
IV.3.2.2 Motif Identitas Pribadi.....	72
IV.3.2.3 Motif Interaksi Sosial.....	73
IV.3.2.4 Motif Hiburan	75
IV.3.3 Hasil Deskripsi Variabel <i>Gratification Sought</i>	77
IV.3.4 Deskripsi Indikator <i>Gratification Obtained</i>	79
IV.3.4.1 Kepuasan Informasi	79
IV.3.4.2 Kepuasan Identitas Pribadi	81

IV.3.4.3 Kepuasan Inetgrasi dan Interaksi Sosial	83
IV.3.4.4 Kepuasan Hiburan.....	86
IV.3.5 Hasil Deskripsi Variabel <i>Gratification Obtained</i>	87
IV.4 Analisis Tabulasi Silang.....	90
IV.4.1 Analisis Tabulasi Silang identitas Responden dengan Mean GS GO	90
IV.4.2 Analisis Tabulasi Silang Umur dengan Mean <i>Gratification Sought</i>	91
IV.4.3 Analisis Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Mean <i>Gratification Sought</i>	92
IV.4.4 Analisis Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Mean <i>Gratification Sought</i> ...	93
IV.4.5 Analisis Tabulasi Silang Pendapatan dengan Mean <i>Gratification Sought</i>	95
IV.4.6 Analisis Tabulasi Silang Umur dengan Mean <i>Gratification Obtained</i>	97
IV.4.7 Analisis Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Mean <i>Gratification Obtained</i>	98
IV.4.8 Analisis Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Mean <i>Gratification Obtained</i>	99
IV.4.9 Analisis Tabulasi Silang Pendapatan dengan Mean <i>Gratification Obtained</i>	100
IV.5 Pembahasan.....	102
BAB V.....	104
KESIMPULAN DAN SARAN.....	104

V.1 Kesimpulan.....	104
V.2 Saran	105
V.2.1 Saran Akademis	105
V.2.2 Saran Praktis	105
Lampiran	112

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought</i> (GS) Motif Informasi	30
Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought</i> (GS) Motif Identitas Pribadi ...	30
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought</i> (GS) Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	31
Tabel IV.5 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Sought</i> (GS) Motif Hiburan	32
Tabel IV.6 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained</i> (GO) Kepuasan Informasi ...	32
Tabel IV.7 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained</i> (GO) Kepuasan Identitas Pribadi	33
Tabel IV.8 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained</i> (GO) Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	33

Tabel IV.9 Hasil Uji Validitas <i>Gratification Obtained</i> (GO) Kepuasan Hiburan	33
Tabel IV.10 Hasil data <i>screening question</i>	35
Tabel IV.11 Hasil data Identitas Responden : Usia	35
Tabel IV.12 Hasil data Identitas Responden : Jenis Kelamin.....	36
Tabel IV.13 Hasil data Identitas Responden : Pekerjaan	36
Tabel IV.14 Hasil data Identitas Responden : Pendapatan	37
Tabel IV.15 Hasil Indikator Motif Informasi.....	37
Tabel IV.16 Hasil Indikator Motif Identitas Pribadi.....	38
Tabel IV.17 Hasil Indikator Motif Integrasi dan Interaksi Sosial.....	39
Tabel IV.18 Hasil Indikator Motif Hiburan	41
Tabel IV.19 Kriteria Jawaban Responden	42
Tabel IV.20 Hasil Mean Variabel <i>Gratification Sought</i>	42
Tabel IV.21 Deskripsi Indikator Kepuasan Informasi	43
Tabel IV.22 Deskripsi Indikator Kepuasan Identitas Pribadi	44
Tabel IV.23 Deskripsi Indikator Kepuasan Integrasi dan Interaksi Sosial	45
Tabel IV.24 Deskripsi Indikator Kepuasan Hiburan.....	47
Tabel IV.25 Kriteria Jawaban Responden	49
Tabel IV.26 Hasil Mean <i>Gratification Obtained</i>	49

Tabel IV.27 Tabulasi Silang antara umur dengan Mean <i>Gratification Sough</i>	50
Tabel IV.28 Tabulasi Silang antara jenis kelamin dengan Mean <i>Gratification Sough</i>	51
Tabel IV.29 Tabulasi Silang antara pekerjaan dengan Mean <i>Gratification Sough</i> ..	52
Tabel IV.30 Tabulasi Silang antara pendapatan dengan Mean <i>Gratification Sough</i>	53
Tabel IV.31 Tabulasi Silang antara umur dengan Mean <i>Gratification Obtained</i>	53
Tabel IV.32 Tabulasi Silang antara jenis kelamin dengan Mean <i>Gratification Obtained</i>	54
Tabel IV.33 Tabulasi Silang antara pekerjaan dengan Mean <i>Gratification Obtained</i>	55
Tabel IV.34 Tabulasi Silang antara pendapatan dengan Mean <i>Gratification Obtained</i>	56
Tabel IV.35 Perbandingan mean GS dan GO	57

DAFTAR BAGAN

Bagan II.4 Bagan Kerangka Konseptual.....	16
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1	28
Gambar IV.2.....	29
Gambar IV.3.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	63
Lampiran 2 Identitas Responden.....	69
Lampiran 3 Coding Gratification Sought.....	70
Lampiran 4 Coding Gratification Obtained	80
Lampiran 5 Uji Validitas.....	90
Lampiran 6 Uji Realibilitas.....	97
Lampiran 7 Tabel Deskripsi Identitas Responden	103
Lampiran 8 Tabel Frekuensi	104
Lampiran 9 Tabel Rata-Rata (mean).....	118
Lampiran 10 Tabel Interval.....	120

ABSTRAK

Felicia Feliria Yoshimi. NRP 1423019108. KEPUASAN *FOLLOWERS* @MOVIEMENFESS DALAM MENONTON FILM MENCURI RADEN SALEH.

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti motif dan kepuasan followers @moviemenfess dalam menonton film Mencuri Raden Saleh. Film Mencuri Raden Saleh adalah film yang memiliki tema heist atau pencurian yang jarang dibuat di perfilman di Indonesia. Terdapat dua variable pada penelitian ini yaitu variable motif dan variable kepuasan yang memiliki 4 indikator yaitu informasi, identitas diri, integrasi dan interaksi sosial dan hiburan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui kepuasan *followers* @moviemenfess dalam menonton film Mencuri Raden Saleh. Jenis penelitian ini adalah eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey yang mengukur pernyataan responden menggunakan skala likert. Hasil dari penelitian ini adalah *followers* @moviemenfess mendapatkan kepuasan setelah menonton film Mencuri Raden Saleh.

Kata kunci : Kepuasan, Film, Mencuri Raden Saleh

ABSTRACT

Felicia Feliria Yoshimi. NRP 1423019108. SATISFACTION OF @MOVIEMENFESS FOLLOWERS IN WATCHING THE FILM OF STEAL RADEN SALEH.

This study aims to examine the motives and satisfaction of @moviemenfess followers in watching the film Mencuri Raden Saleh. The film Mencuri Raden Saleh is a film that has a heist or theft theme which is rarely made in Indonesian cinemas. There are two variables in this study, namely the motive variable and the satisfaction variable which has 4 indicators, namely information, self-identity, integration and social interaction and entertainment. This study aims to determine the satisfaction of @moviemenfess followers in watching the film Mencuri Raden Saleh. This type of research is explanatory with a quantitative approach. The method used in this research is a survey that measures respondents' statements using a Likert scale. The results of this study are that @moviemenfess followers get satisfaction after watching the film Stealing Raden Saleh.

Keywords : Satisfaction, Film, Mencuri Raden Saleh