

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN DIGITAL
MARKETING COMMUNICATION DALAM
MENINGKATKAN *BRAND ACTIVITION*
PERUSAHAAN STARTUP MESSENGER ACADEMY**



Oleh:

ZENAYA PASYA DYNDA KRISBIYANTO

NRP. 1423019059

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN DIGITAL
MARKETING COMMUNICATION DALAM
MENINGKATKAN *BRAND ACTIVITION*
PERUSAHAAN STARTUP MESSENGER ACADEMY**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

ZENAYA PASYA DYNDA K

NRP. 1423019059

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2022

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Zenaya Pasya Dynda Krisbiyanto

NRP: 1423019059

Jurusan: Ilmu Komunikasi

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul: **AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN DIGITAL *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MENINGKATKAN *BRAND ACTIVITION* PERUSAHAAN STARTUP MESSENGER ACADEMY**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela nilai saya diturunkan.

Surabaya, 4 November 2022

Penulis



Zenaya Pasya Dynda Krisbiyanto

NRP.1423019059

HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN DIGITAL
MARKETING COMMUNICATION DALAM
MENINGKATKAN BRAND ACTIVITION
PERUSAHAAN STARTUP MESSENGER ACADEMY**

OLEH:

ZENAYA PASYA DYNDA KRISBIYANTO

NRP: 1423019059

TELAH DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

TANGGAL: 4 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN: 0715108903

HALAMAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS).

Nama: Zenaya Pasya Dynda Krisbiyanto

NRP: 1423019059

Jurusan: Ilmu Komunikasi

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus: 2022

Menyetujui Laporan Kerja Praktik saya

Judul : **AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN DIGITAL *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MENINGKATKAN *BRAND ACTIVITION* PERUSAHAAN STARTUP MESSENGER ACADEMY**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 November 2022
Yang menyatakan,



Zenaya Pasya Dynda Krisbiyanto
NRP.1423019059

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

ZENAYA PASYA DYNDA KRISBIYANTO

NRP. 1423019059

TELAH DIUJI PADA HARI RABU, 30 NOVEMBER 2022 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN: 0715108903

HALAMAN PERSEMBAHAN

Waktu berjalan begitu cepat, tak terasa kini penulis telah masuk pada tahap laporan Kerja Praktik yang menjadi titik awal perjuangan untuk mendapatkan gelar sarjana. “Bangun Tidur, Tidur Lagi” menjadi sebuah lagu yang sudah tidak tepat digunakan untuk menggambarkan keadaan penulis. Tidur Lagi? No, tiap hari hanya memejamkan mata dalam durasi 2-4 jam. Kepala pusing, berkantung mata, sakit punggung, *overthinking*, dimarahin orang tua karena tidur larut malam hingga laporan kerja praktik terbawa mimpi itulah yang dialami peneliti pada fase ini. Namun, penulis bersyukur masih bisa melewati fase tersebut dengan baik. Penulis percaya bahwa jerih payah dan usaha yang dilakukan tiada artinya tanpa kekuatan, hikmat, dan *spirit of excellent* yang diberikan Tuhan Yesus Kristus. Oleh sebab itulah, laporan kerja praktik yang ditulis pada kesempatan kali ini ialah bentuk persembahan bagi-Nya yang dengan kasih dan kesabaran yang sempurna telah menyertai peneliti untuk menuntaskan laporan Kerja Praktik ini. Segala kesulitan dan tantangan yang dialami oleh peneliti juga telah terbingkai dalam memori serta menjadi proses pendewasaan kehidupan yang penulis jalani. Penulis juga berharap siapapun yang melihat karya tulis ini dapat mengembangkannya lebih baik lagi.

“Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan.”

– Yesaya 41:10 –

Surabaya, 4 November 2022



Zenaya Pasya Dynda Krisbiyanto

KATA PENGANTAR

Pada penulisan laporan Kerja Praktik, peneliti tidak pernah terpikir bisa mengambil topik Kerja Praktik dengan kajian yang menarik. Proses pengerjaan laporan Kerja Praktik ini juga membuat penulis harus bertahan dalam jangka waktu yang sangat panjang untuk menyelesaikan penulisan laporan Kerja Praktik kali ini. “Bangun Tidur, Tidur Lagi” menjadi sebuah lagu yang sudah tidak tepat digunakan untuk menggambarkan keadaan penulis. Tidur Lagi? No, tiap hari hanya memejamkan mata dalam durasi 2-4 jam. Kepala pusing, berkantung mata, sakit punggung, *overthinking*, dimarahin orang tua karena tidur larut malam hingga laporan Kerja Praktik terbawa mimpi itulah yang dialami penulis pada fase ini. Rasa hati tidak terima dan ingin meluapkan amarah, namun kenyataannya penulis tak mampu dan memilih untuk memendam itu semua.

Ungkapan penulis mungkin terkesan hiperbola dan berlebihan, namun itulah kenyataan yang penulis alami selama pengerjaan laporan Kerja Praktik kali ini. Untuk itu, rasa syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai peneliti untuk bisa menyelesaikan laporan Kerja Praktik tepat waktu. Mulai dari pemilihan topik hingga mengurus beragam berkas administrasi yang menunjang laporan Kerja Praktik kali ini. Penulis juga percaya bahwa pertolonganNya tepat waktu dan kuasaNya dahsyat dalam hidup manusia. Oleh karena itu, jerih payah dan usaha yang dilakukan tiada artinya tanpa kekuatan, hikmat, dan *spirit of excellent* yang diberikan Tuhan Yesus Kristus. Selain itu, penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada seluruh pihak yang telah memberikan waktu dan tenaga untuk mendengar keluh kesah serta menjadi *mood booster* peneliti untuk menyelesaikan laporan Kerja Praktik kali ini. Mereka adalah:

1. Orang tua yang telah membiayai perkuliahan, sehingga mampu menjalani fase laporan Kerja Praktik saat ini. Terima kasih untuk mama yang telah bekerja keras membanting tulang agar putri semata wayangnya bisa lulus dalam laporan Kerja Praktik kali ini. Terima kasih juga kepada Oma yang

selalu menyiapkan kebutuhan gizi, memijat badan penulis, dan yang membantu menyediakan kebutuhan perkuliahan yang dibutuhkan. *Love you!*

2. Adik sepupu, Nathasya Devina Aurellia S, yang selalu memberikan dukungan serta semangat melalui *video call* dan pengiriman video lucu agar kakaknya tidak *stress* untuk mengerjakan tugas akhir kali ini.
3. Dosen pembimbing, Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. yang telah membimbing dan menuntun penulis untuk menghasilkan laporan Kerja Praktik yang keren dan menakjubkan.
4. Kakak Rohani, Ana Susanti, yang selalu memberikan dukungan serta semangat melalui doa dan pemberian saran saat mengalami kesusahan.
5. Para pembimbing rohani di GKB Shaloom yang telah mendoakan penulis secara pribadi mulai dari awal perkuliahan hingga penulisan laporan Kerja Praktik kali ini.
6. Ibu Rohani, Silvia Marryasa Hannah, yang selalu memberikan dukungan serta semangat melalui doa dan selalu ada saat penulis memerlukan waktu untuk *curhat*. *Love you, mi!*
7. Kakak Rohani, Zha Zha Elenita Santoso, yang selalu memberikan dukungan serta semangat, sekaligus mau menyediakan waktu untuk membimbing penulis dalam penggunaan aplikasi Mendeley.
8. Kakak Rohani peneliti, Cintia Dewi Susanto, Ellen Natalia dan Raisa Sonata Christy, yang selalu memberikan dukungan serta semangat bagi, sekaligus mau menyediakan waktu untuk menemani *curhat* dan berkeluh kesah.
9. Para pembimbing rohani di Recom CMC WEST yang telah mendoakan penulis secara pribadi mulai dari awal perkuliahan hingga penulisan laporan Kerja Praktik kali ini.
10. *Support System* sekaligus teman hidup, David Kharun Laia, yang peduli dan selalu memberikan perhatian untuk semangat menyelesaikan laporan Kerja Praktik, yang selalu menemani penulis dalam mengerjakan laporan

Kerja Praktik melalui WhatsApp *call* serta mengingatkan penulis untuk selalu berdoa dan tetap mengandalkan Tuhan. *Thanks boy!*

11. Adik Rohani, Melisa, Karen, Devina, Dina, Ruth, Lucky, Martha, dan Angel, yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan *support* untuk menyelesaikan laporan Kerja Praktik kali ini.
12. Sahabat sekaligus saksi hidup perjuangan penulis selama laporan Kerja Praktik kali ini, Rivaldo Helsy Matahelumual yang peduli dengan keadaan penulis selama menyelesaikan laporan Kerja Praktik, memberikan hiburan melalui video TikTok, bersedia menemani penulis untuk begadang melalui *call*, sekaligus bersedia antar-jemput jika penulis ingin berkunjung ke suatu tempat. Padahal keadaan dirinya juga perlu diperhatikan. *Thanks bestie!*
13. Sahabat sekaligus saksi hidup perjuangan penulis, Desriana Manangkalangi dan Anasthasia Devi yang peduli dengan keadaan penulis selama menyelesaikan laporan Kerja Praktik dan memberikan semangat serta motivasi untuk berjuang bersama dalam penulisan laporan Kerja Praktik kali ini. *Thanks bestie!*
14. Teman seperjuangan kuliah, Abraham Hizkia Purnomo yang menemani penulis begadang hingga pagi dan selalu gerak cepat dalam membantu kesulitan yang dialami penulis selama melakukan perkuliahan, selalu mau menyediakan waktu untuk *call* dengan penulis. *Thanks a lot!*
15. Teman seperjuangan kuliah, Shyna Cafilla yang mau menyediakan waktu untuk membimbing penulis menggunakan aplikasi Mendeley.
16. Grup pertemanan peneliti, ULC dan Nicole Comel yang memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta informasi seputar perkuliahan yang dijalani.
17. Grup pertemanan peneliti, Curcol MA yang selalu memberikan dukungan, semangat, bahkan menyediakan waktu bagi penulis untuk berkeluh kesah. *Thanks a lot girls!*
18. Teman-teman pengurus Christian Fellowship-Dinoyo, Gabby, Inggrid, Olip, Elisa, dan Elizabeth, yang selalu menanyakan keadaan penulis,

memberikan dukungan serta semangat, sekaligus membawa penulis dalam doa.

19. Teman-teman KTB Christian Fellowship, yang selalu memberikan dukungan serta semangat bagi penulis, sekaligus membawa penulis dalam doa.
20. Teman-teman Recom CMC WEST, yang selalu memberikan dukungan serta semangat, sekaligus membawa penulis dalam doa.
21. Serta kepada seluruh orang baik yang telah membantu penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Tuhan akan melihat kebaikan kalian dan akan membalasnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.4.1 Manfaat Kerja Praktik Bagi Mahasiswa	5
I.4.2 Manfaat Kerja Praktik Bagi Fakultas Ilmu Komunikasi	5
I.4.3 Manfaat Kerja Praktik Bagi Perusahaan Messenger Academy	6
I.5 Ruang Lingkup Kerja Praktik	6
I.6 Tinjauan Pustaka	6
I.6.1 <i>Marketing Communication</i>	6
I.6.2 <i>Digital Marketing Communication</i>	8
I.6.3 <i>Media Sosial Dalam Konteks New Media</i>	11

I.6.4 <i>Brand Activation</i>	14
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN	17
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	17
II.1.1 Profil Messenger Academy	17
II.1.2 Sejarah Messenger Academy	17
II.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	19
II.1.3.1 Visi	19
II.1.3.2 Misi	19
II.1.4 Logo Perusahaan	20
II.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	21
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	22
II.3 Hasil dan temuan	33
II.3.1 Proses Pembuatan Desain Poster dan Thumbnail	36
II.3.2 Proses Pembuatan Konten Video Promosi	41
II.3.3 Menjadi MC Program “Live Tutorial” Messenger Academy	43
II.3.4 <i>Direct Marketing</i> dan Calon Konsumen	45
BAB III PEMBAHASAN	47
III.1 Aktivitas Produksi Konten <i>Digital Marketing Communication</i>	47
III.2 Strategi <i>Brand Activation</i> Messenger Academy	53
III.2.1 Publisitas (<i>Publicity</i>)	53
III.2.2 <i>Event</i>	55
III.2.3 <i>Community Involvement</i>	57
III.2.4 <i>Identity Media</i>	58
III.3 <i>Brand Activation</i> Sebagai Strategi <i>Digital Marketing Communication</i>	59
BAB IV PENUTUP	60
IV.1 Kesimpulan	60
IV.2 Saran	61

DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kegiatan dan Hasil Kegiatan Kerja Praktik	23
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Messenger Academy	20
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Messenger Academy	21
Gambar 2.3 Desain 9 <i>Grid</i> Program “Live Tutorial” Messenger Academy	37
Gambar 2.4 Desain Poster Program “Live Tutorial” Messenger Academy	38
Gambar 2.5 Desain <i>Thumbnail</i> Youtube “Live Tutorial” Messenger Academy	38
Gambar 2.6 Desain Poster Perkenalan <i>Coach</i> Messenger Academy	39
Gambar 2.7 Desain Poster Kemerdekaan RI	39
Gambar 2.8 Desain Poster Testimoni dan Publikasi Kelas Pelatihan	40
Gambar 2.9 Video Pengantar “Live Tutorial” Messenger Academy	42
Gambar 2.10 Video Promosi Messenger Academy	43
Gambar 2.11 Video Publikasi dan Testimoni	43
Gambar 2.12 MC Program “Live Tutorial” Messenger Academy	45
Gambar 3.1 <i>Website</i> Messenger Academy	48
Gambar 3.2 Instagram dan Tiktok Messenger Academy	49
Gambar 3.3 Youtube Messenger Academy	49
Gambar 3.4 Tampilan <i>Website</i> Messenger Academy	50
Gambar 3.5 Program “Live Tutorial” Messenger Academy	51
Gambar 3.6 Video “Open Registration” Messenger Academy	52
Gambar 3.7 Dokumentasi Pelatihan Kelas Bahasa Jepang	54
Gambar 3.8 Publikasi Karya <i>Clay Art Class</i> Messenger Academy	54

Gambar 3.9 Testimoni Peserta Didik Messenger Academy	55
Gambar 3.10 <i>Event</i> “Messenger Competition Indonesia”	56
Gambar 3.11 Jalinan Afiliasi Messenger Academy	58
Gambar 3.12 Buku Profil Messenger Academy	58
Gambar 3.13 Penempatan <i>Brand</i> Pada <i>Stationery</i> Messenger Academy	59

DAFTAR BAGAN

Bagan III.1 Tahapan Publisitas	53
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Kerja Praktik di Messenger Academy Periode 2 Juni – 31 Agustus 2022	64
9 <i>Grid</i> Pemberitahuan Program “Live Tutorial” Messenger Academy	71
Desain Poster Program “Live Tutorial” Messenger Academy	71
<i>Thumbnail</i> Youtube dan <i>Virtual Background</i> “Live Tutorial” Messenger Academy.....	72
Video Promosi “Open Registration” dan Video Testimoni	72
Desain Poster Publikasi Kelas dan Testimoni Messenger Academy	73
<i>Template</i> Video Dokumentasi Kelas Pelatihan Messenger Academy	73
Desain Poster Perkenalan <i>Coach</i> Messenger Academy	74
Video Woro-Woro “Live Tutorial” dan Poster Kemerdekaan RI	77
Dokumentasi MC Program “Live Tutorial” Messenger Academy	77
Surat Penerimaan Kerja Praktik	78
Form Penilaian Dari Perusahaan	79
Sertifikat Hasil Magang Dari Perusahaan	80

ABSTRAK

Dunia saat ini sudah berada dalam fase perkembangan yang pesat, dimana semua kegiatan kini berlangsung dengan menggunakan teknologi. Salah satu kegiatan yang dapat dilakukan ialah kegiatan *marketing* sebuah perusahaan. *Marketing Communication* ialah sebagian bentuk dari kegiatan pemasaran yang berkaitan erat dengan metode, proses, makna, persepsi, dan tindakan yang berhubungan dengan cara perusahaan dan produk atau merek/*brand* terlibat dengan target audiens, dimana saat ini kegiatan tersebut telah menggunakan internet sebagai sarana penunjangnya. Selain itu, juga *brand activation* juga menjadi sebuah strategi yang dapat digunakan untuk mendekati *brand*/merek sehingga nantinya menjadi *Top Up Mind* masyarakat. Tujuan dibuatnya laporan kerja praktik ini ialah untuk mengetahui, menerapkan, serta mengolah beragam konten maupun *brand activation* pada perusahaan *startup* Messenger Academy. Kemudian, hasil dari laporan kerja praktik ini akan membahas tentang strategi *digital marketing communication* dan *brand activation* yang digunakan oleh Messenger Academy untuk mendekati merek pusat pelatihan mereka dan menjadikan merek tersebut sebagai *Top Up Mind* masyarakat.

Kata kunci: *Marketing Communication, Digital Marketing Communication, Brand Activation, Messenger Academy*