

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1. Kesimpulan

Setelah penulis melakukan kerja praktik di bidang desain grafis pada Surabaya Suites Hotel, penulis menyimpulkan bahwa aktivitas desainer grafis pada Surabaya Suites Hotel memiliki peran yang cukup penting. Selain itu desainer grafis pada Surabaya Suites Hotel juga memiliki tanggung jawab secara langsung mengenai aktivitas desain yang dilakukan kepada General Manager.

Aktivitas desain yang dilakukan oleh desainer grafis pada Surabaya Suites Hotel meliputi pembuatan konten foto maupun video untuk akun sosial media Surabaya Suites Hotel di Instagram, Youtube, Facebook, dan Website. Selain itu desainer grafis pada Surabaya Suites Hotel juga bertugas untuk membuat desain pada benda-benda yang ada di hotel untuk meningkatkan *brand awareness* pengunjung. Benda-benda tersebut kemudian di data dan dijadikan Brand Identity Manual oleh desainer grafis Surabaya Suites Hotel.

Proses pembuatan Brand Identity Manual oleh desainer Surabaya Suites Hotel ini membutuhkan waktu yang tidak singkat. Hal tersebut karena banyak detail yang harus diperhatikan dengan teliti. Mulai dari proses *checklist* untuk menentukan perlu atau tidaknya suatu desain dan menentukan ukuran desain yang ada atau untuk menentukan ukuran desain yang akan dibuat. Setelah proses *checklist* selesai maka desainer grafis akan melanjutkan dengan proses editing dengan memperhatikan ukuran desain, warna, bahan, dan lokasi desain akan diaplikasikan. Pada proses

editing tersebut desainer grafis harus menyesuaikan dengan benda yang akan didesain. Contohnya pada proses pembuatan desain Desk Name Tag yang memerlukan material bahan cukup detail. Penulis harus melakukan riset dan mengumpulkan informasi mengenai benda yang akan di desain, kemudian penulis harus menampilkan hasil dalam bentuk desain Desk Name Tag tersebut.

IV.2. Saran

Dalam kerja praktik yang dilakukan oleh penulis sebagai desainer grafis selama 3 bulan di Surabaya Suites Hotel ini, penulis ingin memberi saran kepada perusahaan Surabaya Suites Hotel. Saran dari penulis supaya perusahaan menambah personil dalam tim desainer grafis dalam perusahaan dan memfokuskan di bidang yang berbeda, Seperti seorang desainer grafis yang berfokus pada konten sosial media dan yang lain berfokus pada urusan desain didalam perusahaan agar dapat memberikan hasil desain yang lebih menarik dan maksimal. Selain itu diperlukan adanya briefing antar tim desainer grafis agar dapat berkoordinasi dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Arsyad, A. (2014). *MEDIA PEMBELAJARAN*. RajaGrafindo Perkasa.

Jurnal :

Abadi, M. T. D., & Maharani, S. (2021). Manajemen Humas Rebranding Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKes) ‘Aisyiyah Yogyakarta Menjadi Universitas ‘Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 83–98.

<https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i1.10049>

Agustina, R. (2017). Pelatihan Desain Grafis Untuk Perangkat Desa Dalam Rangka Peningkatan Sdm Di Desa Ngawonggo Kecamatan Tajinan Kab. Malang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 2(1), 37–42. <https://doi.org/10.26905/abdimas.v2i1.1289>

Arumi, E. R., & Burhanuddin, A. (2018). Peningkatan Kreativitas Siswa Sekolah Menengah Pertama dengan Pelatihan Corel Draw. *Jurnal Pengabdian Dharma ...*, 1(2), 69–74.

<http://dharmabakti.respati.ac.id/index.php/dharmabakti/article/view/49>

Budiarto, S. P. (2019). Pelatihan Desain Grafis dan Multimedia di Sekolah Menengah Kejuruan Persatuan Guru Republik Indonesia Banyuputih Situbondo. *JPM (Jurnal Pemberdayaan Masyarakat)*, 4(1), 308–313.

<https://doi.org/10.21067/jpm.v4i1.3059>

Hereyah, Y., & Andriani, R. (2020). Gojek Re-Branding Menyasar Pangsa Pasar

Milenial (Studi Kasus Rebranding Gojek). *Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(2–3), 9–20.

<http://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya/article/view/381>

Oslan, M. C., Tanudjaja, B. B., Kurniawan, D., Usaha, K., & Kecil, M. (2020).

Perancangan Rebranding Rumah Wadai Pengertian Branding dan Rebranding. 1(1), 1–9.

Prihatiningtyas, S., Fahimah, M., Pertiwi, N., Umardiyah, F., & Fitri, N. (2021).

Kualitas Produksi Jamu Di Desa Mojokambang Jombang. 4(3), 487–493.