

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PENERAPAN *COPYWRITING* DI INSTAGRAM
@MATAMILENIALINDONESIA



OLEH :
STEPHANIE PRISCILIA
NRP : 1423019103

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PENERAPAN *COPYWRITING* DI INSTAGRAM
@MATAMILENIALINDONESIA**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya



OLEH :

STEPHANIE PRISCILLIA

NRP. 1423019103

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENERAPAN *COPYWRITING* DI INSTAGRAM
@MATAMILENIALINDONESIA**

OLEH :

STEPHANIE PRISCILLIA

NRP. 1423019103

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0719078401

TANGGAL : 21 NOVEMBER 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

STEPHANIE PRISCILLIA

NRP. 1423019103

TELAH DIUJI PADA HARI KAMIS, 8 DESEMBER 2022 DAN

DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Stephanie Priscillia
NRP : 1423019149
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik dengan judul:

“PENERAPAN *COPYWRITING* DI INSTAGRAM
@MATAMILENIALINDONESIA”

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library*
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Laporan Kerja Praktik ini saya
buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Stephanie Priscillia

NRP. 1423019103

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stephanie Priscillia

NRP :1423019103

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan sesungguhnya bahwa Laporan Kerja Praktik saya yang berjudul:

**“PENERAPAN *COPYWRITING* DI INSTAGRAM
@MATAMILENIALINDONESIA”**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya penuh kesadaran.

Surabaya, 16 November 2022

Yang membuat pernyataan,



Stephanie Priscillia

KATA PERSEMBAHAN

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat kepada penulis, di mana penulis mampu dan menyelesaikan Kerja Praktik di PT. Mata Milenial Indonesia dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada keluarga besar PT. Mata Milenial Indonesia, terkhususnya divisi *Social Media* atas segala bimbingan dan pembelajaran yang sudah diberikan kepada penulis dalam masa Kerja Praktik. Pengetahuan dan pengalaman yang sudah didapat penulis bukan hanya untuk syarat kelulusan, melainkan juga untuk masa depan penulis dalam bekerja khususnya pada bidang *Social Media*. Dari Kerja Praktik ini, penulis sekarang memahami bagaimana cara kerja dan sistem pada divisi *Social Media*, dan kedepannya penulis berharap apa yang sudah dituliskan pada laporan ini dapat bermanfaat terutama pada bidang pekerjaan *Social Media*.

Surabaya, 16 November 2022

Stephanie Priscillia

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan terima kasih penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan kekuatan kepada penulis untuk menyelesaikan Kerja Praktik dan Laporan Kerja Praktik yang merupakan syarat wajib bagi mahasiswa untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Penulis menyadari bahwa seluruh kegiatan Kerja Praktik dan Laporan Kerja Praktik tidak terlepas dari adanya dukungan dan doa dari partisipasi berbagai pihak. Maka, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar – besarnya kepada :

1. Kepada orang tua, yang sudah memberikan dukungan dan doa dari jauh sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik.
2. Kepada Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing penulis yang sudah dengan sabar menuntun penulis untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini tanpa kekurangan suatu apapun
3. Kepada seluruh dosen dan staff Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sudah dengan baik memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat memahami Laporan Kerja Praktik ini dengan baik.
4. Kepada June Thresya Putri selaku Social Media Officer, yang sudah dengan baik membimbing penulis selama di kantor sehingga penulis mampu melengkapi Laporan Kerja Praktik ini dengan keadaan baik.
5. Kepada Vian Pradana selaku Social Media Officer, yang sudah mengajari penulis dengan baik selama di kantor sehingga penulis mampu mengerjakan Laporan Kerja Praktik sampai selesai.
6. Kepada seluruh karyawan PT. Mata Milenial Indonesia yang sudah baik kepada penulis, sehingga penulis dapat merasakan suasana lingkungan baru dengan baik dan terselesaikan Laporan Kerja Praktik ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. Bidang Kerja Praktik	7
1.3. Tujuan Kerja Praktik	8
1.4. Manfaat Kerja Praktik	8
1.5. Tinjauan Pustaka	9
1.5.1. Media Sosial	9
1.5.2. Media Sosial Instagram	10
1.5.3. Copywriting	12
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	16
II.1. Gambaran Umum Perusahaan	16
II.1.1. Profile PT. Mata Milenial Indonesia	16

II.1.2.1. Visi	17
II.1.2.2. Misi.....	17
II.1.3. Struktur Organisasi PT. Mata Milenial Indonesia	18
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	19
II.3. Hasil Temuan.....	26
II.3.1. Kegiatan Media Sosial @matamilenialindonesia	28
II.3.1.1. Meringkas Konten Berita MINEWS.ID	28
II.3.1.2. Membuat Caption Dari Berita MINEWS.ID.....	28
II.3.1.3. Membuat Video TikTok	29
BAB III PEMBAHASAN	31
III.1. Penerapan Copywriting Di Instagram @matamilenialindonesia	32
III.2. Penerapan Copywriting Dalam Meringkas Berita di MINEWS.ID	34
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	36
IV.1. Kesimpulan	36
IV.2. Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Logo Perusahaan	16
Gambar II.2. Struktur Organisasi PT. Mata Milenial Indonesia	18
Gambar II.2. Profil Instagram dan <i>Instagram Story</i>	27
Gambar II.4 Unggahan Instagram feed @matamilenialindonesia	29
Gambar II.5 Unggahan video TikTok di akun @matamilenialindonesia	30
Gambar III.1. Contoh konten Instagram di @matamilenialindonesia	33
Gambar III.2. Contoh Berita di MINEWS.ID	35

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Unit Kegiatan Kerja Praktik di PT. Mata Milenial Indonesia.....	19
---	----

ABSTRAK

Di zaman modern ini media sosial menjadi sebuah sarana yang sudah berkembang di tengah – tengah masyarakat dan juga *platform* yang memungkinkan untuk siapapun dapat memproduksi serta mengkonsumsinya. Media sosial ini biasanya digunakan beberapa perusahaan dengan tujuan menyebarkan informasi, pengetahuan atau fakta – fakta menarik yang sedang terjadi. Salah satu media sosial dari perusahaan tersebut adalah Instagram @matamilenialindonesia, yang mana menjadi wadah, titian, dan pemampu ide gagasan milenial dalam mengembangkan dirinya sebagai pembawa pengaruh positif di sektor lingkungan masyarakat. Hal yang perlu diperhatikan lainnya adalah *copywriting* yang juga sangat diperlukan dalam pembuatan konten karena dapat membantu siapa saja dalam menyusun penulisan konten menjadi rapi dan tertata. Maka dari itu, Kerja Praktik ini berguna untuk menjabarkan penerapan *copywriting* di Instagram @matamilenialindonesia.

Kata kunci : Media Sosial, Instagram, *Copywriting*

ABSTRACT

In this modern era, social media has become a tool that has developed in the midst of society and also a platform that allows anyone to be able to produce and consume it. This social media is usually used by several companies with the aim of spreading information, knowledge or interesting facts that are happening. One of the company's social media is Instagram @matamilenialindonesia, which is a forum, bridge, and enabler for millennial ideas in developing themselves as positive influencers in the community environment sector. Another thing that needs to be considered is copywriting which is also very necessary in creating content because it can help anyone in compiling writing content to be neat and orderly. Therefore, this Practical Work is useful for describing the application of copywriting on Instagram @matamilenialindonesia.

Keyword : *Social Media, Instagram, Copywriting*